

**Công thức tính độ hiệu
quả Seo từ khóa**

Lựa chọn từ khóa là một trong bước quan trọng của SEO có thể nói thành bại hay không là bước này hihi theo ý kiến của mình hôm nay chia sẻ với các bạn SEO từ khóa Công thức tính độ hiệu quả. Làm kinh doanh và SEO thường dành nhiều thời gian để tìm hiểu, nghiên cứu, phân tích, chọn lọc và phân bổ từ khóa để SEO cho các trang (pages) của website.

XÁC ĐỊNH TỪ KHÓA SEO VỚI CHỈ SỐ KEI

Chỉ số dùng để đo lường hiệu quả của từ khóa trong SEO là chỉ số **KEI** (viết tắt của Keyword Efficiency Index, tức là chỉ số hiệu quả của từ khóa). Công thức tích chỉ số KEI như sau:

$$\mathbf{KEI = S^2/C}$$

S: Lượng tìm kiếm của từ khóa này trong 1 tháng (Xem bằng Google Adword Keyword Tools)

C: Số lượng bài viết cạnh tranh (Chính là số bài viết bạn tìm được khi tìm kiếm theo cú pháp: allintitle:"từ khóa")



Khi bạn lựa chọn từ khóa để SEO, có 4 quy tắc bạn cần nhớ như sau:

1. *Mức độ cạnh tranh thấp*
2. *Khối lượng tìm kiếm cao*
3. *Tỷ lệ chuyển đổi ca*
4. *Chỉ số KEI tốt*

Google Addword Tool: Kiểm tra lượn tìm kiếm hàng tháng và độ cạnh tranh.

Kiểm tra tại: <https://adwords.google.com.vn/o/KeywordTool>

Dựa vào các chỉ số tìm kiếm hàng tháng ta áng khoảng như sau:

100 -> 1000: Độ khó bình thường.

1000 -> 10.000: Độ khó tương đối.

10.000 -> 100.000: Mức độ khó khá cao.

Dựa vào độ cạnh tranh:

Khi ta kiểm tra tra ta chỉ thấy hiện **Thấp, Trung bình, Cao.**

Hãy di chuột vào đó bạn sẽ thấy hiện title chỉ số.

Cao nhất là 1, và những giá trị > 0.1 thì độ khó cũng cần chú ý hơn.

Từ khóa	Cạnh tranh	Số lần Tìm kiếm Toàn cầu Hàng tháng ?	Số lần Tìm kiếm Cục bộ Hàng tháng ?
<input type="checkbox"/> phần mềm seo ▾	Thấp 0,08	4.400	4.400

Dựa vào kết quả tìm kiếm (SERP) và phân tích đối thủ SEO:

- Chỉ số **SERP** (Search engine results page) là tổng số website cạnh tranh từ khoá. Chỉ số càng cao tương ứng cạnh tranh sẽ cao.

Việc phân tích được đối thủ đang làm gì với từ khoá khác quan trọng trong định độ khó từ khoá, dưới đây là một số cách kiểm tra:

- Check PageRank, Backlink, Internal Link (Liên kết nội),

Kiểm tra Google Search từ khoá trong website ra

sao:**site:domain.com “từ khoá”**

- Hãy chú ý kết quả tìm kiếm xem sử in đậm, mức độ hiển thị của từ khoá của các đối thủ. Xem 1,2,3 trang nếu mức độ tối ưu càng dày đặc tức là từ khoá đó cạnh tranh cao, và được nhiều đối tác SEO.

phần mềm seo

← SERP (Kết quả tìm kiếm)

Khoảng 9.930.000 kết quả (0,13 giây)

[Phần Mềm SEO Web, Từ Khóa Lên TOP 10 Google Việt Nam](#)

www.phanmemseo.vn/

Phần mềm Seo website Nhật Việt. Đưa từ khóa seo của bạn lên top 10 google Việt Nam. Giải pháp SEO tools, seo software, Phần mềm hỗ trợ seo các từ khóa ...

Demo Phần Mềm SEO Basic - Sản Phẩm - Seo backlink - Seo website

← **Mức độ tối ưu từ khoá, In đậm từ khoá**

[Phần mềm SEO | Phần mềm SEO miễn phí số 1 Việt Nam \[iSEO\]](#)

igoo.vn/phanmemseo

Phần mềm SEO số 1 Việt Nam. Với đầy đủ tính năng nhất của một **Phần mềm SEO** chuyên nghiệp: Phân tích từ khóa, kiểm tra vị trí từ khóa, tối ưu website, kiểm ...

[phần mềm seo miễn phí, phần mềm đăng tin, phần mềm gửi mail](#)

www.phanmemseo247.com/

Chuyên Dịch vụ seo, **phần mềm seo**, phần mềm đăng tin, phần mềm gửi mail, **phần mềm seo** miễn phí, **phần mềm seo** tốt nhất.

[Phần mềm SEO | Phần mềm Marketing | Phần mềm đăng tin diễn ...](#)

vinaposter.com/

Phần mềm SEO website - Phần mềm marketing trên hàng ngàn Diễn đàn. **Phần mềm SEO** website và Marketing Nhanh chóng Tiết kiệm - Giảm chi phí quảng ...

[Phần mềm SEO Website Mass SEO Keywords | Phần mềm đăng tin ...](#)

massforumposter.com/phanmemseo/phan-mem-seo

13 bài đăng - 7 tác giả

Phần mềm SEO Mass SEO Keywords là **phần mềm SEO** website tập trung vào ...

Cho phép sử dụng nhiều nick, nhiều profile khác nhau trên **phần mềm SEO** để ...


www.thegioiseo.com

Chọn từ khóa tốt, bạn sẽ có 1 xuất phát điểm tốt hơn rất

nhiều những người đang có 1 quá trình nghiên cứu từ khóa

sai lầm. Hi vọng với những kiến thức seo phân tích từ khóa

như trên bạn sẽ chọn được 1 bộ từ khóa đẹp cho website của mình.



**SEO từ khóa không dấu
và sử dụng nội dung có
dấu**

SEO từ khóa không dấu hay có dấu là vấn đề được rất nhiều SEOer quan tâm. Dưới đây mình xin chia sẻ một số kinh nghiệm của mình trong quá trình tìm hiểu về việc nên SEO từ khóa không dấu hay từ khóa có dấu và nội dung tương ứng.



Lựa chọn từ khóa không dấu hay có dấu trong SEO?

Đứng ở góc độ người dùng, khi sử dụng máy tính chúng ta thường có thói quen sử dụng **tiếng Việt Không dấu**. Có rất nhiều lý do khiến người dùng có thói quen đó:

- Một số người dùng không thực sự hiểu rõ về máy tính, nếu các trình gõ tiếng Việt có lỗi cũng không biết sửa ra sao => họ sẽ sử dụng tiếng Việt không dấu.

- Nếu bạn sử dụng điện thoại để tìm kiếm, thường việc gõ tiếng Việt sẽ mất thời gian hoặc khá khó khăn => Họ sẽ sử dụng tiếng Việt không dấu

- Một số người dùng theo thói quen, sẽ gõ tiếng Việt không dấu cho nhanh.

Chính vì thế, chúng ta nên SEO từ khóa **tiếng Việt không dấu**, tuy nhiên nên sử dụng tiếng Việt có dấu trong nội dung.

Bạn sẽ chọn kết quả nào trên trang kết quả tìm kiếm khi có cả kết quả tiếng Việt có dấu và không dấu? Tôi sẽ chọn trang web sử dụng tiếng Việt có dấu vì nó thân thiện, dễ đọc. Và

tôi đảm bảo rằng 90% người dùng cũng làm như tôi.

Giờ các bạn hãy cùng tôi so sánh hai trang kết quả tìm kiếm khi tìm kiếm với từ khóa "phần mềm" và "phan mem" trên google.com.vn

Từ khóa "phần mềm" có dấu



Click vào đây để xem ảnh gốc.

The screenshot shows a Google search for 'phần mềm' on the Vietnamese domain. The search bar contains 'phần mềm' and the search button is visible. Below the search bar, there are tabs for 'Web', 'Hình ảnh', 'Video', 'Nhiều hơn', and 'Các công cụ tìm kiếm'. The search results are displayed below, showing approximately 86,600,000 results in 0.12 seconds. The first result is from Wikipedia, the second is from vatgia.com, and the third is from phanmem.com. The URL 'www.phanmem.com' in the third result is highlighted with a red box.

