

www.mientayvn.com

Khi đọc qua tài liệu này, nếu phát hiện sai sót hoặc nội dung kém chất lượng xin hãy thông báo để chúng tôi sửa chữa hoặc thay thế bằng một tài liệu cùng chủ đề của tác giả khác. Tài liệu này bao gồm nhiều tài liệu nhỏ có cùng chủ đề bên trong nó. Phần nội dung bạn cần có thể nằm ở giữa hoặc ở cuối tài liệu này, hãy sử dụng chức năng Search để tìm chúng.

Bạn có thể tham khảo nguồn tài liệu được dịch từ tiếng Anh tại đây:

http://mientayvn.com/Tai_lieu_da_dich.html

Thông tin liên hệ:

Yahoo mail: thanhlam1910_2006@yahoo.com

Gmail: frbwrthes@gmail.com

Theo yêu cầu của khách hàng, trong một năm qua, chúng tôi đã dịch qua 16 môn học, 34 cuốn sách, 43 bài báo, 5 sổ tay (chưa tính các tài liệu từ năm 2010 trở về trước) Xem ở đây

**DỊCH VỤ
DỊCH
TIẾNG
ANH
CHUYÊN
NGÀNH
NHANH
NHẤT VÀ
CHÍNH
XÁC
NHẤT**

Chỉ sau một lần liên lạc, việc dịch được tiến hành

Giá cả: có thể giảm đến 10 nghìn/1 trang

Chất lượng: Tạo dựng niềm tin cho khách hàng bằng công nghệ 1. Bạn thấy được toàn bộ bản dịch; 2. Bạn đánh giá chất lượng. 3. Bạn quyết định thanh toán.

Kỹ năng tìm kiếm và khai thác thông tin trên mạng Internet



Trình bày : Đoàn Văn Tuyển

Đặt vấn đề

Trong tất cả các lĩnh vực chúng ta thường xuyên phải tìm kiếm tài liệu sử dụng trong công việc. Thông tin trên Internet là rất đa dạng, cập nhật.

=> Tìm kiếm thông tin trên internet là kỹ năng quan trọng trong tất cả các lĩnh vực

Kỹ năng tìm kiếm thông tin

1. Tìm kiếm thông tin.
2. Cách thức tìm kiếm thông tin.
3. Một số ví dụ về việc tìm kiếm
4. Sử dụng google
5. Q&A.

1. Thông tin là gì?

❧ “Thông tin” là gì?

- Những bài viết về một chủ đề
- Tin tức
- Sách, báo (ebook)
- Thuật ngữ & các vấn đề liên quan đến nó
- Ảnh, video clip, file nhạc
- ...

❧ Dạng thức lưu thông tin

- Message – các bài viết trên website
- File – file tài liệu (doc, pdf, ps, ppt...), file media (ảnh, video, audio), phần mềm

“Thông tin” được lưu trữ ở đâu

Chúng ta có thể tìm kiếm thông tin từ

- ∞ Các trang web của các tổ chức
- ∞ Wikipedia
- ∞ Các trang tin tức
- ∞ Diễn đàn
- ∞ Blog
- ∞ Các site chia sẻ
- ∞ ... & bất cứ website nào trên internet

Vấn đề tìm kiếm thông tin

∞ Tìm kiếm thông tin sử dụng kinh nghiệm bản thân với sự hỗ trợ của những công cụ trợ giúp tìm kiếm thông tin như: google, yahoo, msn, baamboo...

2. Cách thức tìm kiếm thông tin hiệu quả

∞ Xác định thông tin cần tìm kiếm

- Xác định loại thông tin cần tìm kiếm: bài viết, tài liệu, sách, tin tức, file ảnh, video, các thông tin xã hội khác...

∞ Xác định phạm vi tìm kiếm

- Giới hạn nơi có thể có thông tin

=> Lựa chọn công cụ phù hợp

∞ Thực hiện tìm kiếm & tinh chỉnh việc tìm kiếm

- Xác định nội dung cần tìm kiếm, lựa chọn từ khoá.
- Thay đổi các tham số tìm kiếm

∞ Xác nhận kết quả

3. Một số ví dụ về tìm kiếm

1. Tìm kiếm file nhạc, video, ảnh...
2. Tìm hiểu thuật ngữ
3. Các thông tin đời sống
4. Tìm kiếm bài viết theo một chủ đề nào đó
5. Tìm sách

3.1 Tìm kiếm audio, video, ảnh.

∞ Audio, video

- <http://baamboo.com>
- <http://youtube.com>
- <http://video.google.com>
- <http://clip.vn>
- ...

∞ Ảnh

- <http://google.com>

Demo

Bamboo - Cây Tre@Việt Nam - Windows Internet Explorer

http://bamboo.com/

Links Connek Forum TTVNOL Forum Gmail - Inbox Fsoft Mail Bamboo Google Yahoo! 360° Nhật ký mạng

Bamboo - Cây Tre@Việt Nam

Đăng ký | Đăng nhập

ALPHA
BAAMBOO

MP3 VIDEO VIETDIC TRA TỪ

V Đêm nằm mơ phố

đêm nằm mơ phố 59 kết quả
đêm nằm mơ phố- 49 kết quả
đêm nằm mơ phố 49 kết quả
ví dụ: đêm nằm mơ phố - nghi văn 11 kết quả
đêm nằm mơ phố - nghi văn 11 kết quả
đêm nằm mơ phố - thu phương 36 kết quả
Đêm Nằm Mơ Phố thùy chi 2 kết quả
Đêm Nằm Mơ Phố thùy chi 2 kết quả
đêm nằm mơ phố - thùy chi 2 kết quả
Đêm Nằm Mơ Phố Cho tôi lại từ đầu 1 kết quả

Đặt Bamboo làm trang chủ | Thêm vào danh sách web site yêu thích | Blog của nhóm phát triển Bamboo | Điều kiện sử dụng

Copyright © 2007 Bamboo . All rights reserved.

MP3 VIDEO VIETDIC TRA TỪ

V Đêm nằm mơ phố

Nhạc Việt Nam Nhạc Quốc Tế Lời bài hát Nhạc chuông **FREE!**

3.2 Thuật ngữ

∞ Bạn có thể sử dụng một trong những phương pháp sau?

∞ Sử dụng wikipedia

- <http://en.wikipedia.org>
- Chú ý mục reference

∞ Sử dụng google dùng từ khoá là

- define: “thuật ngữ”
- What is “thuật ngữ”

3.3 Các thông tin đời sống

Ω Phim chiếu rạp

- http://vnmedia.vn/ct_giaitri.asp?param=2
- <http://24h.com.vn/index.php/74>

Ω Dự báo thời tiết

- <http://vnmedia.vn/thoitiet.asp>
- <http://vnexpress.net>
- www.nchmf.gov.vn

Ω Tìm đường

- <http://diadiem.com>
- <http://basao.com.vn>

Ω Xe buýt

- <http://hanoibus.com.vn>

Ω Rất nhiều thông tin => <http://ttvnol.com>

... => Nên ghi nhớ những trang thông tin quan trọng

3.4 Tìm kiếm nội dung bất kỳ

∞ Xác định từ khoá:

- Xác định những khái niệm trong nội dung cần tìm kiếm.
 - “dịch tả ở Hà Nội” bao gồm 3 khái niệm – “dịch tả”, ở, “Hà Nội”
 - “Việt Nam hoá chiến tranh” là một thuật ngữ duy nhất

∞ Thêm các lựa chọn khác

- Tài liệu dạng pdf, doc, ppt...
- Thời gian có tài liệu đó
- Ngôn ngữ
- Nơi xuất hiện của từ khoá:
- Tìm trong trang nào

Xem thêm mục 4.

3.5 Tìm sách, tài liệu

Ω Tìm sách đã biết tên sách, hoặc tìm tài liệu

- Thử một số cách sau:

- Sử dụng từ khoá là - “tên sách” download. Có thể có thêm từ khoá là zip, rar hoặc pdf và free
- Sử dụng từ khoá là tên sách và nơi xuất hiện là trong tên trang
- Tên sách và kiểu tài liệu là pdf, ps hoặc doc
- Tên sách + “rapid share” (rất hiệu quả)

Ω t

3.5 Tìm sách, tài liệu (tiếp)

Ω Tìm sách theo chủ đề

- Lên các trang web lớn tìm hiểu sách về lĩnh vực đó. Ví dụ như <http://amazon.com> tìm hiểu tên sách rồi quay lại bước trước
- Tìm theo thuật ngữ, tra trong wikipedia rồi theo reference.

4. Sử dụng google

Google còn có cho phép một số lựa chọn tìm kiếm khác

1. Tìm theo từ, cụm từ, một trong số những từ và ko có từ
2. Số kết quả / trang
3. Ngôn ngữ
4. Loại tài liệu
5. Nơi xuất hiện từ khoá
6. Tìm kiếm trong trang nào
 - Chú ý là ở điều kiện bình thường, một domain bất kỳ chỉ có 2 kết quả trả về.

Google Tìm Kiếm Nâng Cao - Windows Internet Explorer

http://www.google.com.vn/advanced_search?hl=vi

Links [Connek Forum](#) [TTVNOL Forum](#) [Gmail - Inbox](#) [Fsoft Mail](#) [Baamboo](#) [Google](#) [Yahoo! 360°](#) [Nhật ký mạng](#)

what is university - Tìm ... phim nhiều thể loại + th... VnMedia - <I>(VnMedi... Google Tìm Kiếm Nâng Cao

Meo tìm kiếm | Nói Về Google

Google **Tìm Kiếm Nâng Cao**

Tim kết quả

có tất cả các từ 100 kết quả

có cụm từ chính xác

có ít nhất một trong các từ

không có các từ

Ngôn ngữ Trở lại những trang viết bằng tiếng

Khu vực Tìm những trang ở tại:

Định Dạng Tệp Tin+D497

Ngày Tháng Trả lại các trang web đã xem đầu tiên trong

Xuất hiện ở Trả lại kết quả từ tìm kiếm của tôi hiện ra tại

Tên miền [Thêm chi tiết](#)

Quyền Sử Dụng Trả lại các kết quả thuộc

Tim kiếm trên một trang cụ thể

Giống Tim những trang giống trang này
ví dụ www.google.com/help.html

Liên Kết Tim những trang có link tới trang này

TÀI LIỆU HƯỚNG DẪN

TÌM KIẾM THÔNG TIN
TRÊN INTERNET

TÌM KIẾM THÔNG TIN TRÊN INTERNET

TÀI LIỆU CHO HỌC VIÊN

Phiên bản 5 (Tháng 10-2008)

Biên soạn: Vũ Thị Nha, Trung tâm Thông tin Phát triển Việt Nam

Thông tin tổng quát về bài học	1
Internet – môi trường tìm kiếm thông tin	2
Các loại thông tin thường tìm thấy trên Internet	3
Bắt đầu – chọn công cụ tìm kiếm phù hợp với yêu cầu tin	4
Máy tìm kiếm (Search engines)	4
Máy tìm kiếm liên thông (meta-search engines)	4
Cổng thông tin (gateway) / Danh mục theo chủ đề (subject directory)	5
Các trang web ẩn	5
Sử dụng công cụ tìm kiếm một cách phù hợp	6
Giai đoạn 1: Phân tích yêu cầu tìm	6
Giai đoạn 2. Diễn đạt lệnh tìm kiếm - giới thiệu về cú pháp của lệnh tìm	6
Giai đoạn 3. Phân nhóm yêu cầu thông tin	9
Giai đoạn 4. Chọn công cụ tìm kiếm phù hợp	9
Giai đoạn 5. Tìm lời khuyên từ một người!	14
Giai đoạn 6. Nếu bước đầu bạn chưa thành công – hãy thử lại!	14
Giai đoạn 7. Đánh giá kết quả tìm	14
Phát triển ngân hàng tư liệu trực tuyến của bản thân	15
Tài liệu tham khảo	18

Thông tin tổng quát về bài học

Tài liệu này hướng dẫn các bước trong quá trình tìm kiếm thông tin trên Internet bằng với những phần chính:

- o Hiểu thêm về Internet như là một môi trường để tìm kiếm thông tin.
- o Khám phá các điểm mạnh và điểm yếu của các công cụ tìm kiếm khác nhau để có thể sử dụng một công cụ phù hợp nhất cho từng nhiệm vụ cụ thể.
- o Học cách sử dụng các công cụ một cách phù hợp nhất: diễn đạt lệnh tìm kiếm của bạn phù hợp với cách thức làm việc của các công cụ tìm kiếm.
- o Đánh giá thông tin tìm được để chọn những thông tin phù hợp nhất.
- o Phát triển một chiến lược để xây dựng ngân hàng dữ liệu cá nhân của riêng mình cho những nhu cầu trong tương lai.

Vi thời gian biên soạn có hạn nên chắc chắn tài liệu này không tránh khỏi những thiếu sót. Người biên soạn rất mong nhận được những ý kiến đóng góp của bạn đọc để tài liệu hướng dẫn này được có chất lượng cao hơn. Xin gửi ý kiến đóng góp của các bạn vào địa chỉ e-mail nvu2@worldbank.org. Xin chân thành cảm ơn

Internet – môi trường tìm kiếm thông tin

Tìm kiếm các văn bản web bạn cần có thể là một công việc hết sức dễ dàng hoặc là khó khăn không thể tưởng tượng nổi. Khi truy cập và tìm kiếm thông tin trên Internet, cần chú ý một số đặc điểm sau đây của mạng Internet để có thể tìm kiếm hiệu quả:

- o Vì nội dung trên Internet luôn được cập nhật và bổ sung, không có bất kỳ một số liệu thống kê chính xác nào về lượng thông tin có thể truy cập được trên Internet.
- o Tài liệu trên Internet không được xử lý bằng một hệ thống hợp chuẩn nào. Nếu như danh mục tài liệu trong các thư viện được xử lý bao gồm những từ khóa chuẩn có kiểm soát thì nguồn tin trên Internet hoàn toàn không sử dụng bất cứ công cụ nào tương tự như vậy. Vì vậy bạn cần phải luôn luôn phán đoán những từ ngữ, thuật ngữ khác nhau sẽ được sử dụng trong các trang web mà bạn cần.
- o Khi bạn tiến hành “tìm kiếm thông tin trên Internet”, bạn không tìm kiếm một cách trực tiếp vì điều này là **KHÔNG THỂ THỰC HIỆN ĐƯỢC**. Internet là tổng hợp của rất nhiều trang web được lưu trữ trên nhiều máy chủ khác nhau trên khắp thế giới. Máy tính của bạn không thể tìm kiếm hoặc kết nối trực tiếp tới tất cả các máy chủ. Điều bạn có thể làm trên máy tính của mình là truy cập vào một hoặc nhiều công cụ tìm kiếm gián tiếp đang có hiện nay. **Các công cụ tìm kiếm sẽ cho phép bạn tìm kiếm trong cơ sở dữ liệu của nó – và mỗi cơ sở dữ liệu của một công cụ tìm kiếm cũng chỉ là một phần nhỏ của toàn bộ mạng thông tin toàn cầu**. Công cụ tìm kiếm cung cấp cho bạn các đường kết nối tới các trang web. Bạn nhấn chuột vào các đường kết nối này và tải về các văn bản, hình ảnh, âm thanh, và các thông tin khác từ các máy chủ khác nhau trên khắp thế giới.

Phía sau cơ chế lưu trữ và phân phối thông tin trên Internet này là con người – tương tự như với ấn phẩm in.

Một số điều cần lưu ý khi tìm kiếm thông tin trên Internet:

1. Internet không phải là một thư viện.

Thư viện là nơi thông tin không chỉ được lưu giữ mà còn được xử lý và tổ chức, từ đó cho phép việc tìm kiếm được dễ dàng. Việc xử lý thông tin được thực hiện theo những tiêu chuẩn quốc tế và có những quy định nghiêm ngặt. Thư viện cũng có cán bộ được đào tạo và có kinh nghiệm nhiều năm trong việc hỗ trợ mọi người tìm kiếm thông tin.

2. Internet có thể là một công cụ *bổ trợ* trong việc tìm kiếm thông tin.

Internet chỉ là một trong nhiều nguồn cung cấp thông tin. Thư viện, đồng nghiệp, các hội nghề nghiệp, các cơ quan chính phủ, và các nguồn khác đều đóng vai trò quan trọng trong quá trình nghiên cứu.

3. Chú ý những thông tin bạn tìm thấy trên Internet có thể không *chính xác*

Bất cứ ai có thể truy cập vào Internet cũng có thể đưa lên mạng bất cứ thông tin nào họ muốn. Không có sự đảm bảo nào cho những thông tin mà bạn tìm được trên Internet về tính chính xác và sự cập nhật.

Có những nguồn thông tin khác đáng tin cậy hơn Internet. Các cán bộ thư viện đã được đào tạo một cách chuyên nghiệp có thể đánh giá được độ tin cậy của thông tin tìm được. Các bài báo trong những tạp chí được các nhà chuyên môn biên tập nội dung sẽ có chất lượng tốt hơn và những nhà xuất bản danh tiếng cũng là một chứng thực cho những tài liệu hữu ích và đáng tin cậy. Tất nhiên không phải bất cứ bài báo hay ấn phẩm nào trong thư viện cũng hoàn toàn đáng tin cậy, song bạn có thể tin tưởng rằng người ta ít nhất cũng đã kiểm tra nguồn tin trước khi cung cấp cho bạn. Điều này thường không xảy ra đối với tài liệu trên Internet.

Có một loạt những câu hỏi mang tính phê phán cần được đặt ra với bất kỳ nguồn tin nào và điều này rất quan trọng khi sử dụng thông tin từ Internet.

4. Internet giống như một *lỗ đen*.

Thông tin đến và đi trên Internet. Và chúng thường biến mất không báo trước. Một nhà cung cấp dịch vụ có thể thay đổi địa chỉ web, một cá nhân hoặc một nhóm tài trợ có thể không còn thời gian và/hoặc

tiền bạc để duy trì một trang web. Đây là một trong rất nhiều lý do. Bạn cần nhớ rằng không nên chỉ phụ thuộc vào một nguồn tin duy nhất bởi vì không phải lúc nào nó cũng sẵn có.

5. Hãy kiên nhẫn khi tìm kiếm trên Internet.

Internet là một không gian rất rộng lớn. Nó có phạm vi toàn cầu và tìm một mẫu thông tin nhỏ đôi khi là điều không thể thực hiện được hoặc bạn cần phải chọn lọc trong rất nhiều thông tin «rác». Cũng có những công cụ tìm kiếm có thể hỗ trợ bạn nhưng quá trình nghiên cứu và tìm kiếm rất mất thời gian. Tìm kiếm trên Internet thường không phải là cách tìm kiếm thông tin nhANH NHẤT.

6. Thông tin hữu ích thường KHÔNG được cung cấp miễn phí.

Rất nhiều thông tin trên Internet thường không được các nhà nghiên cứu nghiêm túc cho là thông tin hữu ích. Rất nhiều tổ chức sử dụng Internet như là một công cụ quảng cáo hoặc quan hệ công chúng. Có một số cơ sở dữ liệu và tài liệu có giá trị được cung cấp miễn phí trên Internet, tuy nhiên rất nhiều trang web được thiết kế để bán sản phẩm hoặc cung cấp dịch vụ dựa trên việc đăng ký phải trả tiền.

Các loại thông tin thường tìm thấy trên Internet

Vậy những thông tin gì bạn **có thể** tìm thấy trên Internet? Không thể liệt kê tất cả các loại nguồn tin có trên Internet, đặc biệt khi Internet thay đổi rất thường xuyên và nhanh chóng. Tuy nhiên, nhìn chung Internet hữu ích nhất khi tìm kiếm những thông tin trong các nhóm sau đây (chú ý phần lớn những thông tin này là bằng tiếng Anh):

- **Các sự kiện đang diễn ra**, ví dụ: tin tức ngày hôm nay, hay những xu hướng mới nhất
- **Thông tin kinh tế**, ví dụ: thông cáo báo chí của một công ty, chỉ số chứng khoán, thông tin về sản phẩm
- **Thông tin của chính phủ**, ví dụ: các chính sách hiện hành, luật pháp, các cuộc thảo luận tại quốc hội, quyết định của tòa án, thông cáo báo chí
- **Văn hóa đại chúng**, ví dụ: phim, nhạc, truyền hình, thể thao chuyên nghiệp
- Thông tin về **máy tính và Internet**, ví dụ: khóa học này.

Nhà xuất bản	Loại hình thông tin cung cấp
Các hiệp hội và viện nghiên cứu Viện nghiên cứu quốc tế về phát triển bền vững (IISD) http://iisd1.iisd.ca	<ul style="list-style-type: none"> • Thông tin về thành viên; • Báo cáo hoạt động; nghiên cứu chuyên môn
Các doanh nghiệp Vinacafe http://www.vinacafe.com.vn Công ty Ford Việt Nam http://www.ford.com.vn/	<ul style="list-style-type: none"> • Thông tin về sản phẩm • Báo cáo thường niên và thông tin về công ty • Thông cáo và báo cáo báo chí • Thông tin về nơi cung cấp dịch vụ
Các phương tiện truyền thông (Báo và tạp chí) Thời báo kinh tế Việt Nam http://www.vneconomy.com.vn Thời báo http://www.thetimes.co.uk/ Newspapers http://www.newspapers.com	<ul style="list-style-type: none"> • Mục lục • Một số bài báo toàn văn chọn lọc • Lưu trữ của các số đã ra • Thông tin đặt mua tài liệu
Các cơ quan giáo dục Đại học Cần Thơ http://www.ctu.edu.vn Đại học Huế http://www.hueuni.edu.vn Viện công nghệ Massachussette http://web.mit.edu	<ul style="list-style-type: none"> • Thông tin nhập học • Thông tin về các khóa học • Danh mục thư viện; hướng dẫn nghiên cứu • Tài liệu, báo cáo nghiên cứu
Các cơ quan chính phủ Bộ NN&PTNT http://www.mard.gov.vn/index_vn.htm Bộ GD&ĐT http://www.moet.edu.vn Bộ Thương mại http://www.vitrinet.com.vn Liên hợp quốc http://www.un.org	<ul style="list-style-type: none"> • Dữ liệu thống kê; luật pháp; thông cáo báo chí • Báo cáo, chính sách • Thông tin liên hệ
Các tổ chức/nhóm hoạt động theo chủ đề cụ thể Tổ chức du lịch thế giới http://www.world-tourism.org Mạng thông tin về quyền trẻ em www.crin.org	<ul style="list-style-type: none"> • Báo cáo, thông cáo báo chí • Danh mục, tài liệu toàn văn • Thông tin về tổ chức và các hoạt động • Kết nối đến các trang web liên quan

Các cá nhân

Các chuyên gia, những người hằng hái hoạt động trong một lĩnh vực nào đó, những người nổi tiếng, những người không nổi tiếng hoặc bất cứ ai!!!