Google phần mềm

Web Hình ảnh Video Nhiều hơn Các công cụ tìm kiếm

Khoảng 86.600.000 kết quả (0,12 giây)

- Phần mềm** – Wikipedia tiếng Việt
vi.wikipedia.org/wiki/Phần_mềm
Phần mềm máy tính (tiếng Anh: Computer Software) hay gọi tắt là **Phần mềm** (Software) là một tập hợp những câu lệnh hoặc chỉ thị (Instruction) được viết bằng ...
SEOquake | PR: 6 | I: 275,000 | L: 43 | LD: 996795 | I: 272,000 | Rank: 6 | Age: n/a | whois | source | Sitem
- Phần mềm** | Mua bán **Phần mềm** giá tốt nhất
www.vatgia.com › Hàng công nghệ › Máy tính, linh kiện
Phần mềm | Mua bán **Phần mềm** giá tốt nhất. Vatgia.com - Website thương mại điện tử hàng đầu tại Việt Nam, cung cấp hàng trăm nghìn sản phẩm từ hàng ...
SEOquake | PR: 3 | I: 41,500,000 | L: 0 | LD: 167789 | I: 2,310,000 | Rank: 1456 | Age: n/a | whois | source
- Phần mềm** - Download tải **phần mềm** miễn phí
www.phanmem.com/
Phần mềm - Download tải **phần mềm** miễn phí, bản quyền mới và tốt nhất tại kho **phần mềm** lớn nhất Việt Nam - Phanmem.com.

Tìm kiếm trên Google với từ khóa "phần mềm" có dấu

Khi bạn tìm kiếm từ khóa "phần mềm" có dấu, Google sẽ trả về bạn trang kết quả với từ khóa "phần mềm" có dấu được bôi đậm còn các từ khóa "phan mem" không dấu thì không được in đậm.

Từ khóa "phan mem" không dấu



Click vào đây để xem ảnh gốc.

The screenshot shows a Google search for "phan mem". The search bar contains "phan mem" and the Google logo is visible. Below the search bar, there are tabs for "Web", "Hình ảnh", "Video", and "Nhiều hơn". The search results show approximately 107,000,000 results. An advertisement for SEMrush is displayed. Below the ad, there are buttons for "REQUEST PARAMETERS", "SAVE TO FILE", and "APPEND TO FILE", along with a "Reload" button. A toolbar shows various SEO metrics like PR, I, L, LD, I, Rank, Age, Sitemap, Rank, and Price. The first search result is for "Phân mềm" (Software) with the URL "www.phanmem.com/". The text of the result is "Download tải phần mềm miễn phí" and "bản quyền mới và tốt nhất tại kho phần mềm lớn nhất Việt Nam - Phanmem.com".

Tìm kiếm trên Google với từ khóa "phan mem" không dấu

Các bạn có thể dễ dàng thấy rằng khi bạn tìm kiếm với từ khóa "phan mem" không dấu thì tất cả các từ "phần mềm" có dấu và từ khóa "phan mem" không dấu đều được in đậm trên trang kết quả tìm kiếm.

Điều này hoàn toàn dễ giải thích: Bạn có thể **dễ dàng chuyển đổi một từ tiếng Việt có dấu sang không dấu**. Khi chuyển một từ tiếng Việt không dấu sang có dấu lại không hề dễ

dàng. Với con người, chúng ta có thể thực hiện việc chuyển từ không dấu sang có dấu theo ngữ cảnh, theo các vấn đề liên quan. Nhưng không phải lúc nào chúng ta cũng làm được việc này một cách chính xác.

Còn Google, chắc chắn Google không thể có trí thông minh như con người, và việc chuyển đổi một từ từ tiếng Việt không dấu sang tiếng Việt có dấu là điều không tưởng.

Với từ "phan mem" không dấu, có các trường hợp sau khi chuyển sang có dấu: phần mềm, phàn mềm, phân mềm, phẩn mềm,...


Nhưng với từ "phần mềm" có dấu, khi chuyển sang tiếng Việt không dấu, ta chỉ có một phương án duy nhất là "phan mem".

Tất cả các SEOer đều luôn biết rằng, chúng ta nên để in đậm

với các từ khóa chính xuất hiện trong nội dung bài viết. Việc này vừa giúp người dùng dễ dàng nhìn vào các từ khóa nổi bật đó và biết đó là nội dung chính của bài viết lại cũng là một tiêu chí khiến Google nhận biết đó là nội dung bài viết hướng tới.

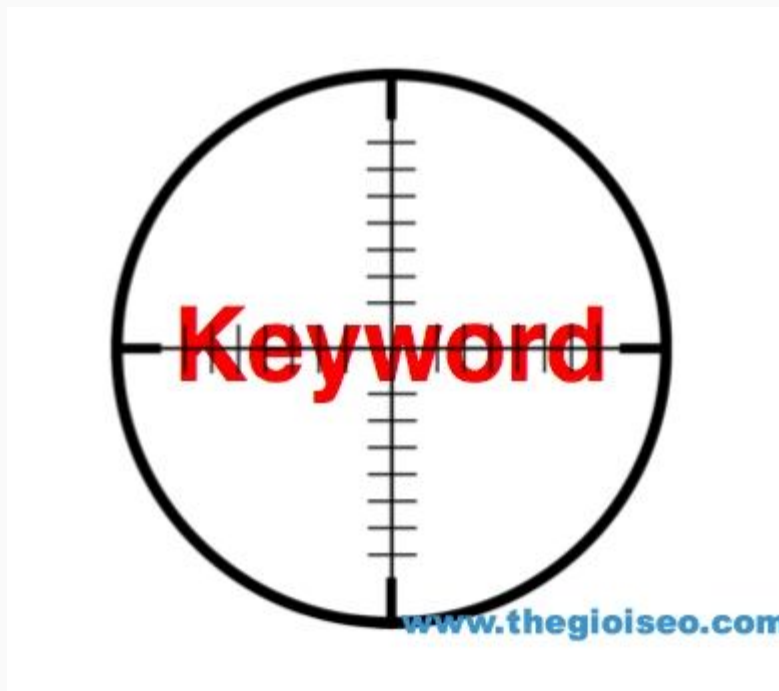
Vậy thì trang kết quả tìm kiếm xuất hiện các website có phần in đậm nhiều sẽ thu hút người dùng hơn và được Google cho là phù hợp hơn.

Chính vì thế, lời khuyên của tôi cho các bạn là: **Hãy SEO từ khóa không dấu và sử dụng nội dung có dấu**



**Thang điểm cho từ khoá
trong Seo**

Hôm nay chia sẻ với các bạn đang tìm hiểu về SEO và các bạn đang tập tành SEO, sau khi tìm hiểu về SEO 2013 có được tí kiến thức với seo từ khóa cũng chia sẻ với các bạn thang điểm cho từ khoá trong Seo.



1. Từ khóa trong thẻ tiêu đề +3

Đây là một trong những nơi quan trọng nhất để đặt từ khóa và bạn phải từ có từ khóa cần Seo trong thẻ này. Bởi vì những gì được viết bên trong thẻ sẽ hiện thị trên kết quả tìm kiếm

của google. Thẻ tiêu đề cần phải ngắn (Tối đa 6-7 là hiệu quả) và từ khóa seo của bạn cần phải gần đầu dòng.

2. Từ khóa trong URL +4

Từ khóa trong url sẽ giúp rất nhiều. Ví dụ trong link <http://tenmien.com/huong-dan-seo.html>, Thì từ khóa “Huong dan seo” là từ mà bạn muốn xếp hạng cao khi search. Bạn nhớ rằng những từ khóa không có trong trang bạn không được đặt lên URL.

3. Mật độ của từ khóa trên website +3

Bạn cần kiểm tra mật độ từ khóa. Từ 3-7% cho từ khóa seo là tốt nhất. 1-2% thì ít quan trọng hơn. Và bạn cần tránh mật độ từ khóa Seo trên 10% vì nó trông như bạn đang cố ý nhồi nhét từ khóa thay vì viết một văn bản mang tính tự nhiên.

4. Từ khóa trong anchor text +3

Từ khóa trong anchor text cũng rất quan trọng đặc biệt là anchor text của backlink, bởi vì nếu bạn có từ khóa anchor text từ trang website khác, điều này được xem như nhận một phiếu bầu từ trang này không chỉ về trang web của bạn nói chung mà cả về từ khóa seo của bạn.

5. Từ khóa trong các nhóm thẻ (<H1>,<H2>) +3

Đây là vị trí mà từ khóa seo của bạn cần xuất hiện nhiều.

Nhưng bạn phải chú ý trong trang của bạn phải có nội dung cho các từ khóa này.

6. Từ khóa seo bắt đầu 1 đoạn +2

Từ khóa bắt đầu đầu 1 đoạn thì vẫn được đề cao về tính hiệu quả mặc dù nó không quan trọng bằng từ khóa trong anchor

text, title hoặc headings. Bạn không nhất thiết phải đặt trên cùng của phần nội dung, bạn vẫn có thể đặt ở giữa nhưng chú ý là bạn cần phải đặt ở đầu đoạn .

7. Từ khóa trong tags <alt> +2

Con bọ của google không thể nào đọc được hình ảnh nhưng nó có thể đọc được đoạn mô tả cho hình ảnh trong tags <alt>, bởi vậy nếu bạn có hình ảnh trên web bạn cần thêm từ khóa vào tags <alt>

8. Từ khóa trong thẻ meta (Description, Keywords) +1

Rất ít quan trọng đặc biệt là với google. Yahoo! Và Bing thì vẫn dựa vào tiêu chí này, bởi vậy nếu bạn tối ưu cho Yahoo! hoặc Bing thì hãy điền đầy đủ cho tags này. Trong mỗi trường hợp điền đầy đủ đều không gây ảnh hưởng gì.

9. Từ khóa gắn +1

Từ khóa gần thì vẫn được tính mặc dù nó ít quan trọng hơn từ khóa chính. Ví dụ bạn cần Seo từ khóa “khóa học SEO” thì tại đoạn đầu bạn đặt câu “Khóa học Seo Online chia sẻ các kiến thức SEO cơ bản” và đoạn số 3 bạn đặt câu “Khóa học giá rẻ SEO ” thì 2 từ “Khóa học” và “SEO” được xem là từ khóa gần. Cách tính từ khóa gần này chỉ áp dụng khi bạn Seo một từ khóa được ghép từ 2 từ trở lên.

10. Cụm từ khóa +1

Ngoài các từ khóa cần Seo của bạn, Bạn có thể tối ưu hóa cho cụm từ khóa mà nó chứa những từ khóa cần SEO. Tốt nhất là bạn sử dụng những từ khóa phổ biến được gợi ý bởi google. Ví dụ để Seo từ khóa “Khóa học SEO” bạn có thể sử dụng các cụm từ phổ biến trong nội dung của mình như “Khóa học SEO chất lượng” hay “Khóa học SEO uy tín” ...

11. Lỗi chính tả +0 (Lời khuyên)

Lỗi chính tả xảy ra rất nhiều và nếu bạn biết cách hướng từ khóa của mình vào những lỗi phổ biến hoặc những từ thay thế (ví dụ: Hồ Chí Minh và HCM), bạn có thể có một số lượng truy cập từ những người search dạng từ khóa này. Nhưng việc bạn đặt lỗi chính tả vào website thì không tốt. Vì thế bạn không cần đặt hoặc nếu cần thì chỉ đặt trong thẻ meta.

12. Tối ưu quá nhiều từ khóa -2

Khi bạn tối ưu quá nhiều từ khóa cho một trang đặc biệt là những từ khóa không liên quan. Điều này sẽ gây giảm hiệu xuất cho các từ khóa khác của bạn và thậm chí là cả từ khóa chính cũng bị ảnh hưởng theo.

13. Nhồi nhét từ khóa -3

Bất kì hành động cố ý nào về việc nhồi nhét từ khóa (hơn 10%) bạn đều có nguy cơ bị cấm từ công cụ tìm kiếm.



**Thủ thuật seo từ khóa lên
google place**

Seo từ khóa lên Google place hiện nay rất phổ biến nhưng các bạn seoder vẫn chưa biết đây cũng là 1 công cụ mạnh để đưa từ khóa lên hạng. Với thủ thuật sau, các bạn sẽ thành công với nó.

Thủ thuật tối ưu hóa website trên google place

Website của bạn được liệt kê trong Google Places sẽ phụ thuộc vào một vài yếu tố. Ví dụ như, những hiệu bánh ở Los Angeles sẽ được liệt kê trong danh sách khác với các hãng đại diện của Honda ở Knoxville. Ngành nghề kinh doanh, vị trí kinh doanh, các từ khóa bạn chọn và những yếu tố khác sẽ ảnh hưởng tới danh sách của bạn trên Google Places.

Thủ thuật địa điểm

Nếu bạn muốn có được thứ hạng cao cho từ khóa có liên quan tới một thành phố cụ thể thì cửa hàng của bạn nên được đặt ở thành phố đó. Nếu bạn muốn những người tìm kiếm ở London tìm thấy từ khóa của mình thì cửa hàng của bạn phải có một địa chỉ ở London.

Thủ thuật hạng mục kinh doanh

Bạn phải chắc chắn rằng công việc kinh doanh của bạn được đưa vào đúng hạng mục trong Google Places. Nếu bạn bán ô tô thì website của bạn sẽ không thể được đưa vào trong danh sách website bất động sản. Bạn có thể chọn đúng hạng mục khi bạn đăng ký website của bạn vào Google Places

Thủ thuật tên công ty

Nếu tên công ty của bạn có chứa từ khóa bạn mong muốn bạn sẽ có cơ hội được có mặt trong danh sách kết quả tìm kiếm đầu tiên của Google Places. Nếu bạn có một nhà hàng ăn và tên nhà hàng là “Peter’s Restaurant” thì ranking cho từ “nhà hàng ăn” của bạn sẽ cao.

Thủ thuật trích dẫn ngành nghề kinh doanh

Các trích (dẫn cũng có thể được hiểu như các website tham khảo) chính là việc đề cập tới tên lĩnh vực kinh doanh của bạn và địa chỉ trên những trang web khác ngay cả khi những trang web đó không liên kết tới website của bạn.

Ví dụ như, các trang tra địa chỉ vàng hoặc các phòng thương mại địa phương có thể liệt kê ngành bạn kinh doanh mà

không liên kết tới website của bạn. Càng nhiều trích dẫn về ngành nghề bạn kinh doanh thì khả năng được liệt kê trong công cụ tìm kiếm địa phương càng cao. Trích dẫn có tác dụng trên công cụ tìm kiếm địa phương tương tự như các **backlinks** trên bảng liệt kê thường xuyên của các website. Hãy cố gắng để địa chỉ của website của bạn xuất hiện trên càng nhiều website càng tốt để chứng tỏ với Google rằng lĩnh vực bạn kinh doanh là thực.

Thủ thuật đánh giá tích cực

Về cơ bản, Google Places là công cụ tìm kiếm khuyến nghị. Nó khuyến cáo các nhà hàng, khách sạn địa phương,... trong bảng kết quả tìm kiếm. Nếu như các lĩnh vực kinh doanh được khuyến nghị đưa ra các mặt hàng kém chất lượng hoặc dịch vụ kém chất lượng thì người truy cập sẽ không tiếp tục sử dụng Google Places nữa.

Các đánh giá tích cực và xếp hạng giúp Google có được nhiều sự tin tưởng hơn ở công ty của bạn. Càng nhiều các đánh giá tích cực mà công ty bạn có được thì càng tốt. Hãy

khuyến khích khách hàng của bạn viết những lời đánh giá tích cực nếu họ hài lòng với sản phẩm và dịch vụ mà bạn cung cấp.

Hướng dẫn đưa lên google place:

Bước 1: Trước tiên người dùng truy cập vào địa

chỉ: <http://www.google.com/places/>. Sau đó bạn click: **Get**

Strated Now

Get your business found on Google



Claim your business listing on Google - for free

Google Places for Business lets you respond to reviews, learn insights and more.