- Quan điểm cá nhân, ảnh gia đình
- Sở thích và quan tâm cá nhân; thông tin hướng dẫn
- Bất cứ thông tin gì mà bạn có thể tưởng tượng được

Bắt đầu – chọn công cụ tìm kiếm phù hợp với yêu cầu tin

Có thể truy cập đến rất nhiều công cụ tìm kiếm trên Internet. Sau đây là một vài công cụ thông dụng nhất, tuy nhiên để hiểu sâu hơn về tính năng của từng công cụ, bản thân mỗi người cần phải luyện tập và sử dụng nhiều.

Máy tìm kiếm (Search engines)

Các máy tìm kiếm làm việc theo nguyên tắc tìm kiếm trong cơ sở dữ liệu được tự động xây dựng bởi một robot, không phải do con người xây dựng. Máy tìm kiếm sẽ so sánh các từ bạn đánh vào cửa sổ tìm kiếm với các từ được viết ở các trang web mà nó lưu trữ.

Lượng thông tin mà các máy tìm kiếm có thể bao quát thường dao động từ một số nhỏ và trong một phạm vi hẹp về nội dung cho đến số lượng lớn các trang web có thể xử lý được. Google có cơ sở dữ liệu lớn nhất cho đến thời điểm này, tuy nhiên cần lưu ý là không có một máy tìm kiếm nào có thể bao quát được toàn bộ thông tin trên Internet về một chủ đề.

Kết quả tìm kiếm của bạn có phù hợp hay không là phụ thuộc vào khả năng sử dụng nhuần nhuyễn các tính năng và cú pháp của máy tìm kiếm và diện bao quát của máy tìm kiếm mà bạn sử dụng.

Điểm mạnh: Khi tìm kiếm một tài liệu cụ thể (tên tài liệu, tên người, tổ chức đã biết), tìm kiếm các chủ đề khó phân loại.

Điểm yếu: Không cho phép có một cái nhìn tổng quát về một chủ đề cụ thể (trong đó có thể có những chủ đề nhỏ mà bạn chưa biết).

Một số máy tìm kiếm tiêu biểu:

Google

<http://www.google.com/>

AltaVista

<http://www.altavista.com/>

Teoma

<http://www.teoma.com>

alltheweb

<http://www.alltheweb.com/>

Ask

<http://www.ask.com/>

Askjeeves

<http://www.askjeeves.com>

Một số máy tìm kiếm phát triển tại Việt Nam:

Xa lộ www.xalo.vn

Tìm nhanh www.timnhanh.com

Monava www.monava.vn

Tìm kiếm nhạc, video

www.baamboo.com

<http://mp3.zing.vn>

<http://7sac.com>

Tra cứu bản đồ www.diadiem.com

Máy tìm kiếm liên thông (meta-search engines)

Các máy tìm kiếm liên thông có thể cùng một lúc lướt qua một số máy tìm kiếm khác, thường tìm được khoảng 10% kết quả tìm được ở mỗi máy tìm kiếm mà chúng liên kết.

Điểm mạnh: Thường tìm kiếm hiệu quả với nếu bạn chỉ sử dụng một từ hoặc một cụm từ.

Điểm yếu: Tuy nhiên bạn không thể sử dụng các chức năng tìm kiếm nâng cao của từng máy tìm kiếm. Bạn cũng không thể tiến hành một phép tìm toàn diện và phức tạp.

Một số máy tìm kiếm liên thông tiêu biểu:

Cổng thông tin (gateway) / Danh mục theo chủ đề (subject directory)

Cổng thông tin cung cấp các thông tin chuyên biệt về một lĩnh vực cụ thể, thường có công cụ tìm kiếm của riêng mình và được tổ chức theo thứ bậc.

Các cổng thông tin do con người tập hợp thông tin, biên soạn, và sắp xếp theo một hệ thống phân loại. Đôi khi các cổng thông tin là do các chuyên gia trong một lĩnh vực tập hợp. Điều này có nghĩa là thông tin ở đây nhìn chung đã được thẩm định và đánh giá về sự phù hợp và chất lượng.

Trong cổng thông tin, bạn đọc có thể xem lướt theo chủ đề và có thể tìm kiếm.

Ví dụ về một số cổng thông tin:

ELDIS <http://www.eldis.org/>

Cổng thông tin phát triển ELDIS cung cấp một điểm truy cập trung tâm tới các thông tin về phát triển, các hướng dẫn theo từng chủ đề phát triển, thông tin phát triển về từng quốc gia, tin tức, thông tin tuyển dụng, và các tư liệu khác.

Thư viện ảo trên mạng <http://www.vlib.org/>

Thư viện ảo trên mạng được tự mô tả như là “danh mục lâu đời nhất trên web, do Tim Berners-Lee - người kiến tạo nên mạng web - xây dựng. Thư viện ảo được quản lý bởi một nhóm các tình nguyện viên là chuyên gia về nhiều lĩnh vực. Thư viện ảo này được coi là một trong những cổng thông tin có chất lượng về một số lĩnh vực, tuy nhiên nó không phải là cơ sở dữ liệu lớn nhất.” Thư viện ảo này được sắp xếp theo trật tự chữ cái, theo chủ đề và cũng có công cụ tìm kiếm riêng.

Cổng thông tin khoa học xã hội SOSIG (Social Science Information Gateway)

<http://www.sosig.ac.uk/>

Cung cấp thông tin về các nguồn tin có chất lượng cao cho những người nghiên cứu về khoa học xã hội. Thông tin được sắp xếp theo chủ đề, và cũng có công cụ tìm kiếm riêng.

Yahoo! directory <http://dir.yahoo.com/>

Danh mục theo chủ đề liệt kê các trang web do con người lựa chọn thuộc nhiều chủ đề khác nhau từ nghệ thuật, văn hóa, giải trí, xã hội, giáo dục, khoa học, sức khỏe.

Các trang web ẩn

Có rất nhiều trang web ẩn, đây là những cơ sở dữ liệu mọi người đều có thể truy cập nhưng robot/máy tìm kiếm không thể tiếp cận. Các cơ sở dữ liệu thường có giao diện tìm kiếm chuẩn, có những chức năng tìm kiếm mạnh.

Cách tìm các trang “web ẩn”: trong các máy tìm kiếm như Google hay Yahoo!, nhập từ khóa và “database”. Ví dụ: tìm “web ẩn” về kinh tế học bằng tiếng Anh, nhập vào máy tìm kiếm “**economics database**” hoặc “**economics web sites**” hoặc “**economics portal**” hoặc “**economics online resources**”, hay “**economics gateway**” v.v. Hoặc đơn giản là chỉ nhập các từ khóa tìm kiếm vào các máy tìm kiếm và tìm kiếm các trang web ẩn phù hợp trong danh mục kết quả.

Một số trang web cung cấp đường dẫn đến các trang “web ẩn” có giá trị:

- **Librarians Index** <http://lii.org/>
Một danh mục có kèm công cụ tìm kiếm cung cấp đường dẫn đến rất nhiều trang web hữu ích thuộc nhiều lĩnh vực khác nhau; có chú giải của các cán bộ thư viện.
- **AcademicInfo** <http://academicinfo.net/>
Danh mục các trang web mang tính giáo dục rất có ích cho sinh viên.
- **Infomine** <http://infomine.ucr.edu/>

INFOMINE là một thư viện ảo bao gồm các nguồn tin Internet hữu ích cho giảng viên, sinh viên và nhà nghiên cứu ở trình độ đại học và sau đại học (cơ sở dữ liệu, ấn phẩm điện tử, bảng tin, mailing list, mục lục thư viện trực tuyến, bài báo, danh bạ, v.v.)

Sử dụng công cụ tìm kiếm một cách phù hợp

Chiến lược tìm kiếm thông tin đề cập ở bài này gồm 7 bước:

Giai đoạn 1: Phân tích yêu cầu tìm

Tự đặt các câu hỏi để làm rõ yêu cầu tin của mình. Ví dụ: nếu bạn quan tâm đến thông tin về buôn bán trẻ em, hãy tự đặt cho mình các câu hỏi phù hợp, ví dụ:

- o Tôi muốn biết thông tin cụ thể về nạn buôn bán trẻ em ở nước nào, vùng nào?
- o Tôi cần những thông tin về các vấn đề nóng hổi hiện nay liên quan đến buôn bán trẻ em hay là thông tin mang tính lịch sử?
- o Có cơ quan, tổ chức, hiệp hội nào có thể cung cấp thông tin về chủ đề mà bạn đang tìm kiếm? Tìm trang web của tổ chức, cơ quan đó.

Biến yêu cầu của mình thành một câu hoàn chỉnh, ví dụ

- o Nạn buôn bán trẻ em từ Việt Nam sang Trung Quốc.

Phân chia yêu cầu thành những khái niệm nhỏ:

Khái niệm 1
Buôn bán trẻ em

Khái niệm 2
Việt Nam

Khái niệm 3
Trung Quốc

Chú ý quan trọng: Tìm xem có những từ ngữ nào khác cùng thể hiện chủ đề mà bạn quan tâm hay không, ví dụ cách viết khác nhau, từ đồng nghĩa. Từ đó bạn có thể xây dựng được một tập hợp các thuật ngữ khác nhau có thể dùng trong quá trình tìm kiếm.

Khái niệm 1
Buôn bán trẻ em
Bắt cóc trẻ em
Trafficking
Child
Children
Kidnap

Khái niệm 2
Việt Nam
Vietnam
Viet Nam
Vietnamese

Khái niệm 3
Trung Quốc
China

Giai đoạn 2. Diễn đạt lệnh tìm kiếm - giới thiệu về cú pháp của lệnh tìm

Cú pháp của lệnh tìm là cách thức chúng ta sử dụng để liên kết các khái niệm một cách phù hợp cho lệnh tìm của bạn. Các máy tìm kiếm có những cách thức khác nhau trong việc liên kết các thuật ngữ tìm.

Nguyên tắc cơ bản nhất cho hầu hết các máy tìm kiếm là tương tự như nhau, tuy nhiên có một vài điểm khác biệt nhỏ về cách diễn đạt lệnh tìm. Nếu chưa hiểu rõ, bạn nên tham khảo phần “Help” hoặc “Tips” để biết thêm thông tin.

Chú ý:

- Phần lớn các máy tìm kiếm không phân biệt chữ hoa và chữ thường.
- Khi nhập từ tìm kiếm vào cửa sổ tìm, cần đưa thuật ngữ mà bạn cho là quan trọng nhất lên đầu lệnh tìm. Có thể thay đổi trật tự các thuật ngữ tìm trong quá trình tìm kiếm nếu cần.
- Không cần nhập cả một câu đầy đủ vào lệnh tìm kiếm, ví dụ như: “Hiện trạng của nạn buôn bán trẻ em tại từ Việt Nam sang Trung Quốc” Thay vào đó bạn có thể nhập các từ “buôn bán trẻ em”

“Việt Nam” “Trung Quốc”. Không giống như ngôn ngữ tự nhiên, các máy tìm kiếm không quan tâm đến sự chính xác về ngữ pháp của thuật ngữ tìm.

- Nhiều máy tìm kiếm thường bỏ qua các từ thông thường trong tiếng Anh như "the" "and" "in", v.v.
- Nếu bạn nhập nhiều từ tìm kiếm thì phạm vi tìm kiếm sẽ được thu hẹp.

Các phép toán của lệnh tìm

Phần này giới thiệu các ký hiệu toán học được sử dụng khi diễn đạt lệnh tìm kiếm:

Dùng dấu cộng + phía trước những từ mà bạn muốn nó **phải** xuất hiện trong kết quả. Ví dụ: nếu bạn muốn tìm thông tin về giá cà phê ảnh hưởng như thế nào đến thu nhập của người thu hái cà phê (tiếng Anh).

+coffee +pickers +price +wages

sẽ cho kết quả bao gồm **tất cả** các từ: *price, coffee, pickers wages*.

Dùng dấu trừ - phía trước các từ mà bạn muốn **không xuất hiện** trong kết quả. Ví dụ: bạn chỉ muốn tìm thông tin về cà phê mà không có từ tách (cup) hoặc bông (cotton):

+coffee -cup -cotton

Dùng dấu ngoặc kép " " đối với một tập hợp các từ mà bạn muốn xuất hiện trong kết quả chính xác như là một **cụm từ**. Ví dụ,

"coffee pickers"
"somali refugees"
"emperor penguins"
"nạn vi phạm bản quyền phần mềm"
"buôn bán trẻ em"

Chức năng tìm kiếm theo cụm từ kể trên rất hữu ích, nhất là khi bạn muốn tìm kiếm tên người (Võ Nguyên Giáp), tên cơ quan tổ chức (Bộ tài nguyên và môi trường), lời bài hát, một cụm từ hoặc câu nói nổi tiếng ("to be or not to be").

Một số máy tìm kiếm cho phép bạn sử dụng các ký tự thay thế (ví dụ ký hiệu *) để thay thế các ký tự. Ví dụ nếu bạn muốn tìm các từ education, educators, educate, v.v., bạn có thể nhập educ*

Toán tử Boolean

Một số máy tìm kiếm cho phép sử dụng các toán tử "**AND**", "**OR**" và "**NOT**" để diễn đạt những lệnh tìm phức tạp. Thường các toán tử này phải viết bằng chữ hoa.

- Sử dụng **AND** nếu bạn muốn nhiều thuật ngữ phải xuất hiện trong kết quả tìm, ví dụ nếu bạn nhập

"lao động" AND "trẻ em"

thì kết quả sẽ có các tài liệu có cả 2 thuật ngữ **lao động** và **trẻ em**.

- Sử dụng **OR** nếu bạn muốn một trong các thuật ngữ xuất hiện trong kết quả tìm (hoặc là cả 2 hay nhiều thuật ngữ).

Toán tử OR có thể sử dụng một cách hữu ích nếu bạn muốn tìm các từ đồng nghĩa, các cách viết khác nhau của một từ, ví dụ:

organization **OR** organisation
vietnam OR "viet nam"
quy chế OR qui chế

- Sử dụng **NOT** để loại bỏ những tài liệu bao gồm những từ bạn không cần.

Ví dụ: nếu bạn đang tìm thông tin về “vàng” (kim loại quý) chứ không thông tin về “vàng” (màu sắc), bạn có thể diễn đạt như sau

vàng NOT màu

- Tìm những thuật ngữ thay thế cho từng khái niệm
 - + các từ đồng nghĩa: lợn / heo ; nhà đất / bất động sản
 - + các cách viết khác nhau của một từ: favourite / favorite; globalisation / globalization; Viet_Nam / Vietnam; quy chế / qui chế

Một số cách thu hẹp phạm vi tìm kiếm khác

- Giới hạn theo định dạng file (.pdf, .doc, .mp3, ...)
- Giới hạn theo ngôn ngữ (tiếng Anh, tiếng Pháp, ...)
- Giới hạn theo từng loại địa chỉ web (ví dụ chỉ tìm các tài liệu từ các trang web có đuôi .gov.vn, hoặc .edu)
- Giới hạn theo địa điểm xuất hiện của từ tìm kiếm (ở tên tài liệu hoặc trong nội dung)
- Tìm tranh ảnh hoặc bản đồ

Sau khi đã phân tích nhu cầu thông tin, bạn có thể tiếp tục quá trình tìm kiếm sử dụng bảng sau đây:

Giai đoạn 3. Phân nhóm yêu cầu thông tin		Giai đoạn 4. Chọn công cụ tìm kiếm phù hợp		
		<ul style="list-style-type: none"> ❖ Chọn công cụ tìm kiếm phù hợp với thông tin mà bạn cần. ❖ Xem xét cách thức làm việc của từng công cụ tìm và diễn đạt lại lệnh tìm để có thể khai thác tối đa các chức năng của công cụ tìm đó. ❖ Cố gắng thực hiện việc tìm kiếm trên nhiều công cụ tìm kiếm khác nhau. Nếu các kết quả từ một công cụ tìm kiếm chưa thỏa mãn nhu cầu tin của bạn, hãy sử dụng nhiều công cụ khác nhau để tìm kiếm vì không một công cụ tìm kiếm nào có thể bao quát được toàn bộ các trang web đang hiện hữu trên Internet. ❖ Xem các kết quả tìm và sử dụng các thuật ngữ được sử dụng trong các văn bản tìm được để tìm kiếm lại. 		
Loại yêu cầu tìm	Ví dụ	Máy tìm kiếm (Google, AltaVista...)	Danh mục theo chủ đề	Web ẩn (invisible web)
Gồm các từ/cụm từ rõ ràng, dễ hiểu (gần như không thể bị hiểu nhầm sang nghĩa khác).	<ul style="list-style-type: none"> o “buôn bán trẻ em” o “đầu tư nước ngoài” o “Robusta coffee” o “Fair trade” +chocolate 	Đề các từ, cụm từ trong dấu ngoặc kép “”, để máy tìm kiếm có thể tìm chính xác cụm từ theo trật tự đó.	Xem xét các khả năng xuất hiện của chủ đề bạn đang tìm trong các mục khác nhau vì một chủ đề có thể xuất hiện trong nhiều nhóm.	Nếu bạn tìm: <ul style="list-style-type: none"> o Dữ liệu o Số liệu thống kê o Bản đồ v.v.
Gồm các từ phổ biến hoặc khái quát có thể có kết quả là quá nhiều kết quả không phù hợp	<ul style="list-style-type: none"> o Weekend break o Quản trị kinh doanh o Du học 	Tìm những thuật ngữ cụ thể hơn để phản ánh nhu cầu tin của mình.	Tìm các danh mục theo chủ đề để hiểu rõ hơn về các chủ đề nhỏ có trong nhu cầu tin của mình.	khi đó các cơ sở dữ liệu chuyên ngành có thể phù hợp với bất kỳ yêu cầu nào. Dùng một danh mục theo chủ đề hoặc một máy tìm kiếm để bắt đầu tìm kiếm cơ sở dữ liệu phù hợp. Ví dụ:
Tìm thông tin khái quát về một chủ đề.	<ul style="list-style-type: none"> o Quyền sở hữu trí tuệ / Intellectual property rights o Rain forest ecology o Văn học Anh 	TRONG TRƯỜNG HỢP NÀY MÁY TÌM KIẾM KHÔNG PHẢI LÀ CÔNG CỤ TÌM KIẾM TỐI ƯU.	Bạn sẽ có được kết quả tốt nhất nếu tìm được một danh mục theo chủ đề mà trong đó có liệt kê về chủ đề mà bạn quan tâm.	- muốn tìm cơ sở dữ liệu về dân số, nhập vào Google: population database
Tìm kiếm thông tin theo một chủ đề hẹp.	<ul style="list-style-type: none"> o Thống kê về nạn buôn bán trẻ em ở Việt Nam o Migration patterns of Emperor penguins in the Antarctic o Các dự án về giao thông nông thôn ở Việt Nam 	Diễn đạt lệnh tìm bằng cách sử dụng các từ nối thu hẹp hoặc mở rộng phạm vi tìm như AND, OR, NOT.	Tìm một danh mục theo chủ đề và xem lướt theo các thư mục của nó để tìm chủ đề nhỏ mà bạn quan tâm.	- tìm số liệu thống kê về giáo dục: education

<p>Có thể diễn đạt bằng nhiều cách khác nhau.</p>	<ul style="list-style-type: none"> o “Falkland Islands” OR Malvinas o “New Zealand” OR Aotearoa o Cassava OR manioc o “Freedom of speech” OR “press freedom” OR “anti-censorship” OR “1st amendment” o “nhà đất” OR “bất động sản” 	<p>Sử dụng toán tử OR để diễn đạt lệnh tìm.</p>	<p>Các danh mục theo chủ đề có thể sử dụng nhiều thuật ngữ khác nhau, tuy nhiên thuật ngữ thông dụng nhất thường được sử dụng.</p>	<p><u>statistics</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - tìm các cổng thông tin: <u>education portal/gateway</u>
---	--	---	--	--

Bảng so sánh nhu cầu tin của bạn với các tính năng của máy tìm kiếm

Việc phân tích nhu cầu thông tin của bạn trước khi tiến hành tìm kiếm là để quyết định xem thuật ngữ nào sẽ được sử dụng và nên sử dụng tính năng nào của máy tìm kiếm cho phù hợp. Bảng sau đây liệt kê những đặc điểm của nhu cầu thông tin ở cột bên trái. Cột bên phải liệt kê những tính năng của máy tìm kiếm phù hợp với đặc điểm của từng loại nhu cầu thông tin của bạn.