[Get started now](#)

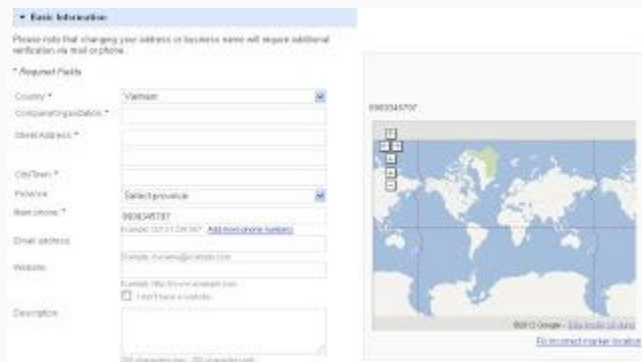
Bước 2: Đăng nhập bằng tài khoản Gmail.

Bước 3: Tìm thông tin doanh nghiệp, bạn chỉ cần chọn quốc gia và số điện thoại. Bước này dùng để kiểm tra xem doanh

ngiệp của bạn đã có trên Google Places hay chưa.



Bước 4: Nếu chưa có bạn sẽ bắt đầu tiến hành đăng ký thông tin doanh nghiệp của bạn bằng cách điền đầy đủ thông tin vào form.



Bước 5: Xác minh thông tin

Sau khi khai báo đủ thông tin, bạn click vào nút Submit để gửi đi. Google có thể sẽ gọi điện lại, gửi tin nhắn SMS hoặc

gửi bưu thiếp cho bạn để chứng thực rằng bạn tạo địa điểm.

Chúc các bạn thành công!



**7 bước để SEO cho một
từ khóa**

7 bước để SEO cho một từ khóa (Phần 1)

Khi bạn đã chọn được một từ khóa quan trọng và muốn SEO từ khóa này cho trang web của mình, bài viết này sẽ hướng dẫn bạn làm điều đó một cách tối ưu nhất. Trước khi bắt đầu, tôi khuyến nghị rằng, bạn nên sử dụng chỉ một từ khóa cho mỗi trang, điều đó sẽ giúp các công cụ tìm kiếm xác định nội dung trang web của bạn dễ dàng hơn.

Thêm nữa, bạn nên sử dụng “từ khóa dài” nếu có thể. Hãy tập trung vào chi tiết của sản phẩm thay cho từ khóa mô tả chung về sản phẩm, chẳng hạn, nếu bạn là một công ty thiết kế website, tất nhiên bạn muốn SEO từ khóa “thiết kế web”, nhưng để thu hút chính xác đối tượng khách hàng mà bạn tìm kiếm, cũng như giảm bớt sự cạnh tranh, bạn nên chọn các từ khóa dài hơn như: “thiết kế web giá rẻ”, “thiết kế web bán hàng”, “thiết kế web chuyên nghiệp”, “thiết kế web giá 3 triệu”, “thiết kế web trong vòng 1h”, ..v..v

Bước 1: Đặt từ khóa của bạn trong thẻ tiêu đề Nơi đầu tiên và quan trọng nhất để đưa từ khóa của bạn vào là trong thẻ tiêu đề của trang web. Các công cụ tìm kiếm sẽ liệt kê tiêu đề đầu tiên trong kết quả tìm kiếm. Tiêu đề cũng được hiển thị ở phía trên trái của cửa sổ trình duyệt mỗi khi khách truy cập trên trang web của bạn. cụm từ chứa từ khóa của bạn

Bước 2: Sử dụng từ khóa của bạn trong thẻ mô tả một cách khôn ngoan Từ khóa của bạn phải được nằm ở một nơi nào đó trong nội dung thẻ . Phần mô tả cũng được hiển thị trong kết quả tìm kiếm, đây là một cơ hội để bạn có thể viết một thông điệp giới thiệu hấp dẫn để độc giả sẵn lòng bấm vào. Hãy suy nghĩ rằng, bạn đang được hưởng một quảng cáo miễn phí. Hãy viết một mô tả không chỉ bao gồm từ khóa của bạn mà còn bao gồm một lợi ích và kêu gọi hành động cho khách hàng.

Bước 3: Sử dụng từ khóa trong Heading và Subheading Các thẻ heading là rất quan trọng đối với cấu trúc của trang web của bạn, hãy sử dụng chúng một cách thường xuyên. Đây là một cơ hội nữa để sử dụng từ khóa:

<h1> nhóm 1 sử dụng từ khoá </h1>

<h2> nhóm 2 sử dụng từ khóa </h2>

<h3> nhóm 3 sử dụng từ khoá </h3>

Bước 4: Sử dụng từ khóa của bạn trong nội dung một cách khôn ngoan Hãy sử dụng từ khóa của bạn trong nội dung một cách khôn ngoan. Đừng bao giờ hy sinh sự toàn vẹn của nội dung bằng cách nhồi từ khóa một cách bừa bãi, vì điều đó làm gián đoạn nghiêm trọng đến “dòng chảy” nội dung trên trang web của bạn, cũng như tạo sự cảnh giác cho bộ máy tìm kiếm. Trên thực tế, các công cụ tìm kiếm sử dụng nhiều yếu tố để xác định sự liên quan giữa trang web với từ khoá của bạn, thậm chí bạn còn không cần phải đặt từ khóa của bạn trong nội dung, tuy nhiên cá nhân tôi muốn đề nghị sử dụng

nó ít nhất một lần.

Bước 5: Sử dụng từ khóa của bạn trong thẻ “alt” cho hình ảnh Nếu bạn có hình ảnh trên trang web, hãy tận dụng để chèn từ khóa của bạn trong văn bản Alt cho hình ảnh. Dưới đây là định dạng về cách sử dụng các văn bản alt: ``

Bước 6: Tạo trang web mà tên file có chứa từ khóa của bạn Đây lại là một nơi tuyệt vời để từ khóa của bạn được sử dụng một lần nữa. Ví dụ: một tên trang như randompagename.html cần được thay bằng một tên khác chứa từ khóa của bạn. Nếu từ khóa của bạn là “thiet ke web gia re“, thì tên trang web của bạn phải là: thiet-ke-web-gia-re.html.

Bước 7: Xây dựng các liên kết hiệu quả Nếu trang web này được thể hiện trên Menu, hãy sử dụng chính xác từ khóa cho

tên menu. Xây dựng các trang nội bộ có liên quan và liên kết chúng lại với nhau và với trang gốc. Điều này rất quan trọng, vì nó sẽ gia tăng “mức độ quan trọng” cho trang gốc cũng như từ khóa trên trang gốc. Ví dụ: Nếu từ khóa của trang gốc là “thiết kế website” thì bạn hãy xây dựng các trang phụ như:

- * Giá thiết kế website
- * Thiết kế website theo yêu cầu
- * Thiết kế website đa giao diện
- * Khách hàng thiết kế website

Liên kết từ các website khác đến trang web của bạn là vô cùng quan trọng. Hầu hết mọi người tập chung vào xây dựng các liên kết cho trang chủ . Điều đó là tốt, nhưng theo tôi, quan trọng nhất là những trang nội bộ của bạn cần nhận được lưu lượng truy cập từ các liên kết ngoài có chứa từ khóa của bạn trong liên kết đó (anchor text của liên kết). Có rất nhiều

cách tối ưu trang web cho cụm từ khóa của bạn, nhưng đây là cách dễ nhất và trực quan nhất cho việc bắt đầu. Bạn có thể sử dụng các công cụ nghiên cứu từ khóa để chọn ra được một từ khóa tốt nhất khi mà chúng vẫn còn được miễn phí!

Bạn hãy đón đọc: 7 bước để SEO cho 1 từ khóa (Phần 2):

Xây dựng liên kết ngoài.



Bí quyết chọn từ khóa

SEO hiệu quả

Lựa chọn từ khóa SEO thích hợp và hiệu quả luôn là con đường dẫn bạn đến thành công trong mỗi chiến dịch Marketing Online. Nếu biết cách chọn từ khóa chính xác và đáp ứng được nhu cầu của người tìm thông tin thì bạn có cơ hội tiếp cận khách hàng nhiều hơn, dẫn họ đến với website và đọc các bài viết quảng cáo của bạn. Vậy để xác định được từ khóa SEO nào phù hợp với lĩnh vực kinh doanh của bạn, trước tiên bạn cần phải tìm hiểu **“từ khóa là gì?”**

1, Khái niệm về “từ khóa”:

“Từ khóa” là từ hay cụm từ mà người sử dụng các công cụ tìm kiếm như Google, Bing, Yahoo... đặt ra để tìm kiếm thông tin nào đó trên mạng Internet. Hiểu một cách đơn giản thì từ khóa chính là các từ hay cụm từ mà các trang web chứa chúng sẽ được tìm thấy nhờ các công cụ tìm kiếm trên.

Ví dụ: bạn muốn tìm hiểu thông tin về lĩnh vực “*du*

học”, bạn có thể vào Google và gõ các từ khóa đồng nghĩa khác như “*du học tại chỗ*”, “*tư vấn du học Mỹ*”, “*phòng vấn du học Mỹ*”, “*học bổng du học Canada*”, “*du học sinh*” hay thậm chí là các từ khóa không dấu như “*hoc phi du hoc*” thì Google sẽ cho kết quả một loạt các danh sách website có chứa các từ khóa trên của các nhà cung cấp dịch vụ uy tín nhất để bạn tham khảo.

Tuy nhiên, không phải từ khóa nào chúng ta đưa ra cũng sẽ tương đồng với suy nghĩ của những người sử dụng công cụ tìm kiếm để tìm hiểu thông tin về ngành hàng chúng ta kinh doanh. Đặc biệt, đối với những người làm SEO, kinh doanh thương mại điện tử muốn thực hiện SEO để tối ưu hóa tìm kiếm website của mình thì mức độ cạnh tranh giữa các từ khóa SEO càng gay gắt hơn. Đó là yếu tố quan trọng quyết định sự thành bại của chiến lược SEO.

2. Bí quyết chọn từ khóa SEO hiệu quả:

Từ khóa SEO hiệu quả sẽ đem lại cho bạn những lợi ích mong muốn như làm tăng lượng khách hàng đăng ký mua sản phẩm, dịch vụ của bạn thông qua website; củng cố và quảng bá thương hiệu đến mọi người; nâng cao thứ hạng website trên trang tìm kiếm Google... Có nhiều cách để xác định **từ khóa SEO** hiệu quả như dùng Google Adwords Keyword Tool, Google Webmaster Tool, Google Analytics, SEO Book Keyword Research Tool...

Với những lý do trên, các chủ sở hữu website thường chú trọng vào việc lựa chọn các từ khóa “hot” để làm từ khóa SEO vì theo suy nghĩ của họ thì các **từ khóa “hot”** sẽ dễ dàng đạt kết quả quảng bá và tiếp cận khách hàng nhanh hơn. Tuy nhiên, để SEO cho các từ khóa trên, đòi hỏi bạn phải có nhiều chi phí trong khi ngân sách cho các chiến dịch Marketing Online của bạn lại rất hạn chế. Bên cạnh đó, các dịch vụ làm SEO cũng sẽ dè chừng khi SEO các **từ khóa**

“**hot**” cho bạn vì mức độ cạnh tranh từ khóa cao, khả năng để các từ khóa lên hạng sẽ hạn hẹp trong khi chi phí vận hành SEO tốn kém nhiều. Vậy làm thế nào để giải quyết vấn đề này và đem lại lợi ích chung cho cả chủ sở hữu website và các nhà dịch vụ làm SEO? Điều đó phụ thuộc vào việc sử dụng dịch vụ SEO nào mà hiệu quả, tiết kiệm thời gian, nhân lực và chi phí SEO nhiều nhất.

Có thể nói **dịch vụ SEO website tự động** noron.vn đã đáp ứng hầu hết các tiêu chí trên, đem lại cho bạn kết quả quảng bá như mong đợi dựa trên các từ khóa SEO hiệu quả.

Noron.vn ưu tiên lựa chọn các từ khóa giao dịch, cụ thể cao; phù hợp với lĩnh vực kinh doanh của bạn vì những từ khóa này có nhiều khả năng xuất hiện trong TOP-10 Google nhanh chóng. Nhiều từ khóa tương tác này sẽ hỗ trợ cho các từ khóa chính lên TOP mà không phải tốn nhiều thời gian để quảng bá.

Khác với SEO truyền thống, công nghệ SEO tự động hiện đại của noron.vn giúp bạn tiết kiệm tối đa sức người và chi phí vì các tác nghiệp trong quá trình SEO đều được thực hiện tự động. Vì thế, chi phí SEO cho mỗi từ khóa cũng thấp hơn nhiều so với thị trường bên ngoài, chỉ tính phí 100.000đồng/từ khóa/tuần khi từ khóa của bạn nằm trong TOP-10 Google. Bạn có thể thoải mái lựa chọn hàng trăm từ khóa cho việc quảng bá với chi phí SEO phải tốn chỉ bằng phí SEO một vài từ khóa theo cách thông thường mà đôi khi hiệu quả SEO các từ khóa ít ỏi như vậy lại không cao. Bằng cách đó, **dịch vụ quảng bá website** noron.vn đem lại cho bạn cơ hội tiếp cận nhiều khách hàng tiềm năng một cách hiệu quả nhất. Ngoài việc chăm chút cho nội dung của website khi quảng bá thì việc lựa chọn các từ khóa SEO hiệu quả của noron.vn được xem như bí quyết đem lại thành công cho bạn trong thị trường tiếp thị trực tuyến nói chung và thị trường dịch vụ SEO nói riêng hiện nay.



Bí quyết seo từ khóa

Trước khi vào vấn đề cho em phát biểu vài dòng. Mọi người đều biết sự quan trọng của thứ hạng từ khóa trong lượng truy cập của một site (ví dụ từ khóa **Mắt** mà em đang seo nó có lượt truy cập là 5 triệu một tháng, vậy nếu chúng ta có khoảng vài chục từ khóa như vậy thì bạn biết hiệu quả của nó rồi)

Tuy không làm trong lĩnh vực IT (em bên Y) nhưng mỗi người vẫn có một đam mê mà. Làm web cũng là một trong số đó. Và bây giờ em xin trình bày những nội dung chính của bài viết này (có thể những cái này các pro seo biết mà ít ai đi chia sẻ với mọi người)

_ Sẽ hướng dẫn một cách seo sạch (no autopost), vì nó sẽ giúp từ khóa tăng nhanh và duy trì lâu.

_ Trình bày các bước cần phải làm từ khi chọn từ khóa, chuẩn bị những tools (có kèm theo cho mọi người khỏi mất công tìm) và các bước thiết lập backlink.

_ Hướng dẫn một cách chi tiết dễ hiểu nên ai cũng có thể làm được.

Nãy giờ em nói hơi dài dòng nên đi thẳng vào vấn đề luôn đây

A. Chuẩn bị tools và từ khóa :

1. Chuẩn bị tools

_ Trình duyệt web firefox <http://www.mozilla.org/vi/firefox/>

_ Plugin nofollow firefox : [Plugin nofollow firefox](#)

_ Plugin Seoquake cho firefox

: <https://xpi.seoquake.com/seoquake/seoquake-2.7.6.xpi>

1. Bước hai lựa chọn từ khóa phù hợp với site

Bạn vào đây để check từ khóa

: https://adwords.google.com/o/Targeti...81890&__o=cues

Nguyên tắc chọn từ khóa :

_ Từ có lượt tìm kiếm hàng tháng cao

_ Từ khóa phải dẫn đến link có nội dung liên quan đến từ khóa (Ví dụ tôi chọn từ khóa **Benh an** , bạn bấm sẽ biết nội dung liên quan đến từ khóa là như thế nào)

_ Từ khóa ít cạnh tranh : Bạn vào google (.com hoặc .com.vn tùy nơi bạn muốn seo) kiểm tra các site đang ở vị trí trong top và vào đây để

Xác định độ khó từ khóa

B. Tiến hành seo từ khóa :

_ Xác định các forum nofollow trong chữ kí hoặc bài viết.

Mình đã lên danh sách sẵn cho các bạn rồi : [Forum nofollow](#)

Bạn cũng có thể tự mình tìm các trang để seo và hãy sử dụng chức năng của plugin nofollow để kiểm tra site đó có cho dofollow không nhé . Site mình [Y te](#) dofollow cho phép mọi người đặt backlink trong chữ kí.