Đặc điểm của nhu cầu thông tin	Các tính năng tương ứng/phù hợp của máy tìm kiếm
<p>Bạn đang tìm một tên người, tên tài liệu cụ thể hoặc một thuật ngữ/cụm từ rõ ràng?</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Tên của một tổ chức, hiệp hội hoặc phong trào ○ Tên của một cá nhân, một sự việc, sự vật ○ Một thuật ngữ/cụm từ xác định rõ ràng 	<p>TÌM THEO CỤM TỪ là tính năng bạn có thể sử dụng trong mọi công cụ tìm kiếm.</p> <p>Chọn tính năng yêu cầu kết quả phải có cụm từ theo đúng trật tự bạn đánh vào.</p> <p>Đưa cụm từ vào trong dấu ngoặc kép " "</p> <p>Ví dụ: "bất động sản" "world health organization" "Nguyễn Minh Châu"</p>
<p>Một hay vài thuật ngữ của bạn sẽ có nhiều nghĩa trong nhiều ngữ cảnh khác nhau?</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Ảnh hưởng của bạo lực trên truyền hình đối với trẻ em (Children in conjunction with television and also violence) ○ Sự kiểm duyệt như là một khía cạnh của đạo đức trong báo chí Censorship as an aspect of ethics in journalism 	<p>Toán tử AND hữu ích trong trường hợp này: "trẻ em" AND "truyền hình" AND "bạo lực" (children AND television AND violence) "báo chí" AND "đạo đức" AND "kiểm duyệt" (journalism AND ethics AND censorship)</p> <p>Các máy tìm kiếm Google và AllTheWeb và phần lớn các công cụ tìm kiếm khác đều sử dụng toán tử AND một cách ngầm định: children television violence journalism ethics censorship</p>
<p>Bạn đoán rằng trong danh sách kết quả sẽ có rất nhiều trang web có những từ mà bạn không muốn?</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Ví dụ: bạn tìm kiếm tài liệu về "biomedical engineering" và cancer. Tuy nhiên trong trang kết quả có rất nhiều trang web giới thiệu về các khóa đào tạo của các trường, viện, trong khi bạn chỉ muốn tìm những báo cáo nghiên cứu. Vì vậy, bạn không muốn những trang web có những từ "Department of" hay "School of" (khoa) 	<p>Toán tử AND NOT hoặc NOT hữu ích trong trường hợp này: "biomedical engineering" AND cancer AND NOT "Department of" AND NOT "School of"</p> <p>hoặc dùng dấu trừ - ở phía trước từ muốn loại bỏ: "biomedical engineering" cancer -"Department of" -"School of"</p>
<p>Thuật ngữ tìm kiếm của bạn có rất nhiều từ đồng nghĩa, các cách viết khác nhau, hay các từ nguyên gốc bằng tiếng nước ngoài?</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ women, females with networking ○ tiếp thị, nghiên cứu thị trường, marketing ○ quy chế khu công nghệ cao hoặc qui chế khu công nghệ cao 	<p>Toán tử OR hữu ích trong trường hợp này: (women OR females) AND networking (literature OR litterature) AND (French or francaise) "qui chế" OR "quy chế" "khu công nghệ cao"</p> <p>Trong Google, viết hoa từ OR: literature OR litterature french OR francaise</p> <p>Trong AllTheWeb, sử dụng dấu ngoặc đơn và không cần dùng từ OR: (literature litterature) (french francaise)</p>
<p>Bạn tìm trang chủ và/hoặc tài liệu chỉ đề cập đến thuật ngữ tìm kiếm của bạn? Ví dụ:</p>	<p>Giới hạn trong nhan đề (TITLE) của tài liệu title:"American Dietetic Association"</p>

<ul style="list-style-type: none"> ○ Trang chủ của American Dietetic Association ○ Trang chủ yếu nói về Affirmative Action 	<p>title:"affirmative action" Trong Google, đánh vào cửa sổ tìm kiếm allintitle:"affirmative action"</p>
<p>Bạn đang tìm những thuật ngữ có rất nhiều đuôi khác nhau? Ví dụ:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Feminism, feminist, feminine ○ Children, child 	<p>CÁC KÝ TỰ THAY THẾ cho phép tìm kiếm tất cả các thuật ngữ này trong một lệnh tìm. Ví dụ: child* sẽ tìm ra child và children Một số công cụ tìm kiếm tự động tìm tất cả các từ có đuôi khác nhau. Xem phần hướng dẫn của mỗi công cụ để biết chi tiết. Hoặc bạn cũng có thể sử dụng toán tử OR trong lệnh tìm kiếm: children OR child</p>

Một số mẹo khác:

- ❖ *Bạn có biết một tài liệu cụ thể về chủ đề cần tìm (sách/bài báo)?*
 - a. *Nếu đã biết => Tìm tài liệu cụ thể đó bằng máy tìm kiếm, sau đó xem kết quả và tìm tới các trang web có thông tin phù hợp HOẶC nếu có tài liệu toàn văn thì xem phần "Tài liệu trích dẫn/tham khảo" (References/Bibliography) để tìm tới các tài liệu khác.*
 - b. *Nếu chưa biết => Tìm trong một cơ sở dữ liệu miễn phí/mục lục thư viện và lặp lại bước a.*

** Một số trang web cung cấp các bài báo tạp chí chuyên ngành miễn phí:
www.findarticles.com ; www.doaj.org ; www.openj-gate.com (tiếng Anh) ;
Vietnam Journals Online <http://journals.sfu.ca/vn/> (tiếng Việt)*
- ❖ *Phiên bản cũ của các trang web:*
<http://www.archive.org>
The Internet Archive Wayback Machine là dịch vụ cho phép người sử dụng xem lại các phiên bản cũ của các trang web. Dịch vụ này đặc biệt hữu ích khi bạn muốn tìm lại tài liệu trực tuyến đã tìm thấy và/hoặc sử dụng trước đây (phiên bản cũ) nhưng hiện nội dung văn bản này đã được cập nhật trên trang web chính thức, hoặc hiện không thể truy cập được.
- ❖ *Những công cụ tìm kiếm dành cho trẻ nhỏ: Trên mạng có rất nhiều thông tin không có lợi cho sự phát triển của trẻ em. Vì vậy, người ta đã phát triển những công cụ tìm kiếm thông tin trên Internet dành riêng cho các em với mục tiêu tích hợp bộ lọc "an toàn" để các bậc phụ huynh, thầy cô giáo hướng dẫn trẻ khai thác tốt thông tin qua mạng. Dưới đây là một số công cụ tìm kiếm tiêu biểu dành cho trẻ em:*
 - Công cụ tìm kiếm, thư mục Ask Jeeves For Kids (<http://www.ajkids.com/>)
 - KidsClick! (<http://www.kidsclick.org>)
 - Yahoo!igans (<http://www.yahooligans.com/>)
 - Awesome Library (<http://www.awesomelibrary.org>)
 - Diddabdoos (<http://www.dibdabdoos.com>)
 - Education World (<http://www.education-world.com/>)
 - Family Source (<http://www.family-source.com/>)
 - Kids Search Tools (<http://www.rcls.org/ksearch.htm>)

Bộ lọc, tính năng hỗ trợ

Tim kiếm thông tin trên Internet – Cập nhật lần cuối 17 October 2008

Hầu hết các công cụ tìm kiếm cung cấp kết quả thông qua các thao tác "lần mò" trên mạng hơn là thủ tục rà soát, cân nhắc và phân loại của con người. Điều này có nghĩa là không có lý do gì các website mang nội dung không lành mạnh không thể "chui" vào trong những kết quả tìm kiếm tưởng chừng như "ngây thơ" nhất.

Tìm kiếm giải pháp khắc phục thực trạng này, hầu hết các công cụ tìm kiếm uy tín đã bổ sung các bộ lọc nội dung cho công cụ của mình. Mục tiêu cuối cùng là loại bỏ các nội dung không lành mạnh như khiêu dâm, tội phạm, cờ bạc... ra khỏi tầm mắt trẻ. Đương nhiên không có bộ lọc nào là hoàn hảo. Tuy nhiên "có còn hơn không", các bậc cha mẹ cần thiết phải hướng dẫn trẻ kích hoạt các bộ lọc ở những công cụ tìm kiếm tương ứng.

- AllTheWeb: Sử dụng trang Basic Settings (<http://www.alltheweb.com/customize?backurl=Lw&withjs=1>) để kích hoạt tính năng Offensive Content Filter (loại bỏ nội dung không lành mạnh). Bộ lọc chỉ hoạt động đối với cụm từ tìm kiếm tiếng Anh.
- AltaVista: Sử dụng trang Family Filter Setup (<http://www.altavista.com/web/ffset?ref=/>) để kích hoạt bộ lọc.
- AOL Search: AOL không quan tâm nhiều tới các bộ lọc nội dung. Tuy nhiên kích hoạt tính năng Parental Controls (<http://parentalcontrols.aol.com/>) cũng có thể loại bỏ được tương đối nội dung độc hại.
- Google: Đọc thông tin hướng dẫn tại trang SafeSearch (<http://www.google.com/help/customize.html#safe>) có thể giúp bạn loại bỏ hoàn toàn hoặc tạm thời những nội dung không lành mạnh trong kết quả tìm kiếm.
- HotBot: Sử dụng phiên làm việc Block Offensive Content trên trang Filter Preferences (http://www.hotbot.com/prefs_filters.asp). Chú ý, để có thể mở rộng phạm vi tìm kiếm (theo mặc định), bạn phải tự tay tắt bỏ tính năng này.
- LookSmart: LookSmart (<http://search.looksmart.com/>) không chấp nhận nội dung không lành mạnh trong kết quả tìm kiếm. Tuy nhiên, không loại trừ những nội dung như vậy có thể "chen chân" vào danh sách.
- Lycos: Sử dụng tính năng Adult Filter trong trang Advanced Search Filters (<http://search.lycos.com/adv.asp>).
- MSN Search: Công cụ MSN không có bộ lọc nội dung tìm kiếm. Tuy nhiên, công cụ này lại đưa ra cảnh báo "You have entered a search term that is likely to return adult content" (Bạn đã nhập vào cụm từ có thể dẫn tới nội dung dành cho người lớn).
- Yahoo: Ngoài lựa chọn Yahoo!igans, Yahoo tích hợp tính năng hỗ trợ SafeSearch Filter trong trang Search Preferences (<http://search.yahoo.com/search/preferences>).

Giai đoạn 5. Tìm lời khuyên từ một người!

Nếu bạn không thể tìm được thông tin bằng các công cụ tìm kiếm, hãy tìm sự giúp đỡ từ những người có kinh nghiệm.

Chú ý, công cụ tìm kiếm không biết suy nghĩ! Vì vậy nếu bạn tìm được một danh mục theo chủ đề về vấn đề mà bạn quan tâm nhưng không có tài liệu mà bạn cần tìm, hãy tìm một địa chỉ email hoặc đường dẫn tới thông tin về một chuyên gia về lĩnh vực đó, hoặc tác giả của một tài liệu hay để tìm lời khuyên.

Bạn cũng có thể gửi câu hỏi của mình đến một nhóm thảo luận hoặc diễn đàn. Dưới đây là ví dụ về dịch vụ giải đáp thắc mắc miễn phí (bằng tiếng Anh) do các thư viện hoặc một nhóm người sử dụng Internet cung cấp.

Ask A+ Locator <http://www.vrd.org/locator/>

Dịch vụ tham khảo trực tuyến: Đây là dịch vụ hỏi đáp miễn phí, chủ yếu dành cho học sinh phổ thông, giúp liên kết người sử dụng với các nhà chuyên môn về từng lĩnh vực.

Ask a Librarian <http://www.loc.gov/rr/askalib/>

Gửi câu hỏi qua e-mail và trợ giúp trực tiếp từ Thư viện Quốc hội Mỹ.

Yahoo! Answers <http://answers.yahoo.com/>

Gửi câu hỏi, thắc mắc của bạn đến diễn đàn hỏi đáp của Yahoo! và nhận giải đáp từ các thành viên đăng ký sử dụng diễn đàn này. Có giao diện tiếng Việt và hỏi đáp bằng tiếng Việt. Có lưu các mục hỏi đáp trước đó theo chủ đề.

5 giai đoạn tìm kiếm trên đây là một cách hữu hiệu để tìm kiếm trên Internet và trong nhiều trường hợp bạn có thể tìm ra rất nhiều tài liệu. Tuy nhiên độ tin cậy của tài liệu tìm được trên mạng cần được xem xét cẩn thận, vì vậy trong quá trình tìm tin bạn cần phải thực hiện những công việc tiếp theo sau đây:

Giai đoạn 6. Nếu bước đầu bạn chưa thành công – hãy thử lại!

Đừng quá thất vọng khi không tìm được thông tin thật vừa ý. Để trở thành một người tìm tin có kỹ năng, bạn sẽ phải luôn xem xét lại các bước mình đã tiến hành trong quá trình tìm kiếm và tìm những cách khác nhau, diễn đạt lại lệnh tìm kiếm, sử dụng các từ tìm kiếm khác, hoặc thậm chí xem xét lại nhu cầu thông tin của mình. Bạn sẽ trở nên thành thạo với việc sử dụng các công cụ tìm kiếm.

Giai đoạn 7. Đánh giá kết quả tìm

"Hãy suy nghĩ trước khi nhấn chuột"

Việc "biên tập nội dung" thường có trong ngành in ấn, xuất bản, thường không được sử dụng trên Internet. Trong khi đó, trên Internet, mọi người được tự do đưa lên bất cứ thông tin gì, điều này khiến cho lượng thông tin trên Internet rất phong phú, rất có lợi cho người tìm tin. Tuy nhiên, cần phải đánh giá chất lượng và độ chính xác của bất cứ thông tin nào tìm được trên Internet.

Hãy xem xét một cách cẩn thận, trước hết là từ địa chỉ web (URL) của từng tài liệu để có thể chọn lựa những thông tin phù hợp nhất.

Hãy xem xét cấu trúc của một địa chỉ web (URL - Uniform Resource Locator) của cuốn sách "Social Health Insurance for Developing Nations" (truy cập ngày 12-9-2007)

<http://www.hsph.harvard.edu/phcf/publications/Hsiao.Shaw.2007.SHI.developing.countries.pdf>

http://

Loại giao thức: trong trường hợp này là **hypertext transfer protocol** (giao thức truyền siêu văn bản)

www.	World Wide Web (mạng toàn cầu)
harvard.edu	Tên miền (domain name) của trang web
hsph.	Phần phụ của tên miền (một khoa của trường/một phòng của công ty/một phần của nội dung trang,v.v.)
/phcf/publications/Hsiao.Shaw.2007.SHI.developing.countries.pdf	Địa chỉ/đường dẫn tới trang web cụ thể. Dấu gạch chéo "/" được sử dụng để phân cách các cấp độ lưu trữ thông tin (thư mục) khác nhau trong trang web.
/Hsiao.Shaw.2007.SHI.developing.countries.pdf	Tên file của trang.
.pdf	Phần mở rộng của tên file cho biết loại file. Trong ví dụ này là pdf (Portable Document Format – định dạng văn bản di động).

Một địa chỉ web (URL) gồm có những yếu tố nào?

Loại tên miền (Domain types)

Tên miền mà trang web sử dụng cho bạn biết sự phù hợp của nội dung trong trang.

- o Các trang web của cơ quan chính phủ: có các chữ .gov, hoặc .go, hoặc .mil
- o Các trang web về giáo dục, nghiên cứu: có các chữ .edu, hoặc .ac, hoặc .re
- o Các tổ chức phi lợi nhuận/phi chính phủ: có chữ .org hoặc .or

Nguồn xuất bản

Nguồn xuất bản của một trang thường được đặt tên trong địa chỉ web (URL), hoặc là trong tên miền, hoặc là trong đường dẫn (thư mục). Hãy đánh giá chất lượng của thông tin thông qua việc trả lời những câu hỏi sau đây:

- o Bạn đã bao giờ nghe nói đến nguồn tin này chưa? Nó có nổi tiếng không?
- o Địa chỉ web có tên cá nhân được gộp trong tên miền của một nhà cung cấp dịch vụ Internet (Internet Service Provider – ISP) hoặc nhà cung cấp dịch vụ thuê trang web không (ví dụ aol.com hoặc geocities.com), hoặc có dấu ngã ~ trong địa chỉ web (ví dụ www.curtin.edu.au/~joebloggs.html), hoặc có những từ như "users," hoặc "member"?

Những yếu tố trên thường chỉ ra rằng đó là trang web của cá nhân tự xuất bản mà không có sự kiểm soát hoặc thẩm định nội dung của cơ quan phụ trách. Vì vậy bạn cần xem xét kỹ nội dung cũng như tác giả của tài liệu.

Một số tiêu chí đánh giá khác

- Sự cập nhật của thông tin (ngày cập nhật cuối cùng).
- Trình độ của của tác giả.
- Thành kiến: cách đánh giá thiên lệch hay cân bằng.
Ví dụ: thông tin về lợi ích của thịt từ trang web của Hiệp hội chăn nuôi sẽ khác với thông tin tương tự từ trang web của Hội những người ăn chay.

Phát triển ngân hàng tư liệu trực tuyến của bản thân

Sau mỗi lần tìm kiếm thành công, bạn sẽ tự rút ra được nhiều kinh nghiệm hữu ích và có thể muốn lưu lại một số trang web hữu ích để về sau có thể truy cập dễ dàng nhanh chóng mà không phải ghi nhớ. Có nhiều cách để lưu lại các địa chỉ web này để tạo ra các ngân hàng dữ liệu/cổng thông tin cá nhân gồm các trang web hữu ích được tổ chức theo một trật tự logic, phân theo thư mục/chủ đề. Sau đây là một số cách:

1. Sử dụng công cụ *Bookmarks* hoặc *Favorites* của trình duyệt web

Bằng cách sử dụng công cụ *Bookmarks* (trong Firefox) hoặc *Favorites* (trong Internet Explorer), bạn có thể thu thập và phát triển ngân hàng dữ liệu cá nhân bao gồm những trang web hữu ích để sử dụng cho những nhu cầu thông tin trong tương lai. Việc này cho phép bạn lưu lại những trang web có giá trị cho nhu cầu thông tin của bạn trong một hoặc nhiều thư mục – tương tự như một cổng thông tin cá nhân. Bạn có thể thêm chú thích vào các địa chỉ này, và dùng tính năng sắp xếp để tổ chức nguồn tin của bạn theo một hệ thống logic.

2. Sử dụng một số trang web cung cấp dịch vụ lưu địa chỉ web:

<http://www.iconisland.com>

<http://www.google.com/bookmarks/>

3. Lưu thành các danh mục trong file văn bản (Word, Excel):

Ví dụ:

Các trang web về vấn đề phát triển

<p>Tin tức về phát triển:</p> <p>SciDevNet http://www.scidev.net</p> <p>UN News Centre http://www.un.org/News</p> <p>Các cổng thông tin phát triển:</p> <p>Development Gateway http://www.developmentgateway.org</p> <p>MekongInfo http://www.mekonginfo.org</p> <p>Social Science Information Gateway http://www.sosiq.ac.uk</p>	<p>Các ấn phẩm và báo cáo học thuật:</p> <p>Google Scholar http://scholar.google.com</p> <p>EconPapers http://econpapers.repec.org/</p> <p>NBER economic papers http://papers.nber.org/papers/</p> <p>Social Science Research Network http://www.ssrn.com</p> <p>Social Science Research Council http://www.ssrc.org</p> <p>World Bank Documents and Reports http://www-wds.worldbank.org</p> <p>Asian Development Bank Publications http://www.adb.org/Publications</p>
---	--

PHIẾU PHÂN TÍCH CHỦ ĐỀ

Phiếu phân tích chủ đề này nhằm giúp người tìm tin phân tích nhu cầu thông tin của mình và liệt kê các thuật ngữ và chiến lược để sử dụng trong quá trình tìm kiếm thông tin trên Internet.

Hãy viết chủ đề/yêu cầu thông tin mà bạn muốn tìm trên web:

1. Những từ khóa, tên riêng, từ viết tắt liên quan đến chủ đề mà bạn quan tâm là gì?

2. Bạn có nghĩ rằng có những tổ chức, hiệp hội hoặc nhóm nào có thể có thông tin về chủ đề mình quan tâm trên trang web của họ không?

Hãy tìm những tổ chức này theo cụm từ, tìm những trang có đường link tới các trang khác, các tờ báo chuyên ngành, nhóm thảo luận, hoặc cơ sở dữ liệu về chủ đề của bạn.

3. Tìm những từ bắt buộc phải có trong bất kỳ trang web nào về chủ đề bạn cần tìm?

Trong Google, có thể dùng dấu + trước từ đó.

4. Có những từ nào từ những câu 1, 2, 3 cần phải xuất hiện chính xác như là một cụm từ không?

Tìm theo chức năng "exact phrase" hoặc để trong dấu ngoặc kép (ví dụ: "communicable diseases", "bất động sản")

5. Bạn có nghĩ ra bất kỳ từ đồng nghĩa, từ viết tắt, hoặc thuật ngữ thay thế không?

Bạn có thể dùng chức năng **OR** của máy tìm kiếm.

6. Bạn có nghĩ rằng trong kết quả sẽ có thể có những tài liệu không phù hợp với yêu cầu của mình?

Bạn có thể loại bỏ những trang web có những từ không mong muốn bằng cách sử dụng dấu trừ - hoặc chữ **NOT** ngay trước từ đó.

7. Chủ đề mà bạn tìm kiếm có thể được bao gồm trong những từ có nghĩa rộng hơn?

Khi xem lướt trong các danh mục chủ đề, hoặc tìm kiếm các cơ sở dữ liệu miễn phí, hãy sử dụng thuật ngữ có phạm vi bao quát rộng hơn. Ví dụ: nếu tìm về "kỹ năng giảng dạy" thì có thể tìm trong cơ sở dữ liệu về "giáo dục".

Tài liệu tham khảo

Dưới đây là những tài liệu tham khảo trong quá trình soạn tài liệu này (tài liệu tiếng Anh). Bạn nên đọc để biết thêm thông tin về những mẹo, kỹ năng tìm kiếm chưa được giới thiệu ở phần trên.

- Barker, Joe. 2006. *Finding Information on the Internet: A Tutorial*. University of California at Berkeley. Retrieved August 18, 2006, from <http://www.lib.berkeley.edu/TeachingLib/Guides/Internet/FindInfo.html>
- Deakin University Library. 2006. *Searching the Internet*. Retrieved October 3, 2006, from <http://www.deakin.edu.au/library/tutorials/smartsearcher/internet.html>
- Feldman, Anna. *Searching the Internet*. Association for Progressive Communications. Retrieved August 10, 2006, from <http://www.itrainonline.org/>
- Habib, David P. and Balliot, Robert L. 2003. *How to Search the World Wide Web: A Tutorial for Beginners and Non-Experts*. Middletown Public Library. Retrieved August 12, 2006, from <http://middletownpubliclibrary.org/tutor.htm>
- Huckerby, Martin. 2006. *The Net for Journalists: A practical guide to the Internet for journalists in developing countries*. UNESCO. Retrieved August 12, 2006, from http://portal.unesco.org/ci/en/files/21010/11387936529net_for_journalists.pdf/net_for_journalists.pdf
- Hurst, Gabrielle and Brown, Cheryl (eds.). 2006. *A Good Place to Start: The IDS knowledge services guide to finding development information online*. IDS, London. Retrieved August 12, 2006, from <http://www.ids.ac.uk/ids/info/sliGoodGuide.html>
- Kabissa (2006). *Time to get online: Simple steps to success on the Internet*. Retrieved January 4, 2008, from <http://www.kabissa.org/wiki/ttgo/start>.
- Sullivan, Danny (2005). *Kids Search Engines*. Search Engine Watch. Retrieved January 7, 2008, from <http://searchenginewatch.com/showPage.html?page=2156191>.

Kỹ năng tìm kiếm thông tin trên Internet

Bạn có biết Internet là kho kiến thức của nhân loại? Trên Internet bạn có thể tìm được vô số thông tin bổ ích và các kiến thức về mọi lĩnh vực từ khoa học cho đến lịch sử, văn học... Chính vì thế phương pháp tìm kiếm thông tin trên Internet được xem là một kỹ năng vô cùng quan trọng.

Bạn hãy tưởng tượng trước 1 kho thông tin như thế mà bạn chưa có mục đích tìm kiếm rõ ràng thì bạn sẽ vô cùng mất thời gian thậm chí bão hòa kiến thức vì lượng thông tin "nạp" vào trí nhớ quá nhiều. Sau đây, Hiếu Học sẽ trình bày một số phương pháp mà Hiếu Học tổng hợp được để giúp các bạn có thể tìm kiếm thông tin một cách nhanh chóng và hiệu quả.

Các bước chuẩn bị trước khi bắt đầu dùng Internet tìm kiếm

- Thu hẹp chủ đề, chọn những từ quan trọng, những mục quan trọng. Kết quả thông tin nhận được thường rất lớn nên gây mất tập trung cho sự chọn lựa bằng cách thu hẹp chủ đề, bạn sẽ tìm kiếm thông tin theo chiều sâu. Những thông tin này có thể ít hơn nhưng sẽ sát với chủ đề mà bạn muốn tìm.
- Nhờ sự giúp đỡ của bạn bè hay những người trợ giúp nghiên cứu trong các thư viện.
- Liệt kê những trang web nổi tiếng, có các đánh giá, chọn lọc...
- Ghi vào sổ tay các địa chỉ trang web chuyên về chủ điểm đang cần

ngiên cứu có thể mục lục, tuyển tập liệt kê theo chủ đề...

- Nhắm lại những từ khóa hay chủ đề quan trọng trong đầu để sử dụng nó trên công cụ tìm kiếm.

Sử dụng công cụ, chức năng tìm kiếm (search engine)

Sự ra đời các công cụ dò tìm là rất hữu ích cho người dùng Internet. Các trang này được ví như “danh bạ” để tìm địa chỉ, tên người, nội dung trang...nói chung tìm mọi thứ mà các trang web khác đưa lên hoặc tự nó tìm đến.

Bạn nên sử dụng nhiều công cụ tìm kiếm khác nhau. Mỗi công cụ tìm kiếm có một dữ liệu khác nhau về danh sách các trang web. Một vài công cụ tìm kiếm cỡ lớn còn tìm ra luôn cả những công cụ tìm kiếm nhỏ khác. Kết quả tìm đối với trang này có thể ít, nhưng trang khác thì rất phong phú hoặc ngược lại. Do đó, bạn nên dùng nhiều trang tìm kiếm khác nhau để tìm cùng một vấn đề mới có hiệu quả. Tất nhiên, bạn sẽ mất nhiều thời gian hơn. Vậy, kiên nhẫn là yếu tố giúp bạn sở hữu được thông tin cần thiết.

Các trang web có công cụ dò tìm nổi tiếng hiện nay là: google.com, yahoo.com...(nổi tiếng toàn thế giới) hay monava.vn, xalo.vn, zing.vn, bamboo.vn... (ở Việt Nam).

1. Những bước cơ bản để tìm kiếm:

Sau khi gõ từ khóa vào và tìm kiếm thì một loạt kết quả sẽ hiển ra. Mỗi

kết quả là một đường link đến trang web có chứa từ khóa hoặc chủ đề mà bạn đang muốn tìm. Việc bạn cần làm lúc này là xem xét kết quả mà chức năng tìm kiếm đưa ra:

- Nếu có quá nhiều kết quả, quay lại và gõ thêm từ vào ô tìm kiếm.
- Nếu có quá ít kết quả, thu hẹp/ xóa bớt một số từ trong ô tìm kiếm hoặc tìm từ khác thay thế.
- Bạn cũng nên thử xem qua những kết quả đầu tiên. Nếu những trang đó chưa hữu ích lắm, thử quay lại và dùng từ tìm kiếm khác

2. Để tìm kiếm một cách chi tiết hơn nữa thì bạn hãy sử dụng mục tìm kiếm nâng cao của chức năng tìm kiếm. Các kiểu tìm có thể dựa vào:

- Kết hợp các từ khóa, bao gồm cả chuỗi Boolean tức là các từ: AND (VÀ), OR (HOẶC), NOT(KHÔNG). Ở đây Hiếu Học xin nói rõ thêm về ý nghĩa từ khóa: Từ khóa là một từ hoặc cụm từ được rút trong tên chủ đề hoặc chính văn tài liệu, nó phản ánh một phần nội dung hoặc toàn bộ nội dung của chủ đề hoặc tài liệu đó. Ví dụ bạn đang muốn tìm tài liệu để luyện thi đại học thì từ khóa ở đây là "luyện thi đại học" hay cụ thể hơn (để cho ra kết quả chính xác hơn) là "tài liệu thi đại học", bạn có thể chọn từ hay cụm từ đồng nghĩa như với từ khóa đó như "ôn thi đại học".

- Chỗ mà các từ khóa được tìm thấy. Ví dụ: ở tiêu đề, ở đoạn thứ nhất, hay ở đoạn mã.

- Ngôn ngữ để tìm kiếm. Đây là một chi tiết đáng lưu ý vì nếu bạn muốn tìm tài liệu bằng tiếng Việt thì bạn nên chuẩn bị một bộ gõ tiếng Việt như Vietkey hay Unikey để có thể gõ những từ khóa mà bạn muốn tìm bằng tiếng Việt, khi đó kết quả dò tìm sẽ chính xác hơn nhiều.

- Các trang web bao gồm các file hình ảnh, video, MP3/nhạc, ActiveX, JAVA...)

- Thời gian các trang web được xây dựng hoặc bổ sung thông tin mới.

Sau cùng, bạn nhớ theo dõi quá trình tìm kiếm bằng cách:

- Liệt kê những trang bạn đã xem qua, thời gian xem.

- Xem các trang web, đặc biệt là địa điểm và ngày bạn tìm thấy

3. Những thao tác tải và lưu thông tin sau khi bạn đã tìm được

- Nếu lưu văn bản (file text, htm) : vào File – Save as (chọn các kiểu lưu văn bản)

- Nếu lưu file (.doc,.pdf, .exe) : Nhấp chuột vào file cần tải, sau đó lưu.

- Ngoài ra, bạn có thể dùng những công cụ tải thông tin. Trên Internet hiện nay có khá nhiều công cụ hỗ trợ tải (download) file khá hiệu quả như: Get right, Mass download, Internet Download Manager, Flashget, Gigaget... là những công cụ tải file hay Teleport, Webcopyer...là những công cụ tải web.

Lời kết

Từ những bước sơ lược trên các bạn đã có thể tìm kiếm thông tin trên Internet một cách dễ dàng rồi đó. Còn chờ gì nữa, bạn hãy bắt tay ứng dụng những phương pháp trên để tìm những tài liệu nghiên cứu cho mình đi, kết quả thu được sẽ không làm bạn thất vọng đâu.

Kỹ năng tìm tin trên Internet

I. Khái quát về Internet

1. Giới thiệu Internet :

Internet – cũng được biết với tên gọi Net – là mạng máy tính lớn nhất thế giới, hoặc chính xác hơn là mạng của các mạng, tức bao gồm nhiều mạng máy tính trên thế giới được nối lại với nhau.

Internet bao gồm rất nhiều mạng trên thế giới kết nối với nhau và cho phép bất kỳ một máy tính nào trong mạng có thể kết nối bất kỳ máy nào khác để trao đổi thông tin với nhau. Một khi đã kết nối vào Internet, máy tính của bạn sẽ là một trong số hàng chục triệu thành viên của mạng khổng lồ này.

2. Internet cung cấp cho bạn những gì ?

- Internet là hạ tầng thông tin rất quan trọng với những đặc điểm nhanh nhất, rẻ nhất và tương đối an toàn.
- Internet là môi trường kinh doanh hấp dẫn nhất trong tương lai.
- Các ứng dụng ngày càng phong phú trên Internet như giáo dục, y tế, giải trí ... sẽ làm thay đổi, phong phú hơn cuộc sống của chúng ta.

3. Các dịch vụ trên Internet.

- WWW (World Wide Web) : Cung cấp thông tin dạng siêu văn bản (hypertext). Là trang thông tin đa phương tiện (gồm văn bản, âm thanh, hình ảnh, hoạt hình, video). Dịch vụ này cho phép ta duyệt từ trang web này đến trang web khác thông qua các siêu liên kết.
- E_mail (Electronic Mail) : Thư điện tử. Dịch vụ này cho phép ta gửi, nhận, chuyển tiếp thư điện tử. Một bức thư điện tử có thể chứa văn bản cùng với hình ảnh, âm thanh, video...
- FTP (File Transfer Protocol) : Truyền tập tin. Dịch vụ này cho phép người dùng gửi đi và lấy về các tập tin qua Internet.
- News Group: Nhóm thảo luận. Dịch vụ này cho phép nhóm người có thể trao đổi với nhau về một đề tài cụ thể nào đó.
- Usenet : Tập hợp vài nghìn nhóm thảo luận (Newsgroup) trên Internet. Những người tham gia vào Usenet sử dụng một chương trình đọc tin (NewsReader) để đọc các thông điệp của người khác và gửi thông điệp của mình cũng như trả lời các thông điệp khác.
- Gopher : Truy cập các thông tin trên Internet bằng hệ thống menu.
- Chat : là hình thức hội thoại trực tiếp trên Internet, với dịch vụ này hai hay nhiều người có thể cùng trao đổi thông tin trực tiếp qua bàn phím máy tính. Nghĩa là bất kỳ câu đánh trên máy của người này đều hiển thị trên màn hình của người đang cùng hội thoại.
- Các dịch vụ cao cấp trên Internet có thể liệt kê như : Internet Telephony, Internet Fax.

4. Các thuật ngữ cần quan tâm.

- a. Tên miền (Domain name) : Để quản lý các máy đặt tại những vị trí vật lý khác nhau trên hệ thống mạng nhưng thuộc cùng một tổ chức, cùng lĩnh vực hoạt động... người ta nhóm các máy này vào một tên miền (domain). Trong miền này nếu có những tổ chức nhỏ hơn, lĩnh vực hoạt động hẹp hơn... thì được chia thành các miền con (sub domain). Tên miền dùng dấu chấm (.) làm dấu phân cách. Cấu trúc miền và các miền con giống như một cây phân cấp.

Dưới đây là các miền thông dụng :

com : Các tổ chức, công ty thương mại.

org : Các tổ chức phi lợi nhuận.

net : Các trung tâm hỗ trợ về mạng

edu : Các tổ chức giáo dục.

gov : Các tổ chức thuộc chính phủ

mil : Các tổ chức quân sự.

int : Các tổ chức được thành lập bởi các hiệp ước quốc tế.

Ngoài ra, mỗi quốc gia còn có một miền gồm hai ký tự. Ví dụ : vn (Việt Nam), us (Mỹ), ca (Canada)...

Tên đầy đủ của một máy là HostName. DomainName

Ví dụ: www.hutech.edu.vn (ĐHKTCN), www.microsoft.com (Công ty Microsoft)

- b. Trang web (Webpage) : Trang web thực chất là một tập tin chương trình được lập trình bằng ngôn ngữ html (hyper text markup language), tạm gọi là tập tin html. Tập tin html có đuôi .htm hoặc .html. Chúng có khả năng nhúng hoặc liên kết với nhiều tập tin khác thuộc nhiều chủng loại khác nhau như tập tin ảnh, video, âm thanh, text,... kể cả tập tin html khác.
- c. Website : Nơi chứa các trang web của một tổ chức hoặc các nhân.
- d. Homepage : Trang web đầu tiên của một Website hoặc trang web xuất hiện đầu tiên khi khởi động trình duyệt.
- e. URL (Uniform Resource Locator) : Đường dẫn chỉ tới một tập tin trong một máy chủ trên Internet. Chuỗi URL thường bao gồm : tên giao thức, tên máy chủ và đường dẫn đến tập tin trong máy chủ đó. Ví dụ : <http://lib.hutech.edu.vn/Lib/Users/Books.htm> có nghĩa là : giao thức sử dụng là http (Hypertext Transfer Protocol), tên máy chủ là <http://lib.hutech.edu.vn>, và đường dẫn đến tập tin cần truy cập là [/Lib/Users/Books.htm](http://lib.hutech.edu.vn/Lib/Users/Books.htm) .

II. Quá trình tìm tin.

1. Mục đích sử dụng thông tin.

Kết quả thông tin nhận được thường rất lớn nên gây mất tập trung cho sự chọn lựa. Vì vậy, cần xác định mục tiêu tổng quát khi tìm tin. Một tìm kiếm thông tin theo diện rộng sẽ tìm được một lượng lớn thông tin hơn tìm theo chiều sâu. Một cuộc tìm kiếm thông tin theo chiều sâu sẽ tìm được thông tin sát với chủ đề hơn, mặc dù số lượng thông tin sẽ ít hơn.

2. Chuẩn bị các từ khóa cần tìm

Bước xác định từ khóa và tạo lập chiến thuật tìm tin (sẽ đề cập ở phần sau) là rất quan trọng. Nhiều người, cứ bắt tay ngay vào việc tìm kiếm mà bỏ qua giai đoạn này nên mất rất nhiều thời gian, cuối cùng không thu được kết quả như ý muốn.
Vậy chọn từ khóa cần qua các bước nào ?

Khái niệm từ khóa : Từ khóa là một từ hoặc cụm từ được rút trong tên chủ đề hoặc chính văn tài liệu, nó phản ánh một phần nội dung hoặc toàn bộ nội dung của chủ đề hoặc tài liệu đó.

Các bước tiến hành

B1 : Xác định từ chủ đạo để tìm kiếm thông tin cho lần đầu tiên.

Ví dụ : Tìm hiểu bệnh SARS gây tử vong ở người.
từ chủ đạo là "bệnh SARS" do đó được tìm trước.

B2 : Chọn từ có nghĩa, tránh chọn từ đa nghĩa, lọc bỏ các phụ từ (liên từ, giới từ, mạo từ...ví dụ : và, với, and, the, a ...).

B3 : Xác định từ đồng nghĩa, từ có nghĩa liên quan (từ có nghĩa rộng hơn hoặc hẹp hơn).

3. Dùng trình duyệt, font chữ và bộ gõ tiếng Việt.

Trình duyệt được dùng phổ biến là Internet Explore (hiện nay đã có phiên bản 6.0).
Nếu xem các trang tiếng Việt thường hay bị lỗi font, đọc không được. Nguyên nhân : chưa cài font tiếng Việt (thường dùng font : .VNTime hoặc VNI-Times hoặc Unicode...), hoặc font cài rồi nhưng trình duyệt nhận không được, cần chỉnh font cho phù hợp (vào Tools – Internet Options – General – Fonts để chỉnh sửa).

Để gõ được tiếng Việt cần bật bộ gõ, dùng bộ gõ Vietkey hoặc Unikey (một số trang web tích hợp bộ gõ ngay chính trang đó nên người dùng không cần bật bộ gõ).

4. Dùng trang web thuộc lĩnh vực đang quan tâm mà bạn đã biết.

Internet hiện nay rất phổ biến, có thể nói rất dễ dùng ngay cả đối tượng là trẻ em. Vì vậy, thói quen sử dụng web về lĩnh vực nào đó thì chính bạn là người hiểu hơn ai hết. Vậy bạn mở trang quen thuộc ấy để tìm tin, ít ra cũng không mất nhiều thời gian tìm kiếm.

5. Trang web có nhiều liên kết với trang khác.

Có thể mở trang web bất kỳ, những trang này có thể bạn chưa từng duyệt qua

nhưng bạn đã nghe nói thông qua phương tiện sách, báo, đài, bạn bè...v.v. Thông thường các trang web đều có liên kết với các địa chỉ web khác.

Ví dụ : <http://home.vnn.vn>, <http://www.hcm.fpt.vn>

Thông qua các trang web này bạn sẽ tìm được trang web cần thiết.

6. Dùng các công cụ dò tìm.

Sự ra đời các công cụ dò tìm là rất hữu ích cho người dùng Internet. Các trang này được ví như “danh bạ” để tìm địa chỉ, tên người, nội dung trang...v.v... nói chung tìm mọi thứ mà các trang web khác đưa lên hoặc tự nó tìm đến.

Các công cụ dò tìm khá hiệu quả và phổ biến nhất hiện nay :

■ Công cụ dò tìm có ở Việt Nam

<http://www.vinaseek.com>

<http://panvietnam.com>

Trang tìm kiếm Vinaseek

■ Công cụ dò tìm của nước ngoài

<http://www.google.com>

<http://www.yahoo.com>

<http://www.altavista.com>

Trang tìm kiếm Google

7. Lập chiến thuật tìm

Mặc định của trang tìm kiếm là tìm đơn giản và cơ bản, cho nên kết quả tìm được là một lượng lớn thông tin, thỏa mãn từ cần tìm. Tuy nhiên, nhu cầu của bạn cần là cụ thể và sát với chủ đề, do đó bạn cần tạo lập chiến thuật tìm để khống chế kết quả cho phù hợp. Tạo lập chiến thuật tìm tin là việc thiết lập lôgic giữa các từ tìm kiếm. Việc sử dụng tốt các từ nối của toán tử lôgic (Boolean) sẽ cho kết quả tìm như ý.

Các từ nối (phổ biến)	Cách dùng	Ví dụ
OR	Hoặc từ này hoặc từ kia. Kết quả cho lượng tin rất lớn.	Kinh tế OR Thương mại → Kinh tế hoặc thương mại đều được
AND ⇔ dấu (+)	Tất cả đều phải có. Kết quả được thu hẹp.	Kinh tế AND Thương mại → Cần có cả hai khái niệm
NOT ⇔ dấu (-)	Loại trừ, giới hạn.	Kinh tế NOT Thương mại → Kết quả chỉ có khái niệm kinh tế, loại bỏ từ thương mại

Lưu ý: Mỗi trang tìm kiếm có thể áp dụng hình thức kết hợp toán tử lôgic khác nhau. Vì vậy, cần đọc hướng dẫn trước khi áp dụng. Thông thường, ở phần tìm kiếm cơ bản đã có thể ứng dụng các từ nối nói trên.

8. Kiên nhẫn và dùng nhiều trang tìm kiếm khác nhau.

Mỗi trang tìm kiếm có những tiêu chí tìm khác nhau, vì vậy, kết quả tìm được sẽ khác nhau. Kết quả tìm đối với trang này có thể ít, nhưng trang khác thì rất phong phú hoặc ngược lại. Do đó, bạn nên dùng nhiều trang tìm kiếm khác nhau để tìm cùng một vấn đề mới có hiệu quả. Tất nhiên, bạn sẽ mất nhiều thời gian hơn. Vậy, kiên nhẫn là yếu tố giúp bạn sở hữu được thông tin cần thiết.

9. Lưu và tải thông tin.

Đã tìm được thông tin, nhưng không biết làm cách nào để lấy về thì thật là "khổ".

- Nếu lưu văn bản (file text, htm) : vào File – Save as (chọn các kiểu lưu văn bản)
- Nếu lưu file (.doc, .pdf, .exe) : Nhấp chuột vào file cần tải, sau đó lưu.

10. Dùng các công cụ tải.

Tải thông tin về thật nhanh và tránh đứt gãy trong lúc tải là điều cần thiết, vì có thể tiết kiệm được thời gian và tiền bạc. Trên Internet hiện có khá nhiều công cụ hỗ trợ tải (download) file khá hiệu quả.

- Công cụ tải file: Get right, Mass download, Internet Download Manager...
- Công cụ tải web: Teleport, Webcopyer...

11. Quản lý file và thư mục.

Quản lý, sắp xếp file một cách khoa học sẽ giúp tìm thông tin nhanh và chính xác, tránh sự trùng lặp thông tin khi lấy về.

Cách làm : Nên đặt tên các thư mục theo chủ đề, chủ đề rộng chứa chủ đề hẹp, trong chủ đề hẹp chứa các file thuộc chủ đề đó.

12. Tìm người giúp đỡ.

Nếu cố hết sức vẫn tìm không được thông tin, cách tốt nhất là nhờ bạn bè, thầy cô, hoặc cơ quan cung cấp thông tin, thư viện để trao đổi và tư vấn.