1. Bây giờ ta tiến hành đặt backlink :

Bạn có thể tự viết bài thì tốt . Nhưng nếu bạn không có thời gian viết thì

Hãy chọn những bài viết chưa vượt quá trang hai mà đặt backlink



Click vào đây để xem ảnh gốc.

	Free Photo Sharing Websites That I Can Use On My Website? wy	Aug 19, 2011 08:54 by Madeira	1	34
	How do i get photos for my clients toch4sure	Aug 7, 2011 11:37 by Hlfors	8	70
	August Photo Challenge - "Dog Days" Shyflower	Aug 3, 2011 05:30 by ParkinT	10	1,4
	Focus AFTER the picture is taken? (1 2) Shaun(OfTheDead)	Jul 11, 2011 09:15 by John88online	33	3,9
	Need info??? rapidservices	Jun 29, 2011 11:48 by rapidservices	5	1,0
	what's a good DSLR for beginners? (1 2) annehilton1983	Jun 26, 2011 09:06 by Shyflower	25	3,3
	Advice on digital camera Hostpitable	Jun 26, 2011 03:00 by benbob	11	1,9
	nikon d3000 w/18-135mm lens?? maya90	Jun 26, 2011 01:05 by benbob	2	1,4
	recommended photo gallery software? Blue Sky	Mar 8, 2011 11:15 by ralph.m	9	2,7
	The Winners! - The Great HOLIDAY Photography Competition Shaun(OfTheDead)	Mar 1, 2011 07:45 by ransom	17	4,5
	February 2011 Photo Showcase: Repetition ParkinT	Feb 14, 2011 11:42 by ParkinT	8	1,8
	Discussion: The Great Holiday Photography Competition (1 2 3 4) HAWK	Jan 17, 2011 10:20 by HAWK23	82	12,7
	Submissions: The Great Holiday Photography Competition (1 2 3 4) HAWK	Jan 17, 2011 02:32 by ScalloXTX	25	10,7
	a question about a contest guidelines.. maya90	Dec 24, 2010 01:12 by Shaun(OfTheDead)	3	1,5
	Moved: The Great Holiday Photography Competition Kicks Off			

_Hãy chọn những bài viết có pagerank cao (cái này bạn nhìn vào thống kê của seoquake đã cài nhé)



Click vào đây để xem ảnh gốc.



SitePoint Sponsor

WL Marketing.com

**PROMOTE
YOUR WEBSITE**



LET WL MARKETING.com BOOST YOUR SEO!

Looking to increase valuable organic traffic to your website?

WL Marketing provides a suite of Web Promotion Services including:

- [Directory Submission Service](#)
- [Social Bookmarking Service](#)
- [Article Writing and Submission Services](#)

1. Bây giờ các bạn chú ý đến những mẹo sau :

_ Hãy thường xuyên up những bài viết của bạn đã post lên trang đầu của box để mọi người vào nhiều, khi đó trang đó sẽ có page rank cao và backlink của bạn cũng có giá trị.

_ Bạn nên nhớ rằng link ở trong bài viết giá trị gấp nhiều lần trong chữ kí.

_ Mỗi bài chỉ nên chèn ít link thì hiệu quả cao hơn là chèn nhiều link .

_ Tránh tình trạng chèn các từ khóa liên tục mà không có cách đoạn văn bản (google sẽ nghĩ là spam và link ít giá trị).

_ Nếu bạn comment thì tránh tình trạng viết quá ngắn như bài viết hay đây, thank bạn nhé , .v.v.Mẹo nhỏ bạn hãy chọn chức năng trả lời với trích dẫn khi đó bài của bạn sẽ dài hơn .

_ Đặt từ khóa mang tính “gợi cảm” thu hút mọi người kick vào ví dụ như : Quan hệ tình dục khi [Mang thai](#) .

Và cuối cùng nếu bạn thấy bài viết hữu ích bạn hãy kick giúp

mình từ

Giới tính nhé !!

Còn đây là bài trước nhưng lại bị mọi người sửa lại của mình

. Hi vọng bài này sẽ không bị



Chia sẻ kinh nghiệm SEO

1 từ khóa

Lướt web và search từ khóa " Nghệ thuật seo 1 từ khóa " chỉ thấy mọi người đặt 1 câu hỏi " SEO là nghệ thuật hay là khoa học ". Quả thực, SEO là 1 nghệ thuật và SEOer chính là 1 nghệ sĩ. Nhưng tính nghệ thuật và nghệ sĩ ở đây thể hiện ở điểm gì ?

Ở bài viết này, _Mr_Minh_ xin phép được đề cập tới 1 khía cạnh trong seo " Cách seo 1 từ khóa " .

Đúng vậy! SEO 1 từ khóa cũng là 1 nghệ thuật đấy! Vì sao à? Hãy cùng _Mr_Minh_ phân tích từ giai đoạn SEO 1 từ khóa nhé!

SEO 1 từ khóa giống như chúng ta gieo trồng 1 hạt giống để rồi nó phát triển nên thành 1 cây lớn ra hoa kết trái vậy!

Giai đoạn 1: Lựa chọn hạt giống gieo trồng (Lựa chọn từ khóa để SEO).

Ở giai đoạn này người trồng cây phải lựa chọn tốt 1 hạt giống tốt để gieo trồng thì mới mong đạt được năng suất cao.

Vd mình seach Google Truyện *** và kết quả hiển thị là

Truyện núng về đêm, Truyện *** học sinh, Truyện người lớn, Truyện ***

Từ đó mình lựa chọn từ khóa mình muốn Seo là :

Truyện *** lâu xanh, Truyện *** hay, Truyện *** mới, Truyện *** người lớn, Truyện *** học sinh, Truyện XXX

Tương tự vậy, lựa chọn 1 từ khóa để SEO cũng rất quan trọng, lựa chọn sai sẽ khiến mọi công sức của chúng ta đổ xuống sông hết. Nếu lựa chọn đúng thì chắc chắn nó sẽ đem lại cho bạn 1 số lượng traffic đáng kể.

Giai đoạn 2: Ươm Mầm cây (Đặt từ khóa vào bài viết)

Ở giai đoạn này người trồng cây phải đặt hạt giống vào bóng
ấm và cho phát triển nhanh thành mầm và sau đó cho gieo
xuống đất.

Thật tuyệt, SEO 1 từ khóa cũng vậy. Các bạn cần phải có ý
tưởng về bài viết và sau đó đặt từ khóa vào bài viết sao cho
hợp lý.

Sử dụng những thủ thuật SEO để tối ưu hóa từ khóa trong bài
viết đó.

Phần này đòi hỏi bạn phải có sự chọn lọc và 1 chút khéo léo
nha.

Giai đoạn 3: Chăm sóc cho cây con

Sau khi đã phát triển thành cây con người trồng cây phải thường xuyên tưới nước đều đặn và bắt sâu (nếu có lá)...

Ở giai đoạn này, thì từ khóa của chúng ta đã được google index rồi. SEOers càng không được chểnh mảng công việc mà ngược lại phải chăm sóc cho từ khóa đó đều đặn hàng ngày. Ko nên quá tay sử dụng quá nhiều từ khóa sẽ có tác dụng ngược lại. Và nếu như có những lời nhận xét hay spam hãy lắng nghe, trả lời kịp thời và xử lý spam.

Giai Đoạn 4: Cây Đang đà phát triển

Giai đoạn này là 1 giai đoạn quyết định. Nó đóng vai trò như giai đoạn dạy thì của 1 con người nếu không được chăm sóc "cẩn thận" sẽ không thu được kết quả như mong muốn.

Đúng vậy! hãy search từ khóa đó trên công cụ tìm kiếm và

xem nó đang nằm ở vị trí nào trong top SE. Hãy gia tăng thêm số lượng bài viết và số lần xuất hiện từ khóa trong bài viết đó. Để đẩy nhanh quá trình tăng hạng của từ khóa trên SE.

Giai Đoạn 5: Khi cây đã lớn

Cây đã lớn không có nghĩa là không phải chăm sóc. Hãy tiếp tục bón phân đều đặn, bắt sâu tỉa cành.

SEO một từ khóa đến giai đoạn này cũng vậy.