Website một số trường Đại học, Cao đẳng :

<http://www.hut.edu.vn> ĐH Bách khoa Hà Nội

<http://www.hcmut.edu.vn/> ĐH Bách khoa HCM

<http://www.hcmuns.edu.vn/> ĐH Khoa học - Tự nhiên HCM

<http://home.vnn.vn/hus/> ĐH Khoa học - Tự nhiên Hà Nội

<http://www.vnuhcm.edu.vn/> ĐH Quốc gia TP.HCM

<http://www.hmu.vnn.vn/> ĐH Y Hà Nội

<http://www.hcmuarc.edu.vn/> ĐH Kiến trúc TP.HCM

<http://www.ueh.edu.vn> ĐH Kinh tế TP.HCM

<http://www.hcmussh.edu.vn> ĐH KH XH & NV HCM

<http://www.hcmuaf.edu.vn> ĐH Nông lâm TP.HCM

<http://www.hcmupeda.edu.vn> ĐH Sư phạm HCM

<http://www.hcmutt.edu.vn> ĐH Sư phạm kỹ thuật TP.HCM

<http://www.hdu.edu.vn/> ĐH Hồng Đức

<http://vimaru.vnn.vn> ĐH Hàng hải

<http://www.hcmut.edu.vn> ĐH Kỹ thuật

<http://www.ctu.edu.vn> ĐH Cần Thơ

<http://www.dnu.edu.vn/home.jsp> ĐH Đà Nẵng

<http://www.bsneu.edu.vn/> ĐH Quản trị kinh doanh

Tìm kiếm thông tin trên Internet như thế nào?

- **Thu hẹp chủ đề, chọn những từ quan trọng, những mục quan trọng**
- **Dùng các chức năng tìm kiếm (search engine): nó có phân loại, liệt kê các chủ đề không?**
Tìm cách phối hợp, liên kết những từ quan trọng để tìm thông tin cần thiết;
Gõ và tìm trong các công cụ tìm kiếm
- **Nhờ sự giúp đỡ của người trợ giúp nghiên cứu trong các thư viện**
- **Thử vào các trang web có tiếng, có các đánh giá, chọn lọc...**
- **Xem các trang web chuyên về chủ đề đang cần nghiên cứu**
có thể mục lục, tuyển tập liệt kê theo chủ đề...
- **Xem xét kết quả mà chức năng tìm kiếm đưa ra.**
Nếu có quá nhiều kết quả, quay lại và thêm từ cho ô tìm kiếm.
Nếu có quá ít kết quả, thu hẹp/ xóa bớt một số từ trong ô tìm kiếm hoặc tìm từ khác thay thế.
- **Thử xem qua những kết quả đầu tiên:**
Nếu những trang đó chưa hữu ích lắm, thử quay lại và dùng từ tìm kiếm khác
- **Sử dụng mục tìm kiếm nâng cao của chức năng tìm kiếm:**
Các kiểu tìm có thể dựa vào
 - Kết hợp các từ khóa, bao gồm cả chuỗi Boolean tức là các từ: AND (VÀ), OR (HOẶC), NOT(KHÔNG)
 - Chỗ mà các từ khóa được tìm thấy
ví dụ: ở tiêu đề, ở đoạn thứ nhất, hay ở đoạn mã.
 - Ngôn ngữ để tìm kiếm
 - Các trang web bao gồm các file hình ảnh, video, MP3/nhạc, ActiveX, JAVA...
 - Thời gian các trang web được xây dựng hoặc bổ sung thông tin mới.
- **Sử dụng nhiều công cụ tìm kiếm khác nhau**
Mỗi công cụ tìm kiếm có một dữ liệu khác nhau về danh sách các trang web. Một vài công cụ tìm kiếm cỡ lớn còn tìm ra luôn cả những công cụ tìm kiếm nhỏ khác. Một công cụ tìm kiếm này cho ra ít kết quả thì một công cụ tìm khác có thể ra nhiều kết quả hơn.
- **Xem xét nội dung các trang web vừa tìm được:**
Xem hướng dẫn "Đánh giá nội dung các website"
- **Nhớ theo dõi quá trình tìm kiếm:**
Liệt kê những trang bạn đã xem qua, thời gian xem.
Xem các trang web, đặc biệt là địa điểm và ngày bạn tìm thấy
- **Khi in ra, nhớ chỉnh chức năng in như sau**
Tiêu đề của trang web | Địa chỉ trang web | Ngày in

Tham khảo:

- **Công cụ tìm kiếm**
[Search Engine Colossus](#) có đường dẫn đến các công cụ tìm kiếm của 148 nước khác nhau.
- **Mục lục có thông tin và các đường dẫn**
[Open Directory Project](#)--(Vietnamese!); [Librarians Index to the Internet](#); [Infomine](#)
- **Các trang web chuyên về mục cụ thể nào đó**, bao gồm văn bản, đồ họa, phim, file nhạc
[Internet Directory for Botany](#)

■ **Các tài liệu, form về luật, chính sách...**

[United States Government Printing Office](#)- Phòng in ấn của chính phủ Mỹ có các thông tin chính thức từ 3 chi nhánh trên toàn nước Mỹ

■ Các dịch vụ và thông tin của các trung tâm phi lợi nhuận hay các công ti kinh doanh

■ **LISTSERVs hay các nhóm thảo luận**

Xem thêm [L-Soft](#) "catalog chính thức của LISTSERV® "

■ **Tìm kiếm thông tin ở thư viện công cộng hoặc nơi bạn ở**

Tuy nhiên, có thể họ yêu cầu bạn phải đăng kí hoặc thẻ hội viên

■ **Báo chí, tạp chí, tạp chí chuyên ngành...**

thường có thể giới hạn với những ai đăng kí mua báo, và có thể muốn xem thì phải đóng một khoản phí nhỏ.

Luật bản quyền quốc tế quy định việc sử dụng và tái bản các tài liệu: tất cả các thông tin phải được ghi chú nguồn gốc rõ ràng.

1. Tìm kiếm video, audio & ảnh.

Video & Audio: Tốt nhất mọi người vào <http://baamboo.com> để tìm kiếm. Khả năng tìm kiếm cực tốt, nhất là với file tiếng Việt. Ngoài ra có thể download về dưới dạng mp3, wma (audio) và dạng mp4, avi (video).

Tìm kiếm ảnh thì vào <http://images.google.com> => Nói chung là chưa được tốt lắm mặc dù có tư rất lâu rồi.

2. Tìm hiểu 1 thuật ngữ (Tiếng Anh) và các vấn đề liên quan

+ Sử dụng <http://en.wikipedia.org> - chú ý phần reference, có rất nhiều link hay liên quan
+ sử dụng google với từ khoá là (define: "thuật ngữ") - gõ define, rồi dấu (👉) sau đó là thuật ngữ

3. Tìm kiếm các thông tin đời sống hằng ngày:

+ Nên ghi nhớ những website có thông tin cần thiết
+ Trong đó có 1 website tìm đường cực kỳ hiệu quả là <http://diadiem.com> => mọi người nên xem, các website khác xem trong slide. <http://ttvnol.com> là nơi có rất nhiều thông tin.

4. Tìm kiếm các thông tin thông thường.

+ Lựa chọn từ khoá phù hợp. Mọi người chú ý là google tìm tất cả các tài liệu có chứa từng từ mình gõ vào một cách riêng lẻ. Muốn tìm theo cụm từ thì phải thêm dấu nháy kép (") ở đầu và cuối cụm từ đó.
+ Tốt nhất là chia cụm từ thành những khái niệm riêng biệt. Ví dụ tìm kiếm nội dung "Dịch tả ở Hà Nội" => Tốt nhất từ khoá là: "dịch tả", ở, "Hà Nội" => Gõ vào là ("dịch tả" ở "Hà Nội") - ko có dấu đóng mở ngoặc
+ Thêm các lựa chọn khác - (Xem ở phần tìm kiếm nâng cao với google)

5. Tìm sách, tài liệu

+ Tìm theo chủ đề, hoặc theo 1 quyển sách cụ thể. (Xem thêm phần tìm kiếm nâng cao với google). Có 4 cách hiệu quả sau:

- Sử dụng từ khoá là - "tên sách" download. Có thể có thêm từ khoá là zip, rar hoặc pdf và free
 - Sử dụng từ khoá là tên sách và nơi xuất hiện là trong tên trang
 - Tên sách và kiểu tài liệu là pdf, ps hoặc doc
 - Tên sách + "rapid share" (rất hiệu quả) - hiệu quả hơn nếu tìm theo tên sách cụ thể.
- 3 cách đầu có thể tìm sách theo chủ đề hoặc theo tên sách cũng được, cách thứ 4 tốt nếu tìm theo tên sách, phải mất thời gian một chút nhưng cực kỳ hiệu quả.

Trong trường hợp chưa biết tên sách thì có thể vào một số trang giới thiệu, bán sách như <http://amazon.com> để tìm sách theo chủ đề mà mình muốn tìm. Rồi quay lại

Tìm kiếm nâng cao với google:

Trong lúc tìm kiếm google, nhấn vào chữ tìm kiếm nâng cao hoặc “Advance search” ta có thể có một số lựa chọn sau:

- + Số kết quả / trang: nên để số lượng nhiều, 100 kết quả / trang chẳng hạn
- + Định dạng văn bản, nếu muốn tìm slide thì để là ppt. Nếu muốn tìm sách, tài liệu thì để là pdf hoặc ps.
- + Thời gian có thông tin trên: Nếu là tin tức thì có thể giới hạn thời gian này.
- + Nơi xuất hiện từ khoá: Nếu muốn tìm nội dung về chủ đề này thì để là “trong tên trang”, bình thường thì nó hiển thị tất cả những nội dung có chứa từ khoá ở thân bài viết.
- + Tên miền, chỉ ra website mình muốn tìm kiếm: ví dụ như có thể chỉ định chỉ tìm kiếm ở ttvnol.com hoặc 360.yahoo.com hoặc website nào đó. Chú ý là nếu ko chọn lựa chọn này. 1 website chỉ có 2 kết quả duy nhất trả về cho mỗi lần tìm kiếm. Cho dù trong website đó có rất nhiều trang phù hợp

Tìm kiếm thông tin trên Internet

MONDAY, 9. JULY 2007, 16:03:05

ỨNG DỤNG CNTT

Khi vào mạng tìm thông tin để phục vụ cho quá trình học tập, làm luận văn, luận án,... có lẽ bạn đã từng gặp khó khăn khi không biết làm thế nào để tìm kiếm thông tin một cách có hiệu quả giữa biển web mênh mông. Trong bài viết này, chúng tôi muốn trình bày một số kỹ thuật cơ bản giúp bạn phần nào tháo gỡ khó khăn đó.

Trước hết, bạn phải xác định rõ nội dung thông tin cần tìm: thông tin đó thuộc loại gì (hình ảnh, âm thanh, văn bản,...), nguồn gốc của thông tin (thông tin trong nước, hay nước ngoài, ở trang web nào),... Sau đó lựa chọn một công cụ tìm kiếm (hay còn gọi là máy tìm kiếm – Search Engine) phù hợp nhất trong số hàng chục nghìn công cụ tìm kiếm hiện thời.

Mỗi công cụ tìm kiếm có chức năng nổi bật riêng, phần tiếp theo sẽ giới thiệu một số công cụ tìm kiếm phổ biến hiện nay và những đặc điểm cơ bản của chúng.

1. Một số công cụ tìm kiếm phổ biến

Nếu bạn tìm kiếm một thứ theo chủ đề cụ thể - một công ty, một sản phẩm, một người - thì nên dùng Go2Net (www.go2net.com), kết quả tìm kiếm sẽ tốt hơn nhiều so với dùng Yahoo (www.yahoosearch.com).

Để tìm tất cả các website có liên kết với một website cụ thể nào đó, ví dụ Media.vdc.com.vn, bạn nên dùng Alta Vista (www.altavista.com) (gõ vào dòng link: media.vdc.com.vn trong hộp chứa từ tìm kiếm, chú ý là không có dấu cách trước và sau dấu hai chấm).

Một công cụ tìm kiếm âm thanh rất hữu ích cho phép tìm kiếm các file âm thanh dựa trên mô tả của nó là Findsounds (Findsounds.com); nó cho phép tìm kiếm theo các danh mục, bao gồm: tiếng động vật, chim muông, các thiết bị, sâu bọ, các vụ nổ, chuông,... và các chủ đề từ các bộ phim hoặc các show truyền hình.

Để tìm kiếm video thì Blinkx.tv (www.blinkx.tv) được coi là tốt nhất hiện nay. Nó giúp bạn tìm những kênh truyền hình nổi tiếng, những đoạn phim miễn phí,...

Để có được bản đồ qua ảnh vệ tinh bạn có thể sử dụng Google Maps (maps.google.com). Tuy nhiên, những ảnh ba chiều thu được chỉ rõ nét với những khu vực ở nước Mỹ. Ở Việt Nam thì dịch vụ tại địa chỉ basao.com.vn có thể cho phép tìm bản đồ hai chiều có chất lượng tốt; đặc biệt, bạn còn có thể tìm đường đi ngắn nhất bằng cách chỉ ra nơi xuất phát và nơi đến trong những thành phố lớn như Hà Nội, Hồ Chí Minh,...

Muốn được giải đáp một thắc mắc nào đó, thì Answers.com (www.answers.com) là một lựa chọn rất tốt.

Trang web này cho bạn câu trả lời đúng với câu hỏi đưa ra, cộng thêm vài đường dẫn liên quan khác. Answers.com cho kết quả tốt với việc tìm định nghĩa từ, tiểu sử của một người, thông tin về một quốc gia,... hay giải thích cách hoạt động của một vật nào đó bằng cách tìm câu trả lời lấy từ hơn 100 bách khoa toàn thư, bảng chú giải, tập bản đồ,... trong kho dữ liệu của website. Đặc biệt, nếu bạn muốn tìm hiểu về một quốc gia nào đó, bạn chỉ cần gõ vào tên quốc gia đó thì thông tin nhận được khá đầy đủ, cập nhật về: đặc điểm địa lý, lịch sử, văn hóa, ngoại giao,... được trình bày trên một trang. Chắc chắn bạn sẽ ngạc nhiên về chất lượng thông tin tìm được nếu bạn thử tìm kiếm với các cụm từ như: "Vietnam" hay "Who was the fifteenth U.S president?". Một số công cụ khác có cùng tính năng này là: MSN search (search.msn.com), hay Ask Jeeves (www.ask.com).

Để tìm kiếm thông tin cập nhật thường xuyên, hãy dùng Google (www.google.com). Với kết quả tìm kiếm có độ thích hợp cao nhất, đây thực sự là một công cụ tìm kiếm rất hữu ích cho bạn (công cụ này được trình bày chi tiết ở phần 2).

Các công cụ tìm kiếm riêng cho thông tin Tiếng Việt, do người Việt xây dựng, bao gồm: Vinaseek (www.vinaseek.com) hay PanVietnam (www.panvietnam.com). Tuy nhiên, những công cụ này bị đánh giá là kém hơn nhiều so với những công cụ ngoại khác, ví dụ như Google, cả về giao diện lẫn chất lượng thông tin tìm được.

Một số thông tin được bảo mật rất tốt, ví dụ như cơ sở dữ liệu về các bài báo hay bài nghiên cứu khoa học, người sử dụng muốn truy cập trực tiếp thì phải có mật khẩu. Để tìm được những trang web như vậy, có thể dùng những công cụ tìm kiếm chuyên biệt như: www.completeplanet.com, infomine.ucr.edu hay www.findarticles.com.

Nếu muốn tra tìm thông tin theo danh bạ (giống như tra số điện thoại) thì bạn có thể sử dụng các địa chỉ sau: home.vnn.vn, www.vietnamnetweb.net, danhba.vdc.com.vn, tintuc.vnn.vn/danhbaweb, trangvang.fpt.vn, www.danhbaweb.vn, www.yellowpages.com, www.superpages.com, yp.yahoo.com. Ngoài ra, cần phải kể đến những công cụ tìm kiếm mà kết quả của nó được tổng hợp từ nhiều công cụ tìm kiếm phổ biến khác (Search the search engines). Phổ biến là www.dogpile.com và www.metacrawler.com, cả hai công cụ này đều tổng hợp thông tin từ các công cụ tìm kiếm mạnh như: Yahoo Search, Google, MSN Search và Ask Jeeves.

Mỗi công cụ đều có những nguyên tắc tìm kiếm riêng, bạn có thể tự tìm hiểu thông qua phần trợ giúp (help) của chúng, tuy nhiên chúng có rất nhiều điểm giống nhau. Phần tiếp theo giới thiệu về một số kỹ thuật tìm kiếm cơ bản với Google (www.google.com hoặc www.google.com.vn), một công cụ tìm kiếm được nhiều tạp chí bình chọn là đang giữ vị trí thống trị hiện nay.

2. Tìm kiếm với google

2.1 Chọn từ khóa

Từ khóa là thông tin đầu vào của các công cụ tìm kiếm, nó cần được lựa chọn thông minh để đưa ra kết quả tốt nhất. Nên lựa chọn từ khóa phù hợp, mang tính đặc thù cao nhất đối với thông tin bạn cần tìm. Sau khi chọn từ khóa phù hợp và gõ vào hộp chứa từ tìm kiếm, bạn nhấn phím Enter hoặc nhấn chuột vào nút Google Search để có được kết quả.

2.2 Tìm kiếm với dấu ngoặc kép, dấu '+' và dấu '-'

Nếu cho một nhóm từ vào trong ngoặc kép thì các công cụ tìm kiếm sẽ giới hạn kết quả trả về chỉ bao gồm những trang web chứa cả nhóm từ theo thứ tự gõ vào. Bạn có thể cộng thêm một số từ khác nhằm tăng tính xác định của thông tin cần tìm bằng cách thêm dấu '+' vào trước mỗi nhóm từ. Cũng như vậy, có thể sử dụng dấu '-' để đảm bảo kết quả tìm kiếm không bao gồm các trang web có chứa một từ nào đó. Ví dụ: với từ khóa tìm kiếm: "học bổng" + 2006, bạn sẽ thu được 237000 kết quả.

2.3 Chữ hoa

Google không phân biệt chữ hoa và chữ thường, tất cả những gì bạn gõ đều được coi là kí tự in thường. Do đó, nếu bạn gõ vào Vietnam, vietNam hay VietNam thì đều cho kết quả giống nhau.

2.4 Tìm kiếm trong một trang web

Google cho phép tìm kiếm chỉ trong phạm vi một trang web xác định bằng cách gõ vào từ khóa cần tìm, theo sau bởi từ "site" và tiếp đó là một dấu hai chấm cùng địa chỉ trang web (chú ý là trước và sau dấu hai chấm không được có dấu cách). Ví dụ: nếu muốn tìm thông tin về giải thưởng "Sao Tháng Giêng" tại trang web của ĐHSPT Hà Nội, bạn gõ vào dòng sau: "sao tháng giêng" site:www.dhsphn.edu.vn

2.5 Tìm kiếm nâng cao

Để thực hiện chức năng tìm kiếm nâng cao, bạn chỉ việc nhấn vào nút Tìm kiếm nâng cao (đối với công cụ tiếng Việt: www.google.com.vn) hay Advanced Search (đối với công cụ tiếng Anh: www.google.com) rồi làm theo chỉ dẫn để tìm các trang: - Chứa tất cả những từ khóa bạn gõ - Chứa ít nhất một từ khóa bạn gõ - Không chứa bất kì một từ khóa bạn gõ - Viết bằng một ngôn ngữ nào đó (google hỗ trợ tìm kiếm 97 ngôn ngữ khác nhau) - Được tạo ra theo một định dạng file nào đó (DOC, PDF, XLS, PPT,...) - Chứa các con số trong một miền giá trị nào đó - Chứa thông tin về sản phẩm hay dịch vụ trong một vùng địa lý nào đó (Froogle). - Chứa thông tin được tạo ra trong phạm vi thời gian 3, 6 hay 12 tháng. - Tìm kiếm theo chủ đề: tìm kiếm theo đa lĩnh vực (Groups: Kinh doanh, giải trí, sức khỏe,...), tìm tin tức (news), hình ảnh (images),...

Chú ý:

- Để có thể tìm kiếm với các từ khóa là tiếng Việt có dấu trong Google, bạn phải sử dụng một trong hai phần mềm gõ tiếng Việt là Unikey và Vietkey và chọn bộ mã kí tự là Unicode.
- Khi chưa tìm được thông tin bạn cần, hãy thử với các từ khóa khác hoặc công cụ tìm kiếm khác (do mỗi

công cụ tìm kiếm có một phương pháp xử lý dữ liệu riêng).

- Phần lớn các trang Web trên mạng là ngôn ngữ Anh Mỹ, có nhiều ngoại lệ về ngữ pháp và từ vựng.

Bạn cần lưu ý điều này khi tìm kiếm với các cụm từ như "favorite humor sites" (cần phải tìm cả với "favourite humor sites" hay "favorite humour sites" để có kết quả như mong muốn).

- Bạn có thể áp dụng các nguyên tắc trên đối với rất nhiều công cụ tìm kiếm khác. Nâng cao kỹ năng sử dụng công cụ tìm kiếm là cách đơn giản nhất để phát huy hiệu quả trong thời gian ở trên mạng.

Hy vọng qua bài báo nhỏ này, bạn đọc có thể không những khai thác hiệu quả kho thông tin khổng lồ trên Internet mà còn tiết kiệm được thời gian và tiền bạc để phục vụ nhu cầu học tập, nghiên cứu, giải trí, ... của mình.

Tài liệu tham khảo

1. Tạp chí PC World Vietnam số 157, tr. 20 và số 153, tr. 12.

2. Tạp chí Tin học và đời sống số 82, tr. 69.

3. Help của một số công cụ tìm kiếm như: Dogpile.com, Metacrawler.com, Yahoo Search, Google Search, MSN Search, Ask Jeeves, Answers,...