Nhưng đã đến lúc để bạn gieo một hạt giống mới rồi đó (SEO một từ khóa mới).

Kết Luận: SEO một từ khóa đòi hỏi SEOers phải có một tầm nhìn tốt, một kỹ năng tốt và 1 sự kiên trì. SEO vừa là một môn nghệ thuật vừa là một môn khoa học.

Và các bạn cũng có thể sử dụng 1 điều mình hay làm lém này

: Đi copy các bài viết khác sau đó Post lên các web kèm theo

là dòng chữ : Nguồn từ WwW.XemNgay.Hexat.Com

cũng giúp wap web các bạn tăng lương người xem đáng kể
đó.

Tuy nhiên đây là 1 bài viết Mr_Minh mình viết để chia sẻ
cho các bạn . Nếu tự viết thì vẫn hay tốt hơn đó.

Và chỉ hơn 10 ngày liên tiếp Seo mình đã có những từ khóa
top 1,2,3 trong tìm kiếm Goole. Chúc các bạn thành công



**Một số cách seo từ khóa
cho các bạn mới tập seo**

Bước đưa website lên TOP1 Google (basic)

Việc làm SEO cho website có rất nhiều việc cần phải làm.

Nhưng theo mình thì trình tự cần làm gồm các bước cơ bản như sau:

1. Chọn keyword gắn liền với tên của domain:

Đây là yếu tố cực kỳ quan trọng. Vì tên domain gắn liền với keyword có tác dụng rất lớn trong việc đưa keyword lên top 10 Google search.

Giả sử domain của tôi có tên

là <http://www.hoainhonfc.com> và tôi có các chuyên

mục [Dien dan bong da](#) nên tôi chọn keyword “ [dien dan bong da](#) ” hay “[hoai nhon](#) ” gì đó có liên quan đến nội dung chính của site.

Một website khác của tôi là <http://www.tragoplaptop.com> và

keyword tôi nhắm tới đang là “ [laptop tra gop](#) ” và “[dien thoai tra gop](#) ”. Đây là một site chỉ mới ra đời được chừng 2 năm thế nhưng do keyword gắn với tên miền nên tôi chỉ có vài tác động tới nó mà 1 trong 2 keyword này đã lên được

trang 1 Google.com rồi đó!

Việc chọn keyword không có gì liên quan tới domain sẽ làm cho việc SEO keyword trở lên rất khó khăn và hiệu quả không cao.

Nếu so sánh 1 keyword có domain gắn liền với nó và 1 keyword có domain không dính dáng gì cả thì khi tiến hành làm SEO đảm bảo bạn sẽ thấy sự vươn lên của keyword gắn liền với tên miền khá nhanh và sự tồn tại của nó trên bảng xếp hạng của Google cũng bền bỉ hơn!

2. Tối ưu hóa website:

Căn cứ vào các keyword của bạn, bạn xác định đặt meta title, meta description, meta keyword và meta content. Việc làm này cũng khá là quan trọng trong việc đẩy keyword của bạn lên.

Ngoài việc đặt các meta trên thì bạn có thể tạo text link trong bài viết cho trang mà bạn muốn sẽ được hiển thị khi search keyword.

3. Submit website tới các directory:

Có khá nhiều directory cho các bạn submit website của mình miễn phí. Nhưng lưu ý một điều là bạn nên chọn các directory có page rank (càng cao càng tốt) và chọn đúng categories cho lĩnh vực của mình.

4. Submit bài viết có kèm keyword vào các diễn đàn:

Việc này đòi hỏi bạn phải kỳ công một chút vì bạn phải chuẩn bị bài viết có sức thu hút người đọc, nội dung chọn lọc và phải là “độc nhất vô nhị”! Nếu bạn đi sao chép để post lên sẽ hiếm khi được chấp nhận! Hầu hết các diễn đàn có thứ hạng cao đều là bằng tiếng Anh nên website của bạn cũng phải là tiếng Anh thì mới có hiệu quả! Submit bài viết có liên quan tới website của bạn và đừng quên kèm theo vài keyword cho website của bạn trong đó!

5. Blog comment + Forum comment để lấy back link cho website:

Đây là việc làm khá phổ biến và dễ mang lại back link cho website của bạn.

Có 2 hình thức là comment qua blog có kèm theo text link

cho keyword của bạn. Lưu ý: bạn nên chọn dofollow blogs!
Để biết được các link được chấp nhận trên diễn đàn là dofollow hay nofollow thì có khá nhiều công cụ dành cho webmaster. Mình biết có 1 cái khá hay đó là NoFollow Addon dùng cho Firefox. Các bạn vào link này download về cài đặt, khởi động lại Firefox là có thể dùng được. Khi dùng, chỉ việc chuột phải lên trang web và chọn “NoDoFollow”.
Nếu là dofollow thì các link sẽ là màu xanh da trời, nếu là nofollow thì các link sẽ có màu hồng! Lưu ý là chỉ Firefox 3.0 mới dùng được!

Hình thức nữa là đăng ký vào các diễn đàn và tạo text link cho chữ ký của bạn! Cái này khá dễ dàng nhưng một số diễn đàn đòi hỏi bạn phải có đủ số lượng bài viết thì họ mới cho hiển thị chữ ký. Cũng phải lưu ý là chọn diễn đàn nào cho phép dofollow signature nhé!

Xin chia sẻ với các bạn các website auto tạo backlink:

(Chỉ nên dùng cho các website mới lập thôi nhé)

Code:

<http://www.freesitescripts.com/> = sampe 800 backlink

<http://www.webmasterdeck.com/tools/wsbacklinker/>

<http://marketingblogonline.com/autobacklinks/>

<http://users5.nofeehost.com/backlinkgenerator/>

<http://verifiedfile.com/seo>

<http://www.china-printing.org/free-backlinks.php>

<http://www.seo.woothy.com/>

<http://iraqpictures.org/a/backlinker.php>

http://www.imtalk.org/cms_index.php?pageid=IMT-

Website-Submitter

<http://viralhit.com/get-backlinks/>

<http://verifiedfile.com/seo/>

<http://iraqpictures.org/a/backlinker.php>

<http://console.dr.com/Backlinker/backlinker.php>

[hxxp://seo.mytesting.tk/Backlink/backlinker.php](http://seo.mytesting.tk/Backlink/backlinker.php)

[hxxp://seo.mytesting.tk/Backlink2/backlinker.php](http://seo.mytesting.tk/Backlink2/backlinker.php)

[hxxp://www.boardpromotion.com/backlinker.php](http://www.boardpromotion.com/backlinker.php)

[hxxp://onewaybacklinksshop.com/backlinkbuilder/backlinker.php](http://onewaybacklinksshop.com/backlinkbuilder/backlinker.php)

[hxxp://www.seoknowledge.info/backlinker.php](http://www.seoknowledge.info/backlinker.php)

[hxxp://www.vlp.net/backlinker/backlinker.php](http://www.vlp.net/backlinker/backlinker.php)

[hxxp://www.alphatwin.org/tools/backlinker/backlinker.php](http://www.alphatwin.org/tools/backlinker/backlinker.php)

[hxxp://www.paulieciara.com/linkblaster/](http://www.paulieciara.com/linkblaster/)

[hxxp://www.makegoodmoneyfast.com/backlinker.php](http://www.makegoodmoneyfast.com/backlinker.php)

[hxxp://onewaybacklinksshop.com/backlinkbuilder/backlinker.php](http://onewaybacklinksshop.com/backlinkbuilder/backlinker.php)

[hxxp://www.autobacklinks.co.cc/auto-back-links.html](http://www.autobacklinks.co.cc/auto-back-links.html)

[hxxp://www.daddydanimal.com/search-engine-submission.html](http://www.daddydanimal.com/search-engine-submission.html)

<http://www.freesitescripts.com/>

<http://www.onewayseolinks.com/>

<http://www.backlinkgenerator.net/>

6. Trao đổi link:

Theo mình thì đây là công đoạn quan trọng vào hàng bậc nhất! Bạn phải tạo được càng nhiều backlink liên quan tới keyword của bạn càng tốt.

Có 2 kiểu trao đổi link cơ bản là link 2 chiều và link 3 chiều.