4. Websites: www.acommcom

Kỹ năng tìm kiếm trên internet

Ngày 13/04/2007 Chủ đề [i4c-Trang bị Del.icio.us](#)



Chào các bạn, cũng đã lâu lắm rồi tớ không viết bài trên blog i4c. Mặc dầu có nhiều đề tài muốn viết nhưng phần thì bận, phần hơi lười, mỗi khi có ý tưởng muốn viết thì rất háo hức đấy, nhưng để chừng vài hôm thì nhiệt huyết nguội dần, rồi lần lữa mãi đâm ra không muốn viết nữa.

Mấy hôm trước, có đưa em hỏi tớ về địa chỉ web để học java, nhưng tớ không biết nó cần tìm tài liệu về phần nào nên cũng không trả lời chính xác mà chỉ nói nó lên search trên Google. Được vài hôm thì nó lại hỏi lại vì tìm hoài mà không được gì hữu ích. Thì ra không phải tất cả mọi người đều có thể sử dụng thành thạo các công cụ tìm kiếm, không phải ai cũng có thể tìm ra tài liệu mình cần trên internet. Vì thế nên tớ viết bài “Kỹ Năng Tìm Kiếm trên internet” để cùng các bạn bàn luận và tham khảo các phương pháp để tìm kiếm một cách hiệu quả nhất. Có thể những điều tớ viết trong bài không có gì mới mẻ, nhưng hy vọng nó sẽ giúp ích cho một số bạn.

Những lỗi thường mắc phải

- Dễ dàng bỏ cuộc

Có rất nhiều người trong chúng ta khi thực hiện tìm kiếm trên các search engine như Google hay Yahoo đều chỉ để ý đến những kết quả trả về trong trang đầu tiên, nếu không tìm được website như ý thì lập tức thay đổi từ khóa và thực hiện lệnh tìm kiếm mới. Điều này có thể khiến bạn bỏ qua những kết quả mong muốn. Bởi các search engine thực hiện tìm kiếm theo các từ khóa, và vì vậy một số trang web muốn site của mình được hiển thị trên cùng trong kết quả tìm kiếm nên đã sử dụng các từ khóa phổ biến và được nhiều người dùng, mặc dù nội dung thì có rất ít liên quan đến vấn đề. Điều này vô hình chung lại đẩy những web site thật sự xuống trang sau và gây khó khăn cho người tìm kiếm.

- Từ khóa quá chung chung: Việc sử dụng các từ khóa quá chung chung sẽ trả về một số lượng khổng lồ các trang kết quả. Ví dụ như muốn tìm các chương trình mẫu của java nhưng nếu bạn thực hiện tìm kiếm trên Google với từ khóa “Java” thì thật không dễ tìm đến nơi bạn cần đến. Trong trường hợp trên, thử tìm kiếm với “java open source code” có lẽ sẽ có kết quả tốt hơn.

- Từ khóa quá chi tiết

Đây cũng là một lỗi rất phổ biến trong tìm kiếm. Để hạn chế số lượng website trả về và mong muốn tìm được ngay website mình cần nên một số người dùng thường đưa vào tất cả các từ khóa liên quan, điều này đôi khi khiến bạn không thể tìm được site mong muốn. Ví dụ như một người nước ngoài muốn tìm hiểu về Vịnh Hạ Long ở Việt Nam có thể sử dụng một tổ hợp từ khóa như sau: vịnh Hạ Long

tỉnh Quảng Ninh nước Việt Nam. Nhưng thật ra chỉ cần từ khóa “Hạ Long” là bạn có thể tìm ra ngay website chính thức của Hạ Long tại halong.org.vn

Tìm kiếm một cách hiệu quả:

Trong cuốn Web Search Garage, [Tara Calishain](#) đã trình bày những nguyên lý cơ bản để thực hiện tìm kiếm một cách hiệu quả, một cách tóm tắt như sau:

- Chọn từ khóa để tìm kiếm
- Tìm kiếm ở đâu
- Chọn lọc kết quả tìm kiếm
- Giảm đơn và mở rộng các từ khóa
- Sử dụng các công cụ hỗ trợ bởi Search Engines.
- Đánh giá kết quả tìm kiếm

Trong các bước trên thì hai bước quan trọng nhất là : Chọn từ khóa để tìm kiếm và Chọn lọc kết quả. Sử dụng từ khóa thích hợp là điều rất cần thiết trong tìm kiếm nhưng Chọn lọc kết quả trả về cũng không kém phần quan trọng. Bởi như đã bàn ở trên, có thể trong quá trình thực hiện tìm kiếm các bạn không sử dụng các từ khóa thích hợp nhất nhưng nếu bạn chịu xem xét và chọn trong các website kết quả bạn vẫn có thể tìm được trang chứa nội dung mình mong muốn.

Nâng cao kỹ năng tìm kiếm

- Làm quen với Search Engine: Bạn nên tìm hiểu sơ lược về Search Engine và cách chúng hoạt động.
- Thực hiện các tìm kiếm cơ bản: Chọn một vài Search Engine tiêu biểu như Google hay Yahoo thực hiện các lệnh tìm kiếm cơ bản
- Chọn lọc kết quả trả về: Lướt nhanh qua các website kết quả và xem thử vài trang mà bạn cho là thích hợp nhất với nội dung tìm kiếm.
- Tránh sử dụng từ khóa sai chính tả. Mặc dầu Google có chức năng “auto correct” sẽ cung cấp cho bạn các từ khóa gần giống nhất, nhưng tốt hơn hết là sử dụng các từ khóa đúng chính tả.
- Tìm kiếm tranh ảnh : [Goolge image search](#), [Ditto](#)
- Tìm kiếm âm thanh: [FindSound.com](#)
- Học hỏi kinh nghiệm của người khác
- Sử dụng nguyên lý NETS : start **n**arrow, use **e**xact phrases, **t**rim the URL, and seek **s**imilar pages

Thực hiện tìm kiếm với Google

- Google: là một trong những Search Engine phổ biến nhất và hiệu quả nhất bây giờ. Thực hiện một lệnh tìm kiếm trên Google rất đơn giản, chỉ cần gõ từ khóa vào ô trống rồi nhấn nút Google Search

- Viết hoa: Google không phân biệt viết hoa và viết thường vì thế bush hay Bush cũng sẽ cho kết quả như nhau.
- Mặc định : Theo mặc định Google sẽ thực hiện tìm kiếm những website có chứa tất cả các từ khóa bạn gõ vào vì thế bạn không cần sử dụng “and” trong từ khóa.
- Tự động loại bỏ các từ khóa vô nghĩa : những từ khóa được xem là vô nghĩa như who, where, what, how...sẽ được loại bỏ khỏi tổ hợp từ khóa khi tiến hành tìm kiếm
- Đa dạng từ : khi bạn gõ một từ khóa để thực hiện tìm kiếm, Google không chỉ thực hiện tìm kiếm đối với từ khóa đó mà còn tìm kiếm với các từ đồng nghĩa. Ví dụ bạn thực hiện tìm kiếm với từ khóa “pet dietary”, Google sẽ tự động thực hiện tìm kiếm với “pet diet”
- Tìm kiếm theo cụm từ: Muốn tìm kiếm chính xác một cụm từ, bạn chỉ cần đặt cụm từ trong dấu ngoặc đơn. Ví dụ như muốn tìm những trang web chứa chính xác cụm từ George Bush thì bạn thực hiện tìm kiếm với : “George Bush”.
- Loại bỏ nghĩa: Khi thực hiện tìm kiếm với một từ có nhiều nghĩa, ví dụ như từ bass (bass có một nghĩa là cá vược dùng làm thức ăn, nghĩa khác liên quan đến âm nhạc là giọng nam trầm). Bạn chỉ muốn tìm kiếm “bass” với nghĩa là cá vược thì bạn sử dụng tổ hợp từ khóa sau: bass –music. Google sẽ thực hiện tìm kiếm với từ khóa “bass” mà không có liên quan đến âm nhạc.
- “I’m Feeling Lucky”: Hầu hết người dùng khi thực hiện tìm kiếm với Google đều gõ từ khóa rồi nhấn Enter hoặc nhấn nút Google Search mà ít ai để ý đến nút “I’m Feeling Lucky” nằm bên cạnh. Nút “I’m Feeling Lucky” thực hiện một lệnh tìm kiếm đặc biệt, thay vì liệt kê các kết quả trả về, “I’m Feeling Lucky” sẽ đưa bạn đến ngay với website thích hợp nhất với nội dung của từ khóa. Ví dụ, nếu bạn tìm kiếm với từ khóa “Southern Cross” thì “I’m Feeling Lucky” sẽ đưa bạn đến ngay trang <http://www.scu.edu.au>.

Tìm kiếm trên internet đang dần trở thành một kỹ năng máy tính rất cần thiết đối với mỗi người dùng mà theo lời [Leo Notenboom](#) thì “Tìm kiếm là kỹ năng mà tất cả mọi người nên trang bị!”. Bởi ai cũng biết internet là nguồn tài nguyên khổng lồ, nếu có thể sử dụng nguồn tài nguyên này, bạn sẽ tìm được câu trả lời cho hầu hết mọi vấn đề mà bạn gặp phải.

BỘ MÁY TÌM KIẾM

Để tìm kiếm thông tin trên Internet nhấp chuột lên các bộ máy tìm kiếm được liệt kê dưới đây.

Bộ máy tìm kiếm	Các thư mục chủ đề	Bộ máy tìm kiếm đa dạng
AllTheWeb	Beaucoup	
Alta Vista	Digital Librarian	C4.com
AOL Search	Google Web Directory	DogPile

DayPop / các sự kiện hiện nay	InvisibleWeb	Gimenei
Excite	Librarians' Index to the Internet	Ixquick Metasearch
FAST Search	LookSmart	Kartoo / giao diện hình ảnh
Google	Lycos/Hotbot	Mamma
Guidebeam	MSN Search	Metacrawler
HotBot	NBCi	META EUREKA
Lycos	Open Directory / cũng có trên Alta Vista và Google Web Directory	Metagopher
Raging Search / from Alta Vista	OpenHere	Search66
Teoma	WWW Virtual Library	Search.com / từ CNet
		Vivisimo
Wisnut	Yahoo	Webcrawler

Các bộ máy tìm kiếm của Việt nam

Bộ máy tìm kiếm	Các thư mục chủ đề	Bộ máy tìm kiếm đa dạng
Vinaseek		
Pannet Vietnam		

Bộ máy tìm kiếm cho thiếu nhi

CyberSleuth-kids	Hướng dẫn tìm kiếm trên Internet cho học sinh 12
KidsClick!	Thủ thư hướng dẫn thiếu nhi

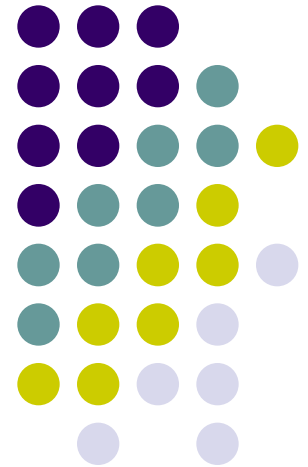
Kidtastic	Bộ máy tìm kiếm và các thư mục chủ đề
Yahooligans!	Hướng dẫn web cho thiếu nhi

Danh sách các bộ máy tìm kiếm khác

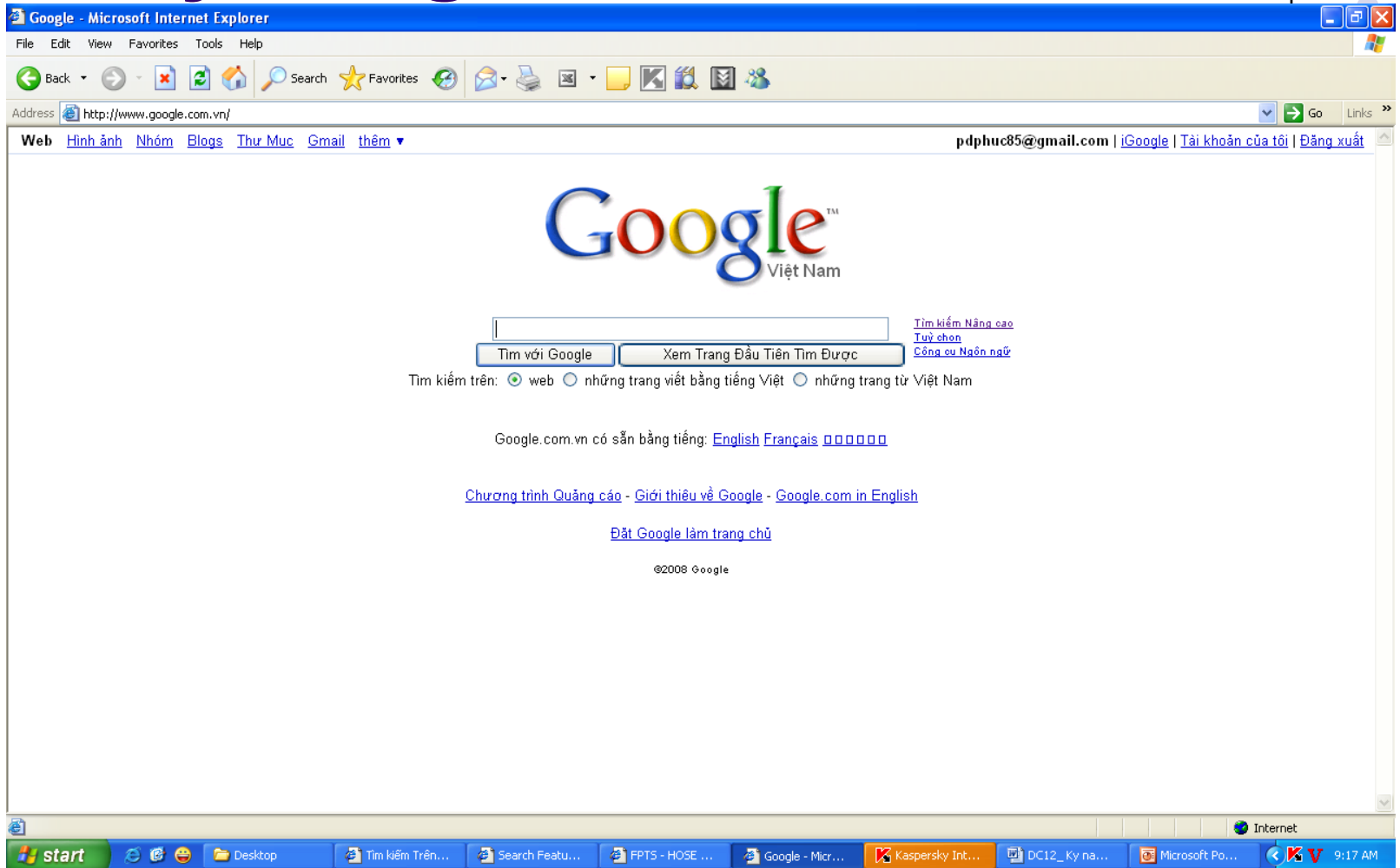
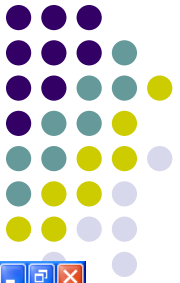
Dưới đây liệt kê danh sách các bộ máy tìm kiếm tổng quát và chuyên biệt hỗ trợ thêm cho các bộ máy tìm kiếm trên.

Search.com	Hơn 100 cách để tìm kiếm trên Web
Search Engine Colossus	Liệt kê danh sách các bộ máy tìm kiếm theo quốc gia và chủ đề
Search Engines Worldwide	Liệt kê danh sách các bộ máy tìm kiếm theo quốc gia
SearchEngines.com	Danh sách tìm kiếm tổng quát, theo từ, tiêu chí, các thư mục, và các site tham khảo, bao gồm cả các mẹo vặt, thao tác,...hỗ trợ tìm kiếm
Singing Fish	Bộ máy tìm kiếm chuyên biệt cho âm thanh và hình ảnh video

Kỹ năng tìm kiếm trên Google



Các kỹ năng tìm kiếm cơ bản



Địa chỉ: www.google.com.vn

Các kỹ năng tìm kiếm cơ bản



- **Xác định đúng từ khóa cần thiết:** Để có được kết quả chính xác hoặc gần mới những gì mình cần tìm, cần chọn từ khóa phù hợp và có liên quan với nội dung cần tìm, càng chính xác càng tốt.
- Google không phân biệt chữ hoa, chữ thường

Các kỹ năng tìm kiếm cơ bản



- **Tìm kiếm chính xác cụm từ:** Google hỗ trợ tìm kiếm chính xác cụm từ trên bằng cách dùng cặp dấu “ ”.

Các kỹ năng tìm kiếm cơ bản



- **Dùng phép toán logic: AND, OR**
- Google tự chèn các toán tử AND vào giữa các từ trong biểu thức tìm kiếm
- And: mang tính thanh lọc
- Or: mở rộng kết quả
- Có thể dùng các toán tử khác như: OR, cặp dấu ngoặc tròn...
- Kết hợp nhiều phép toán logic trong một biểu thức tìm kiếm để kết quả trả về chính xác nhất

Các kỹ năng tìm kiếm cơ bản



- **Toán tử loại trừ (-):** Nếu muốn trong kết quả tìm thấy không được chứa từ đặc biệt nào đó thì bạn đặt dấu trừ (-) trước từ đó.
- Ví dụ: “Windows Server 2003” –Linux sẽ tìm tất cả các trang có chính xác cụm từ Windows Server 2003 nhưng không được chứa từ Linux.

Các kỹ năng tìm kiếm cơ bản



- **Toán tử cộng thêm (+):** Mặc định Google sẽ bỏ qua các từ thông dụng như: the, and, or, I, a, an... Để buộc Google tính cả các từ này vào quá trình tìm kiếm, cần thêm dấu cộng (+) trước các từ đặc biệt này

Các kỹ năng tìm kiếm cơ bản



- **Toán tử đồng nghĩa (~, chỉ hỗ trợ tiếng Anh):** Toán tử đồng nghĩa (~) giúp tìm kiếm tất cả các trang thông tin có chứa chính xác từ khóa hoặc các từ đồng nghĩa với từ khóa.
- Ví dụ: ~ape sẽ tìm kiếm tất cả các thông tin về họ khỉ, bao gồm cả: monkey, gorilla, chimpanzee.

Các kỹ năng tìm kiếm cơ bản

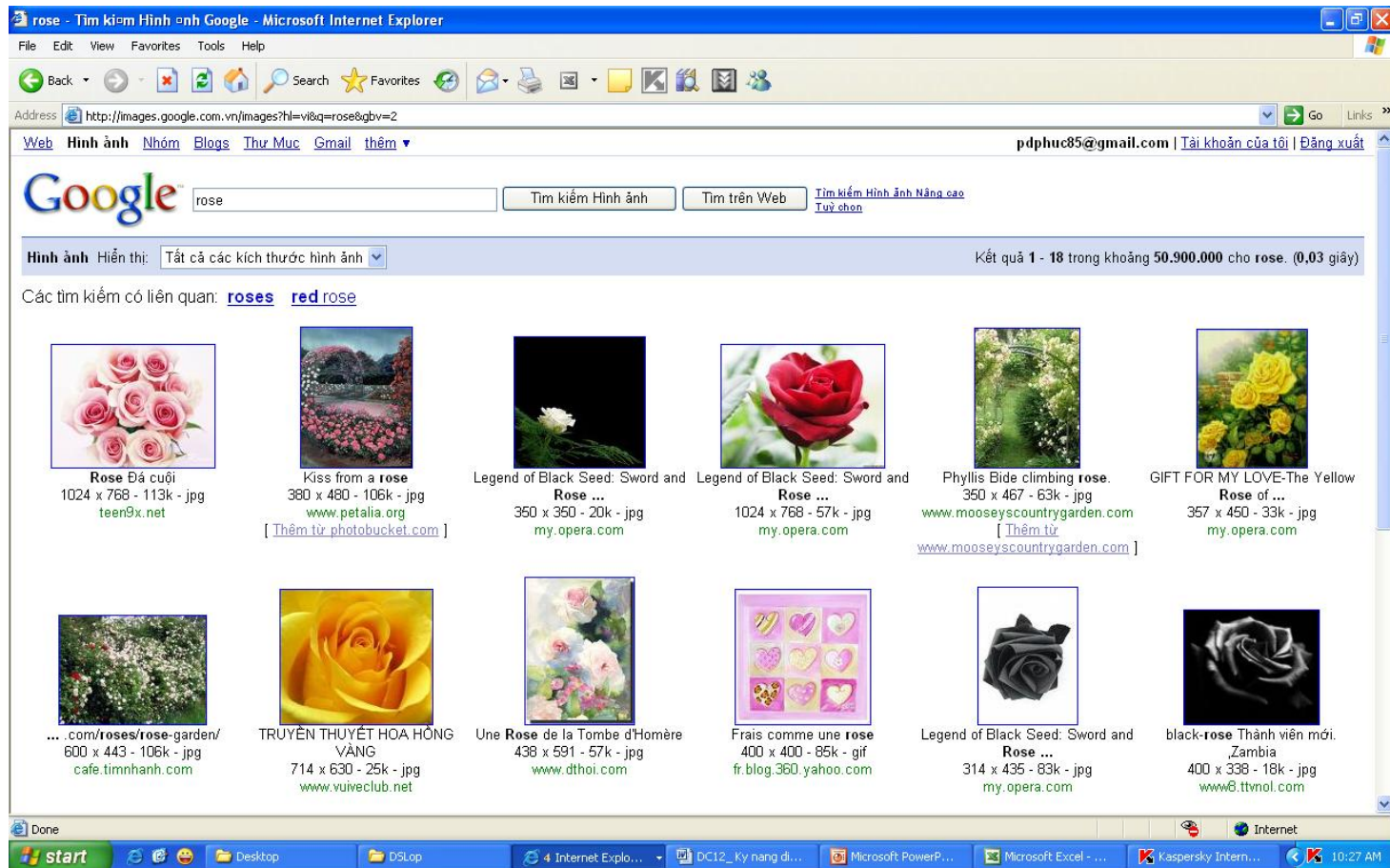


- **Toán tử trong khoảng (..):** giúp tìm kiếm thông tin giữa các khoảng (thời gian, tiền tệ, khối lượng...).
- Ví dụ: Seagames 1993..1997 sẽ tìm tất cả các trang có chứa từ khóa Seagames cũng như một trong các số từ 1993 đến 1997.



Các kỹ năng tìm kiếm cơ bản

- Tìm kiếm hình ảnh





Các kỹ năng tìm kiếm cơ bản

- Tìm kiếm video: <http://video.google.com/>

The screenshot shows a Microsoft Internet Explorer browser window with the address bar containing the URL <http://video.google.com/videosearch?q=maradona&emb=0#>. The search results page for 'maradona' is displayed, showing a list of videos on the left, a large video player in the center, and related videos on the right. The video player shows a soccer game with a play button overlay. The Windows taskbar at the bottom shows the start button and several open applications including Internet Explorer, DC12_Ky nang di..., Microsoft PowerPoint, Microsoft Excel, and Kaspersky Internet Security.

Một số trang web tìm kiếm tiếng Việt



- <http://xalo.vn/>
- www.baamboo.com
- <http://monava.vn>

Tạo danh sách Favorites



The screenshot shows a Microsoft Internet Explorer browser window. The title bar reads "ChợRaoVật.VN - Cực nhanh, Cực đẹp, Cực hiệu quả!! - Microsoft Internet Explorer". The "Favorites" menu is open, displaying a list of bookmarks including "Links", "MSN.com", "Radio Station Guide", "Dan Tri - Dantri.com.vn", "Công ty TNHH Thương mại & PTCN Vinh Quang", "may chi hoi", "XANGDAU", "qthtt", "The Thao - Thể Thao - Viet Bao Viet Nam", "VnExpress - Thể thao", "Yahoo!", "Download.com.vn - Tải miễn phí phần mềm, phần ...", and "VinaPortal Home page". The background website, ChợRaoVật.VN, features a banner with the text "HÀNG HIỆU GIÁ BẤT NGỜ" and a search bar. Below the banner, there are sections for "VẬT ĐẦU TIÊN" (First Goods) and "Rao vặt mới" (New Classifieds). The "VẬT ĐẦU TIÊN" section lists "TỔNG HỢP RAO VẬT TOÀN QUỐC" and "KHÔNG CẦN TÀI KHOẢN & ĐĂNG NHẬP". The "Rao vặt mới" section lists various items for sale, such as "Biển xoay 3 mắt TRIVISION- Bảng điện tử chữ chạy" and "BÒ RA 3 TRIỆU ĐỒ MẾT MỎI". The Windows taskbar at the bottom shows the Start button, several open applications, and the system tray with the time 11:33 AM.

Tạo danh sách Favorites



ChợRaoVật.VN - Cực nhanh, Cực dễ, Cực hiệu quả!! - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Back Address Search-Shield AVG Info Get More

Add Favorite

Internet Explorer will add this page to your Favorites list.

Make available offline Customize...

OK Cancel

Name: ChợRaoVật.VN - Cực nhanh, Cực dễ, Cực hiệu quả!! Create in <<

Create in:

- ★ Favorites
 - Links
 - máy chi hơi
 - qthttt
 - XANGDAU
 - Yahoo!

New Folder...

HÀNG HIỆU GIÁ BẤT NGỜ

Vào ChợĐiệnTử

Chợ Rao Vật: Cực nhanh, Cực dễ, Cực

RAO VẬT MỚI

Biển xoay 3 mắt TRIVISION- Bảng điện tử chữ chạy (----)

BỘ RA 3 TRIỆU ĐỒ MẾT MỎI (----)

Video Conferencing (Liên hệ)

massager (35.000 VNĐ)

Chuyên SX & phân phối RACK SERVER giá CỰC RẺ (50 VNĐ)

Tim ban gai (----)

Tuyển kế toán trưởng, trưởng phó

- TỔNG HỢP RAO VẬT TOÀN QUỐC
- KHÔNG CẦN TÀI KHOẢN & ĐĂNG NHẬP

Chào mừng bạn đến với ChợRaoVật, một thành viên của gia đình ChợĐiệnTử. Bạn đang ở khu vực **Toàn quốc**. Nếu cần trợ giúp, hãy ấn [vào đây](#).

Để đăng tin từ ĐTDD, hãy nhấn **"RV"** Địa Phương Nội Dung

Done Internet

start e hội nh... TRUO... Micros... ChợRa... 11:34 AM

Tạo danh sách Favorites



The screenshot shows a Microsoft Internet Explorer window with the address bar displaying 'ChợRaoVật.VN'. Two dialog boxes are open over the browser content:

- Add Favorite:** A dialog box with a star icon. It contains the text 'Internet Explorer will add this page to your Favorites list.' and a checkbox for 'Make available offline'. There are 'OK', 'Cancel', and 'Customize...' buttons.
- Create New Folder:** A dialog box with a blue header. It contains the text 'Internet Explorer will create the following folder for you. You can use this folder to organize shortcuts on your Favorites menu.' Below this is a text input field for 'Folder name:' containing the text 'Dodientu'. There are 'OK' and 'Cancel' buttons.

The background website, 'ChợRaoVật.VN', features a banner with the text 'HÀNG HIỆU GIÁ BẤT NGỜ Click!' and a navigation bar with 'Vào ChợĐiệnTỬ'. A large orange banner in the center reads '- TỔNG HỢP RAO VẬT TOÀN QUỐC - KHÔNG CẦN TÀI KHOẢN & ĐĂNG NHẬP'. Below this, there is a welcome message: 'Chào mừng bạn đến với ChợRaoVật, một thành viên của gia đình ChợĐiệnTỬ. Bạn đang ở khu vực **Toàn quốc**. Nếu cần trợ giúp, hãy ấn [vào đây](#).' and a note: 'Để đăng tin từ ĐTDĐ, hãy nhấn "RV" Địa Phương Nội Dung'. On the right side, there is a section titled 'Rao vật mới' listing various items for sale, such as 'Biển xoay 3 mắt TRIVISION- Bảng điện tử chữ chạy (----)', 'BÒ RA 3 TRIỆU ĐỒ MÊT MỎI (----)', 'Video Conferencing (Liên hệ)', 'massager (35.000 VNĐ)', 'Chuyên SX & phân phối RACK SERVER giá CỰC RẺ (50 VNĐ)', 'Tìm bạn gái (----)', and 'Tuyển kế toán trưởng, trưởng phó'.

Tạo danh sách Favorites



ChợRaoVật.VN - Cực nhanh, Cực dễ, Cực hiệu quả!! - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Back Forward Stop Home Refresh

Address Search-Shield AVG Info Get More Go

Add Favorite

Internet Explorer will add this page to your Favorites list.

Make available offline Customize...

Name: ChợRaoVật.VN - Cực nhanh, Cực dễ, Cực hiệu quả!!

Create in: Favorites

- Dodientu
- Links
- may chi hoi
- qthtt
- XANGDAU
- Yahoo!

OK Cancel Create in << New Folder...

Handly.vn
Chỉ cần gọi: 04.565 9995

QC từ ChợĐiệnTỬ.VN

**- TỔNG HỢP RAO VẬT TOÀN QUỐC
- KHÔNG CẦN TÀI KHOẢN & ĐĂNG NHẬP**

Chào mừng bạn đến với ChợRaoVật, một thành viên của gia đình ChợĐiệnTỬ. Bạn đang ở khu vực **Toàn quốc**. Nếu cần trợ giúp, hãy ấn **vào đây**.

Để đăng tin từ ĐTDD, hãy nhấn **"RV** Địa Phương Nội Dung

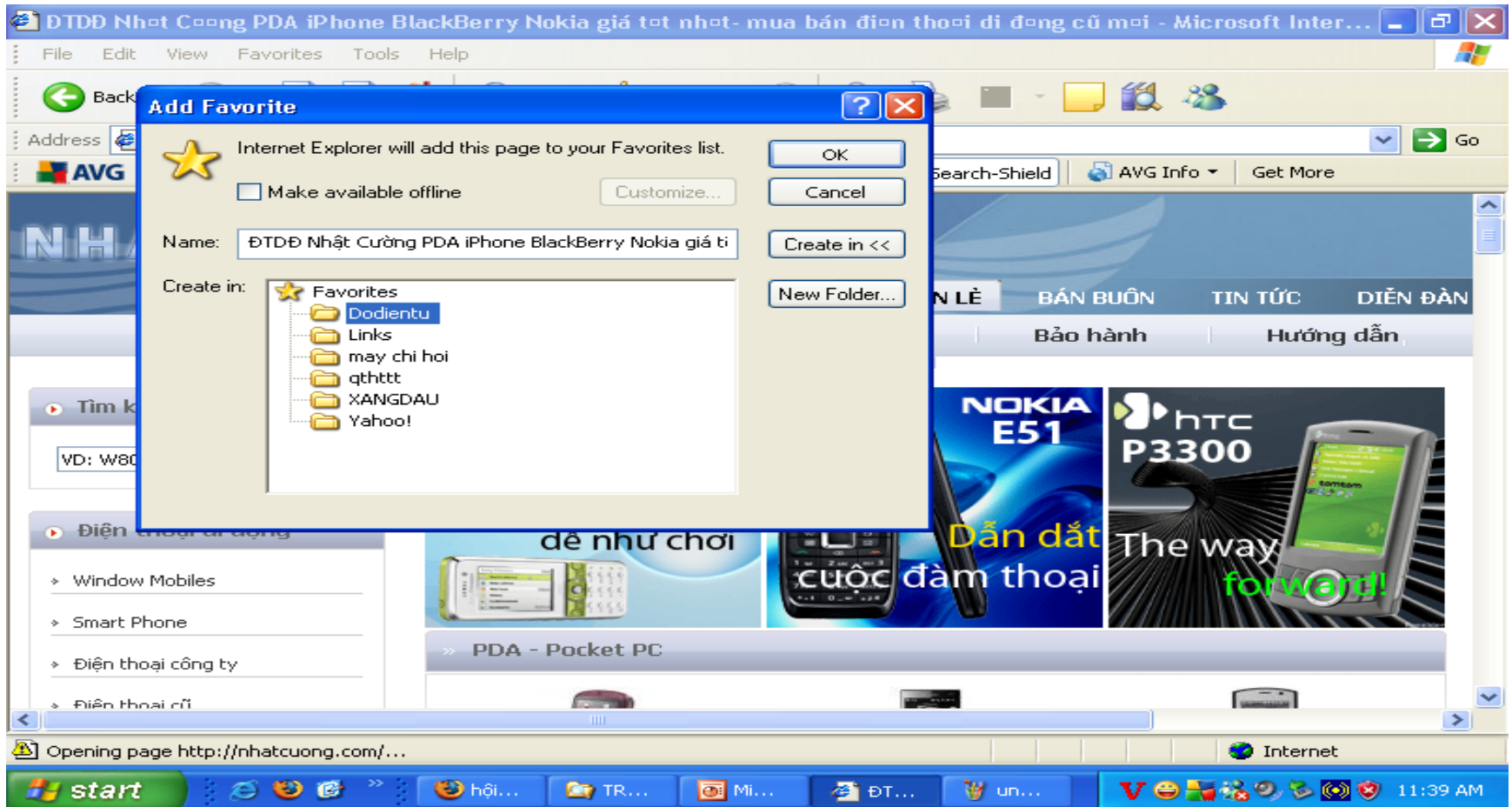
Rao vật mới

- [Biển xoay 3 mắt TRIVISION- Bảng điện tử chữ chạy \(---- \)](#)
- [BỜ RA 3 TRIỆU ĐỒ MẾT MÔI \(---- \)](#)
- [Video Conferencing \(Liên hệ \)](#)
- [massager \(35.000 VNĐ \)](#)
- [Chuyên SX & phân phối RACK SERVER giá CỰC RẺ \(50 VNĐ \)](#)
- [Tìm bạn gái \(---- \)](#)
- [Tuyển kế toán trưởng, trưởng phó](#)

Done Internet

start hội... TR... Mi... Ch... un... 11:37 AM

Tạo danh sách Favorites



Các kỹ năng cơ bản tìm kiếm trên internet

Nguyễn Tuấn Anh – 45K

2007

HÀ NỘI

Các kỹ năng cơ bản tìm kiếm trên internet

Nguyễn Tuấn Anh – 45K
Đại học Thủy Lợi

Nội dung

1. Các thông tin phổ biến trên internet.....	2
2. Các công cụ tìm kiếm thông tin trên mạng:.....	3
1.1. Bộ máy tìm kiếm của Việt Nam:.....	3
1.2. Bộ máy tìm kiếm của nước ngoài:.....	3
3. Sử dụng công cụ tìm kiếm một cách phù hợp.....	4
3.1 Phân tích yêu cầu tìm.....	4
3.2 Diễn đạt lệnh tìm kiếm - giới thiệu về cú pháp của lệnh tìm.....	5
3.2.1 Các phép toán của lệnh tìm.....	5
3.2.2 Toán tử Boolean.....	6
3.2.3 Một số cách thu hẹp phạm vi tìm kiếm khác.....	6
3.3 Phân nhóm yêu cầu thông tin.....	8
3.4 Chọn công cụ tìm kiếm phù hợp.....	8
3.5 Tìm lời khuyên từ một người!.....	13
3.6 Nếu bước đầu bạn chưa thành công –,, hãy thử lại! ”.....	13
3.7 Đánh giá kết quả tìm.....	13
3.7.1 „Hãy suy nghĩ trước khi nhấn chuột”.....	13
3.7.2 Một địa chỉ web (URL) gồm có những yếu tố nào?.....	14
Tài liệu tham khảo:.....	15

1. Các thông tin phổ biến trên internet

Những thông tin gì bạn có thể tìm thấy trên Internet? Không thể liệt kê tất cả các loại nguồn tin có trên Internet, đặc biệt khi Internet thay đổi rất thường xuyên và nhanh chóng. Tuy nhiên, nhìn chung Internet hữu ích nhất khi tìm kiếm những thông tin trong các nhóm sau đây (chú ý phần lớn những thông tin này là bằng tiếng Anh)¹:

- Các sự kiện đang diễn ra, ví dụ: tin tức ngày hôm nay, hay những xu hướng mới nhất
- Thông tin kinh tế, ví dụ: thông cáo báo chí của một công ty, chỉ số chứng khoán, thông tin về sản phẩm
- Thông tin của chính phủ, ví dụ: các chính sách hiện hành, luật pháp, các cuộc thảo luận tại quốc hội, quyết định của tòa án, thông cáo báo chí.
- Văn hóa đại chúng, ví dụ: phim, nhạc, truyền hình, thể thao chuyên nghiệp
- Thông tin về máy tính và Internet, ví dụ: thông tin các khoá học.

Nhiều trang web mới và các “cựu binh” về tìm kiếm trên mạng đều đưa ra những dịch vụ chuyên biệt giúp bạn tìm được thông tin nhanh hơn. Nếu bạn chỉ dựa vào duy nhất một công cụ tìm kiếm thì đôi khi phải mất rất nhiều thời gian. Do đó, những “thấu kính” chuyên dụng để tìm thông tin cần thiết nhanh chóng và chính xác hơn đã ra đời.

Theo một chuyên gia của Search Engine Watch (www.searchenginewatch.com) „kỳ nguyên của những guồng máy tìm kiếm đang cố sức bao trùm tất cả mọi thứ, một phần cũng vì bây giờ

¹ Vũ Thị Nha, *Tìm kiếm thông tin trên internet*, Trung tâm Thông tin Phát triển Việt Nam



- Giới hạn theo ngôn ngữ (tiếng Anh, tiếng Pháp, ...)
- Giới hạn theo từng loại địa chỉ web (ví dụ chỉ tìm các tài liệu từ các trang web có đuôi [.gov.vn](#), hoặc [.edu](#))
- Giới hạn theo địa điểm xuất hiện của từ tìm kiếm (ở tên tài liệu hoặc trong nội dung)
- Tìm tranh ảnh hoặc bản đồ: Với Google, bạn hãy thử vào Google Labs (<http://labs.google.com>) để cụ thể hóa những gì cần tìm. Chẳng hạn khi gõ địa chỉ bắt đầu và kết thúc trong Google Maps (<http://maps.google.com>), bạn sẽ nhận được một bản đồ 2D cùng với đường đi và trong nhiều trường hợp là hình ảnh vệ tinh có thể phóng to về đoạn đường đó. Bạn có thể dùng hình vệ tinh này như tấm bản đồ thông thường. Tuy nhiên, Google Maps chỉ bó hẹp thông tin tại Mỹ và dịch vụ này vẫn còn trong giai đoạn thử nghiệm. Trong nước, bạn có thể tham khảo bản đồ Việt Nam tại www.basao.com.vn với bản vẽ 2D khá chi tiết.
- Đi tìm CD-Key đã mất: Một chiều đẹp trời phần mềm trong máy hết hạn xài chùa và yêu cầu bạn đứng trước hai con đường trả tiền, nạp Cd-key hoặc khỏi xài nữa. Gỡ bỏ thì tiếc còn tiếc,... Ồ, không sao Google sẽ giúp bạn: 94FBR "ADOBE PHOTOSHOP "94FBR " Corel Draw 11". Nếu kết quả tìm kiếm không như ý bạn có thể thay cụm từ đầu bằng những cụm từ tiếp theo sau: GC6J3, GTQ62, FP876, D3DX8. Và thay thế bằng tên phần mềm cần tìm, bạn sẽ có tất cả trong tay.

<p>Tìm thông tin khái quát về một chủ đề.</p>	<ul style="list-style-type: none"> o Quyền sở hữu trí tuệ / Intellectual property rights o Rain forest ecology o Văn học Anh 	<p>TRONG TRƯỜNG HỢP NÀY MÃY TÌM KIẾM KHÔNG PHẢI LÀ CÔNG CỤ TÌM KIẾM TỐI ƯU.</p>	<p>Bạn sẽ có được kết quả tốt nhất nếu tìm được một danh mục theo chủ đề mà trong đó có liệt kê về chủ đề mà bạn quan tâm.</p>	<p>đầu tìm kiếm cơ sở dữ liệu phù hợp. Ví dụ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - muốn tìm cơ sở dữ liệu về dân số, nhập vào Google: population database - tìm số liệu thống kê về giáo dục: education statistics - tìm các cổng thông tin: education portal/gateway
<p>Tìm kiếm thông tin theo một chủ đề hẹp.</p>	<ul style="list-style-type: none"> o Thống kê về nạn buôn bán trẻ em ở Việt Nam o Migration patterns of Emperor penguins in the Antarctic o Các dự án về giao thông nông thôn ở Việt Nam 	<p>Diễn đạt lệnh tìm bằng cách sử dụng các từ nối thu hẹp hoặc mở rộng phạm vi tìm như AND, OR, NOT.</p>	<p>Tìm một danh mục theo chủ đề và xem lướt theo các thư mục của nó để tìm chủ đề nhỏ mà bạn quan tâm.</p>	
<p>Có thể diễn đạt bằng nhiều cách khác nhau.</p>	<ul style="list-style-type: none"> o “Falkland Islands” OR Malvinas o “New Zealand” OR Aotearoa o Cassava OR manioc o “Freedom of speech” OR “press freedom” OR “anti-censorship” OR “1st amendment” o “nhà đất” OR “bất động sản” 	<p>Sử dụng toán tử OR để diễn đạt lệnh tìm.</p>	<p>Các danh mục theo chủ đề có thể sử dụng nhiều thuật ngữ khác nhau, tuy nhiên thuật ngữ thông dụng nhất thường được sử dụng.</p>	

Bảng so sánh nhu cầu tin của bạn với các tính năng của máy tìm kiếm

Việc phân tích nhu cầu thông tin của bạn trước khi tiến hành tìm kiếm là để quyết định xem thuật ngữ nào sẽ được sử dụng và nên sử dụng tính năng nào của máy tìm kiếm cho phù hợp. Bảng sau đây liệt kê những đặc điểm của nhu cầu thông tin ở cột bên trái. Cột bên phải liệt kê những tính năng của máy tìm kiếm phù hợp với đặc điểm của từng loại nhu cầu thông tin của bạn.