Link 2 chiều thì mời chào một webmaster hoặc một người nào đó sở hữu một website có cùng lĩnh vực với website của bạn. Họ sẽ add link của bạn lên trang của họ, ngược lại bạn add link của họ lên trang của mình. Link 3 chiều thì tôi đưa ra ví dụ sau

Tôi có 2 website: (ví dụ)

1. <http://www.hoainhonfc.com>

2. <http://www.tragoplaptop.com>

Người tôi mời trao đổi link cũng có 2 website (hoặc nhiều

hơn) là travel365.com.vn] .Tôi yêu cầu họ add link của tôi cho trang <http://tragoplaptop.com> lên trang travel365.com.vn của họ. Ngược lại tôi sẽ add link của họ lên trang <http://tragoplaptop.com>" Bạn cứ hình dung ra cái hình tam giác thì sẽ hiểu thế nào là link 3 chiều!

Lưu ý ở công đoạn này là bạn nên trao đổi link với các trang có cùng lĩnh vực và có page rank nhé. Nếu trang không có page rank thì bạn có thể sẽ phải chờ đợi rất lâu để có được back link. Và một điều quan trọng nữa là không nên trao đổi link với các site có quá nhiều link trên 1 trang và trao đổi với các trang có nội dung không lành mạnh vì Google không thích điều đó!

7. Tham gia vào các mạng xã hội:

Việc làm này cũng có một phần lợi thế để bạn kiếm được thêm khách ghé thăm cho website của bạn nếu như bạn tham gia đúng lĩnh vực. Có thể làm quen, giao lưu, bình luận với các thành viên khác trong diễn đàn.

Sau một thời gian tự mò mề với SEO tôi cũng đã có được vài

kết quả khá tốt cho các keyword của mình. Và đây là kết quả trong những ngày qua rất khả quan các từ khóa của tôi đang đi lên 📈

Trên đây chỉ là một số kinh nghiệm của riêng tôi. Hy vọng các bạn sẽ có thêm cái để tham khảo!

Bạn nào có kinh nghiệm và hiểu biết sâu rộng hơn thì vui lòng chia sẻ nhé!



Quy trình SEO từ khóa

(Phần 1) – Tối ưu

Onpage

Khi bạn đã chọn được một từ khóa quan trọng và muốn SEO từ khóa này **quy trình seo 1 tu khao cho web** cho trang web của mình, bài viết này sẽ hướng dẫn bạn làm điều đó một cách tối ưu nhất. Trước khi bắt đầu, tôi khuyên nghị rằng, bạn nên sử dụng chỉ một từ khóa cho mỗi trang, điều đó sẽ giúp các công cụ tìm kiếm xác định nội dung trang web của bạn dễ dàng hơn.

Thêm nữa, bạn nên sử dụng “từ khóa dài” nếu có thể. Hãy tập trung vào chi tiết của sản phẩm thay cho từ khóa mô tả chung về sản phẩm, chẳng hạn, nếu bạn là một công ty thiết kế website, tất nhiên bạn muốn SEO từ khóa “thiết kế web”, nhưng để thu hút chính xác đối tượng khách hàng mà bạn tìm kiếm, cũng như giảm bớt sự cạnh tranh, bạn nên chọn các từ khóa dài hơn như: “thiết kế web giá rẻ”, “thiết kế web bán hàng”, “thiết kế web chuyên nghiệp”, “thiết kế web giá 3 triệu”, “thiết kế web trong vòng 1h”, ..v..v

Bước 1: Đặt từ khóa của bạn trong thẻ tiêu đề <title>

Nơi đầu tiên và quan trọng nhất để đưa từ khóa của bạn vào

là trong thẻ tiêu đề của trang web. Các công cụ tìm kiếm sẽ liệt kê tiêu đề đầu tiên trong kết quả tìm kiếm. Tiêu đề cũng được hiển thị ở phía trên trái của cửa sổ trình duyệt mỗi khi khách truy cập trên trang web của bạn.

```
<title> cụm từ chứa từ khóa của bạn </ title>
```

Bước 2: Sử dụng từ khóa của bạn trong thẻ mô tả

<description> một cách khôn ngoan

Từ khóa của bạn phải được nằm ở một nơi nào đó trong nội dung thẻ <description>. Phần mô tả cũng được hiển thị trong kết quả tìm kiếm, đây là một cơ hội để bạn có thể viết một thông điệp giới thiệu hấp dẫn để độc giả sẵn lòng bấm vào.

Hãy suy nghĩ rằng, bạn đang được hưởng một quảng cáo miễn phí.

Hãy viết một mô tả không chỉ bao gồm từ khóa của bạn mà còn bao gồm một lợi ích và kêu gọi hành động cho khách hàng.

```
<meta name="description" content="Mô tả của bạn" />
```

Bước 3: Sử dụng từ khóa trong Heading và Subheading

Các thẻ heading là rất quan trọng đối với cấu trúc của trang web của bạn, hãy sử dụng chúng một cách thường xuyên.

Đây là một cơ hội nữa để sử dụng từ khóa:

<h1> nhóm 1 sử dụng từ khoá </ h1>

<h2> nhóm 2 sử dụng từ khóa </ h2>

<h3> nhóm 3 sử dụng từ khoá </ h3>

Bước 4: Sử dụng từ khóa của bạn trong nội dung một cách khôn ngoan

Hãy sử dụng từ khóa của bạn trong nội dung một cách khôn ngoan. Đừng bao giờ hy sinh sự toàn vẹn của nội dung bằng cách nhồi từ khóa một cách bừa bãi, vì điều đó làm gián đoạn nghiêm trọng đến “dòng chảy” nội dung trên trang web của bạn, cũng như tạo sự cảnh giác cho bộ máy tìm kiếm.

Trên thực tế, các công cụ tìm kiếm sử dụng nhiều yếu tố để xác định sự liên quan giữa trang web với từ khóa của bạn, thậm chí bạn còn không cần phải đặt từ khóa của bạn trong

nội dung, tuy nhiên cá nhân tôi muốn đề nghị sử dụng nó ít nhất một lần.

Bước 5: Sử dụng từ khóa của bạn trong thẻ “alt” cho hình ảnh

Nếu bạn có hình ảnh trên trang web, hãy tận dụng để chèn từ khóa của bạn trong văn bản Alt cho hình ảnh.

Dưới đây là định dạng về cách sử dụng các văn bản alt:

```

```

Bước 6: Tạo trang web mà tên file có chứa từ khóa của bạn

Đây lại là một nơi tuyệt vời để từ khóa của bạn được sử dụng một lần nữa. Ví dụ: một tên trang

nurandompagename.html cần được thay bằng một tên khác chứa từ khóa của bạn.

Nếu từ khóa của bạn là “*thiet ke web ban hang*“, thì tên trang web của bạn phải là: *thiet-ke-web-ban-hang.html*.

Bước 7: Xây dựng các liên kết hiệu quả

Nếu trang web này được thể hiện trên Menu, hãy sử dụng chính xác từ khóa cho tên menu.

Xây dựng các trang nội bộ có liên quan và liên kết chúng lại với nhau và với trang gốc. Điều này rất quan trọng, vì nó sẽ gia tăng “mức độ quan trọng” cho trang gốc cũng như từ khóa trên trang gốc. Ví dụ: Nếu từ khóa của trang gốc là “thiết kế website” thì bạn hãy xây dựng các trang phụ như:

- Giá thiết kế website
- Thiết kế website theo yêu cầu
- Thiết kế website đa giao diện
- Khách hàng thiết kế website

Liên kết từ các website khác đến trang web của bạn là vô cùng quan trọng. Hầu hết mọi người tập chung vào xây dựng các liên kết cho trang chủ . Điều đó là tốt, nhưng theo tôi, quan trọng nhất là những trang nội bộ của bạn cần nhận được

lưu lượng truy cập từ các liên kết ngoài có chứa từ khóa của bạn trong liên kết đó (anchor text của liên kết).

Có rất nhiều cách tối ưu trang web cho cụm từ khóa của bạn, nhưng đây là cách dễ nhất và trực quan nhất cho việc bắt đầu.

Bạn có thể sử dụng các công cụ nghiên cứu từ khóa để chọn ra được một từ khóa tốt nhất khi mà chúng vẫn còn được miễn phí!