Đặc điểm của nhu cầu thông tin	Các tính năng tương ứng/phù hợp của máy tìm kiếm
<p>Bạn đang tìm một tên người, tên tài liệu cụ thể hoặc một thuật ngữ/cụm từ rõ ràng?</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Tên của một tổ chức, hiệp hội hoặc phong trào ○ Tên của một cá nhân, một sự việc, sự vật ○ Một thuật ngữ/cụm từ xác định rõ ràng 	<p>TÌM THEO CỤM TỪ là tính năng bạn có thể sử dụng trong mọi công cụ tìm kiếm.</p> <p>Chọn tính năng yêu cầu kết quả phải có cụm từ theo đúng trật tự bạn đánh vào.</p> <p>Đưa cụm từ vào trong dấu ngoặc kép " "</p> <p>Ví dụ: "bất động sản"</p> <p>"world health organization"</p> <p>"Nguyễn Minh Châu"</p>
<p>Một hay vài thuật ngữ của bạn sẽ có nhiều nghĩa trong nhiều ngữ cảnh khác nhau?</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Ảnh hưởng của bạo lực trên truyền hình đối với trẻ em (Children in conjunction with television and also violence) ○ Sự kiểm duyệt như là một khía cạnh của đạo đức trong báo chí Censorship as an aspect of ethics in journalism 	<p>Toán tử AND hữu ích trong trường hợp này:</p> <p>“trẻ em” AND “truyền hình” AND “bạo lực” (children AND television AND violence)</p> <p>“báo chí” AND “đạo đức” AND “kiểm duyệt” (journalism AND ethics AND censorship)</p> <p>Các máy tìm kiếm Google và AllTheWeb và phần lớn các công cụ tìm kiếm khác đều sử dụng toán tử AND một cách ngầm định:</p> <p>children television violence</p> <p>journalism ethics censorship</p>
<p>Bạn đoán rằng trong danh sách kết quả sẽ có rất nhiều trang web có những từ mà bạn không muốn?</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Ví dụ: bạn tìm kiếm tài liệu về “biomedical engineering” và cancer. Tuy nhiên trong trang kết quả có rất nhiều trang web 	<p>Toán tử AND NOT hoặc NOT hữu ích trong trường hợp này:</p> <p>"biomedical engineering" AND cancer AND NOT "Department of" AND NOT "School of"</p> <p>hoặc dùng dấu trừ - ở phía trước từ muốn loại bỏ:</p>



<p>giới thiệu về các khóa đào tạo của các trường, viện, trong khi bạn chỉ muốn tìm những báo cáo nghiên cứu. Vì vậy, bạn không muốn những trang web có những từ “Department of” hay “School of” (khoa)</p>	<p>"biomedical engineering" cancer -"Department of" -"School of"</p>
<p>Thuật ngữ tìm kiếm của bạn có rất nhiều từ đồng nghĩa, các cách viết khác nhau, hay các từ nguyên gốc bằng tiếng nước ngoài?</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ women, females with networking ○ tiếp thị, nghiên cứu thị trường, marketing ○ quy chế khu công nghệ cao hoặc qui chế khu công nghệ cao 	<p>Toán tử OR hữu ích trong trường hợp này: (women OR females) AND networking (literature OR litterature) AND (French or francaise) “qui chế” OR “quy chế” “khu công nghệ cao”</p> <p>Trong Google, viết hoa từ OR: literature OR litterature french OR francaise</p> <p>Trong AllTheWeb, sử dụng dấu ngoặc đơn và không cần dùng từ OR: (literature litterature) (french francaise)</p>
<p>Bạn tìm trang chủ và/hoặc tài liệu chỉ đề cập đến thuật ngữ tìm kiếm của bạn? Ví dụ:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Trang chủ của American Dietetic Association ○ Trang chủ yếu nói về Affirmative Action 	<p>Giới hạn trong nhan đề (TITLE) của tài liệu title:"American Dietetic Association" title:"affirmative action"</p> <p>Trong Google, đánh vào cửa sổ tìm kiếm allintitle:"affirmative action"</p>
<p>Bạn đang tìm những thuật ngữ có rất nhiều đuôi khác nhau? Ví dụ:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Feminism, feminist, feminine ○ Children, child 	<p>CÁC KÝ TỰ THAY THẾ cho phép tìm kiếm tất cả các thuật ngữ này trong một lệnh tìm. Ví dụ: child* sẽ tìm ra child và children</p> <p>Một số công cụ tìm kiếm tự động tìm tất cả các từ có đuôi khác nhau. Xem phần hướng dẫn của mỗi công cụ để biết chi tiết.</p> <p>Hoặc bạn cũng có thể sử dụng toán tử OR trong lệnh tìm kiếm: children OR child</p>

Một số mẹo khác:

- ❖ Có cơ quan, tổ chức, hiệp hội nào có thể cung cấp thông tin về chủ đề mà bạn đang tìm kiếm? => Tìm trang web của tổ chức đó và tìm các ấn phẩm miễn phí trên trang web của các tổ chức đó.
- ❖ Bạn có biết một tài liệu cụ thể về chủ đề cần tìm (sách/bài báo)?
 - a. Nếu đã biết => Tìm tài liệu cụ thể đó bằng máy tìm kiếm, sau đó xem kết quả và tìm tới các trang web có thông tin phù hợp HOẶC nếu có tài liệu toàn văn thì xem phần “Tài liệu trích dẫn/tham khảo” (References/Bibliography) để tìm tới các tài liệu khác.
 - b. Nếu chưa biết => Tìm trong một cơ sở dữ liệu miễn phí/mục lục thư viện và lặp lại bước a.
www.findarticles.com ; www.jstor.org (tiếng Anh)
- ❖ Phiên bản cũ của các trang web:
<http://www.archive.org>
The Internet Archive Wayback Machine là dịch vụ cho phép người sử dụng xem lại các phiên bản cũ của các trang web. Dịch vụ này đặc biệt hữu ích khi bạn muốn tìm lại tài liệu trực tuyến đã tìm thấy và/hoặc sử dụng trước đây (phiên bản cũ) nhưng hiện văn bản này đã được cập nhật trên trang web chính thức.

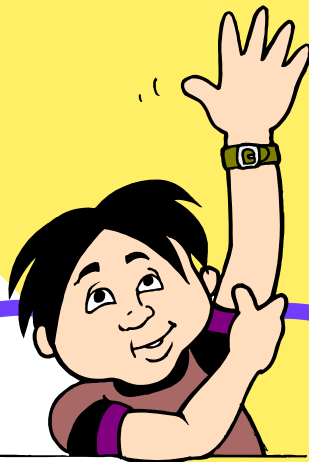
PC World Mỹ 7/2005 và các thông tin trên mạng.



Welcome to

Cách tìm kiếm thông tin trên Internet bằng

Google

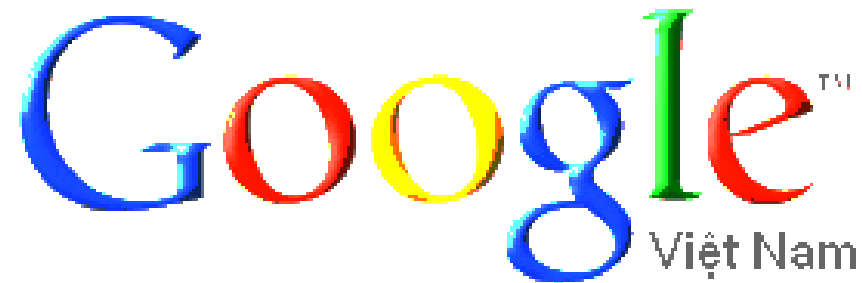


Nội Dung:

Bộ máy tìm kiếm khổng lồ Google cho kết quả quả thực cũng rất...khổng lồ. Vậy làm sao để bạn có thể tìm được nội dung mong muốn nhất trong một số những kết quả search đó? Bài viết sau đây sẽ hướng dẫn cách để tìm kiếm hiệu quả vừa vừa từ Google hih!

Google là bộ máy tìm kiếm thông dụng nhất hiện nay, sẽ giúp bạn dễ dàng tìm kiếm và khai thác những nội dung và thông tin từ nguồn tài nguyên Internet khổng lồ. Tuy nhiên, chính vì Google là một máy tìm kiếm quá tốt, do đó kết quả mà Google đưa ra cho sự tìm kiếm của bạn có thể là hàng nghìn, hay thậm chí là hàng triệu kết quả khác nhau, trong khi đó nội dung bạn cần tìm thì lại chẳng thấy đâu. Do đó, để tìm được kết quả ưng ý trong hàng triệu kết quả đưa ra quả nhiên là không dễ chút nào. Bài viết sau đây sẽ giúp bạn tìm kiếm google hiệu quả hơn với một vài mẹo nhỏ rất đơn giản, sử dụng cách thức tìm kiếm thông thường.





Web [Hình Ảnh](#) [Nhóm](#) [Thư Mục](#)

Tìm với Google

Xem Trang Đầu Tiên Tìm Được

[Tìm Kiếm Nâng Cao](#)

[Tùy chọn](#)

[Dụng Cụ Ngôn Ngữ](#)

Tim kiếm trên: web những trang viết bằng tiếng Việt những trang từ Việt Nam

Google.com.vn có sẵn bằng tiếng: [English](#) [Français](#) [中文 \(繁體 \)](#)

[Chương Trình Quảng Cáo](#) - [Nói Về Google](#) - [Google.com in English](#)

©2007 Google



1. Sử dụng dấu “ + “: Cú pháp: từ khóa + từ bắt buộc

Cách này sẽ đảm bảo kết quả đem về cho bạn sẽ xác định rõ kết quả của những từ đi kèm với dấu +. Ví dụ: Tìm kiếm: ô tô + gái đẹp Nó sẽ đưa ra những kết quả chứa các từ ô tô hay gái đẹp nhưng kết quả sẽ xác định rõ nội dung sẽ bao gồm cả gái đẹp





ô tô + gái đẹp

Tìm kiếm

[Tìm kiếm Nâng cao](#)
[Tùy chọn](#)

Tìm kiếm trên: web những trang viết bằng tiếng Việt những trang từ Việt Nam

Web

Kết quả **1 - 10** trong khoảng **14.000.000** cho **ô tô + gái đẹp**.

[Girl VIP và ô tô - gái đẹp](#)

Click here to see original video. Girl VIP và **ô tô - gái đẹp** tuchon.net phim online updated daily and download trực tuyến, Coi phim bo online, hình ảnh phim ...

tuchon.net/video-clip/41/1549-Girl-VIP-va-oto---gai-dep.html - [Tương tự](#)

["cảnh sát" "công an" "ô tô" "gái" - Kết quả tìm kiếm trên Clip.vn](#)

Cảnh sát với **gái đẹp** kia..... 5 01:03. Người gửi: themoisuong; Ngày gửi: 2 năm trước; Yêu thích: 0; Bình luận: 0. **Ô tô** mèo vờn cảnh sát. **Ô tô** mèo vờn ...

clip.vn/search?...%20... - [Đã lưu trong bộ nhớ cache](#) - [Tương tự](#)

[Kênh Chia Sẻ » Lưu trữ web » Ảnh gái đẹp quảng cáo ô tô \(2\)](#)

Ảnh **gái đẹp** quảng cáo **ô tô** (2). [14 May 2009 | Không có bình luận | 224 lần xem].

Promotion Girl cho xe **ô tô** Nhật (phần 2). (Theo Tacke's Blog) ...

www.kenhchiasse.com/.../anh-gai-dep-quang-cao-o-to-2.html -

[Đã lưu trong bộ nhớ cache](#) - [Tương tự](#)

[Kênh Chia Sẻ » Lưu trữ web » Ảnh gái đẹp quảng cáo ô tô \(1\)](#)

Ảnh **gái đẹp** quảng cáo **ô tô** (1). [13 May 2009 | Không có bình luận | 275 lần xem].

Promotion Girl quảng cáo cho **ô tô** Nhật Bản ở các triển lãm. ...

www.kenhchiasse.com/.../anh-gai-dep-quang-cao-o-to-1.html -

[Đã lưu trong bộ nhớ cache](#) - [Tương tự](#)

[Cars and girls \(ô tô và gái đẹp \) - Yêu Vũng Tàu](#)

5 bài đăng - 3 tác giả - Bài đăng mới nhất: 7 Tháng Bảy

Cars and girls (**ô tô** và **gái đẹp**) ~~> <http://yeuvt.com/showthread.php?p=2307> hàng nóng mới về đây ;), click

yeuvt.com/showthread.php?... - [Đã lưu trong bộ nhớ cache](#) - [Tương tự](#)





Clip.vn
Chia sẻ phút giây hạnh phúc

Tp. Hồ Chí Minh tới
MANILA

VND 1,250,000

Mua vé trực tuyến phải bằng Đô la Mỹ lại

GO LITE FARE

Chưa đến 89,286 VND p
nếu bay không có hành h



Trang chủ

Clip

MyTV

Diễn đàn

Đăng clip

🔍 "cảnh sát" "công an" "ô tô" "gái"

Tìm kiếm

Từ khóa: Harry Potter | Lập trình cho trái tim | Girl xinh | Britains Got Tale
Bộ tứ 10A8 | H1N1 | BOF

GIẢM CƯỚC CỰC LỚN



Giảm cước cực lớn

Từ 05/06/2009



28/07 ĐẾN 30/07

TẶNG 100% GIÁ TRỊ THẺ NẠP

ĐỘC THẪM TRƯNG THƯỜNG LÊN TỚI

3 TỶ ĐỒNG

Clip (5,148)

Playlist

MyTV - Thành viên



Cảnh sát với gái đẹp kìa.....
chuyện các cảnh sát bên người đẹp

👤 Người gửi: themoisuong
📅 Ngày gửi: 2 năm trước
♥ Yêu thích: 0
💬 Bình luận: 0



Ô tô mèo vờn cảnh sát
Ô tô mèo vờn cảnh sát

👤 Người gửi: thungo
📅 Ngày gửi: 2 năm trước
♥ Yêu thích: 1



2. Sử dụng dấu “ - “: **Cú pháp: từ khóa – “từ loại bỏ”**

Sử dụng dấu này trước mỗi từ khóa sẽ bảo đảm rằng kết quả tìm kiếm được sẽ có nội dung không chứa những từ đó. Ví dụ: bạn tìm kiếm từ *blog* nhưng không mong muốn tìm được kết quả là trang *blog của google* thì bạn sẽ điền nội dung tìm kiếm kèm theo “*google*” ở cuối.





blog -"google"

Tìm kiếm

[Tìm kiếm Nâng cao](#)

[Tùy chọn](#)

Tim kiếm trên: web những trang viết bằng tiếng Việt những trang từ Việt Nam

Web

Kết quả 1 - 10 trong khoảng 2.450.000.000 cho **blog** -"google"

[Tạo **Blog** ngay! Làm **Blog** đẹp, theme đa phong cách- YuMe](#)

YuMe - Lập và làm **blog** cá nhân cực đẹp, phong cách! Ngay lập tức được gia nhập cộng đồng chia sẻ **blog**, video, âm nhạc, hình ảnh sôi động nhất!

[blog.timnhanh.com/](#) - [Đã lưu trong bộ nhớ cache](#) - [Tương tự](#)

[ngoisaoblog.com Ngôi nhà **Blog** Việt](#)

30 Tháng Bảy 2009 ... toi vui qua vi toi vua vào xem thu **blog** của mình.cung ko den noi te lam nhưng chua có hình gì cả vì tôi chưa đơw đc hình xuong, ...

[www.ngoisaoblog.com/](#) - 15 giờ trước đây - [Đã lưu trong bộ nhớ cache](#) - [Tương tự](#)

[Ngoisao - Chơi **blog**](#)

Hoa hậu Thế giới người Việt 2007 Ngô Phương Lan (**blog** của Ngô Phương Lan). ... Bạn muốn chia sẻ **blog** của mình hay ấn tượng với **blog** của ai đó. ...

[ngoisao.net/.../choi-blog/](#) - [Đã lưu trong bộ nhớ cache](#) - [Tương tự](#)

[Viết **blog** - Kết bạn - Kết nối blogger Việt Nam - YoBanBe](#)

Rất nhiều blogger Yahoo! 360 đã chuyển sang YoBanBe. Bạn đã chuyển nhà chưa?

YoBanBe - ngôi nhà thân thiện của Blogger Việt Nam & nguồn cảm hứng viết **blog** ...

[yobanbe.zing.vn/](#) - [Đã lưu trong bộ nhớ cache](#) - [Tương tự](#)

[blog.tamtay.vn - Nơi chia sẻ kỷ niệm](#)

30 Tháng Bảy 2009 ... tamtay.vn - Mạng xã hội dành cho người Việt, đăng tải và chia sẻ ảnh, photo, video, clip, music, tìm bạn, kết bạn, làm quen, viết **blog**, ...

[blog.tamtay.vn/](#) - [Đã lưu trong bộ nhớ cache](#) - [Tương tự](#)

[Tạo chữ nhấp nháy - Tạo chữ glitter - Hình nền **blog** - Hình nền ...](#)

Tạo chữ cho **Blog**, Tạo chữ nhấp nháy cho website và **blog**.



3. Định nghĩa một từ:

Để đưa ra định nghĩa của một từ chỉ cần dùng tìm kiếm theo từ khóa:

`define:abc`

Ví dụ: Tìm kiếm: `define: Computer`. Google sẽ đưa ra cho bạn kết quả định nghĩa về “Computer“

Điều này là thực sự cần thiết cho những ai bắt gặp 1 từ ngữ chuyên ngành nào đó và không nắm rõ rằng từ chuyên ngành đó có nghĩa là gì.



A
P
T
E
C
H





define: Computer

Tìm kiếm

[Tìm kiếm Nâng cao](#)

[Tùy chọn](#)

Tìm kiếm trên: web những trang viết bằng tiếng Việt những trang từ Việt Nam

Web

Các cụm từ liên quan: [personal computer](#) [computer aided design](#) [computer science](#) [computer virus](#) [computer system](#) [computer based training](#) [computer graphics](#) [computer to plate](#) [network computer](#) [computer aided engineering](#)

Không tìm thấy được những định nghĩa của **Computer** bằng Tiếng Việt.

Những định nghĩa của **Computer** trên Web bằng Tiếng Anh

- a machine for performing calculations automatically
- calculator: an expert at calculation (or at operating calculating machines)
wordnetweb.princeton.edu/perl/webwn
- Computer is an IEEE Computer Society practitioner-oriented magazine issued to all members of the society. ...
[en.wikipedia.org/wiki/Computer_\(magazine\)](http://en.wikipedia.org/wiki/Computer_(magazine))
- Before electronic computers became commercially available, the term "computer", in use from the mid 17th century, literally meant "one who computes" person performing mathematical calculations. ...
[en.wikipedia.org/wiki/Computer_\(person\)](http://en.wikipedia.org/wiki/Computer_(person))

A
P
C
O
M
P
U
T
E
R



4. Sử dụng ký tự thay thế “*” :

Cú pháp: Từ khóa * từ khóa

Kí tự “*” có thể được sử dụng trong những từ mà có một phần đó bạn không biết đến. Chẳng hạn bạn tìm kiếm “friend*” thì Google sẽ trả lại những kết quả chứa những từ friend , friends , friendship...

A
P
T
E
C
H





"friend*"

Tìm kiếm

[Tìm kiếm Nâng cao](#)
[Tùy chọn](#)

Tìm kiếm trên: web những trang viết bằng tiếng Việt những trang từ Việt Nam

Web

Kết quả **91 - 100** trong khoảng **2.000.000**

[I Love Google Blog // Recent Blog Entries // google friend connect ...](#)

Google **Friend Connect** vừa thêm tính năng mới giúp người đọc có thể dịch các nhận xét trực tiếp trên tiện ích này ra ngôn ngữ cần phiên dịch. Chỉ cần bấm v. ...

www.blogcatalog.com/.../google%20friend%20connect/ -

[Đã lưu trong bộ nhớ cache](#) - [Tương tự](#)

[\[MU\]\[DVDRiP\]Hannah Montana - True Friend - Buzz](#)

1 bài đăng - 1 tác giả - Bài đăng mới nhất: 9 Tháng Năm 2008

[MU][DVDRiP]Hannah Montana - True **Friend Video** Clips.

buzzbanbe.net/.../showthread.php?... - [Đã lưu trong bộ nhớ cache](#) - [Tương tự](#)

[Friend Forever - WWW.HANHCHINHVN.COM](#)

Remember, everyone needs a **friend**. Someday you might feel like you have no friends at all, but just remember this and take comfort in knowing somebody out ...

www.hanhchinh.com.vn/.../friend.html - [Đã lưu trong bộ nhớ cache](#) - [Tương tự](#)

[Lovers And Friend - Chris Spheeris | Lovers And Friend - Chris ...](#)

Song: Lovers And **Friend** | Artist: Chris Spheeris. Bạn có thể nghe online và download miễn phí tại WOIM ...

www.woim.net/.../lovers-and-friend.htm - [Đã lưu trong bộ nhớ cache](#) - [Tương tự](#)

[HBO 15/9: My Best Friend's Wedding](#)

A
P
T
O
M
E
N



5. Sử dụng dấu “? “:

Nó được dùng đến khi bạn không biết đầy đủ các chữ cái của một từ nào đó. Chẳng hạn tìm kiếm: “[comput??](#)” thì Google sẽ đưa ra kết quả trong những kết quả mà bất cứ chữ cái nào thêm vào có thể có nghĩa trong dấu “ ? “. Điều này sẽ hữu dụng cho những ai cần tìm kiếm 1 từ nhưng lại không biết làm sao để đánh vần từ đó.





comput??

Tìm kiếm

[Tìm kiếm Nâng cao](#)
[Tuỳ chọn](#)

Tìm kiếm trên: web những trang viết bằng tiếng Việt những trang từ Việt Nam

Web

Kết quả **1 - 10** trong khoảng **159.000 Tiếng Việt** trang cho **compu**

[Muaban.Ttvn.com - MuaBán chầm Thi Trường Việt Nam chầm Com](#)

Tên đăng kí: **Comput**. Tên thật: **Comput Comput**. Nơi cư trú: , Vietnam. Tình trạng hôn nhân: Chưa điền. Giới tính: Tổng số bài viết: 1085 ...
[ttvnol.com/forum/profile.aspx?id=485346](#) - [Tương tự](#)

[Artist: Chanh Manh Computer | Chánh Mạnh Computer | Music library ...](#)

Chanh Manh **Computer**, Chánh Mạnh **Computer**, Chánh, Mạnh, **Computer**, music, lyric, song lyrics - YeuCaHat - Free and Share.
[search.yeucahat.com/search.php?... Computer...](#) - [Đã lưu trong bộ nhớ cache](#) - [Tương tự](#)

[\[doc\] GS.TSKH Nguyễn Hữu Công - Trang chủ ĐHQG](#)

Định dạng Tập: Microsoft Word
27, Numerical experiments with some explicit pseudo two-step RK methods on a shared memory parallel **computers**, Đồng tác giả, **Comput**. Math. Appl. 1998 ...
[www.vnu.edu.vn/dhgg/contents/upload/phppKkqju.doc](#) - [Tương tự](#)

[who's the coolest comput. chemist? | Facebook](#)

Facebook là một tiện ích có tính xã hội để kết nối mọi người với bạn bè và những người đang sống, học tập và làm việc xung quanh. Người ta sử dụng Facebook ...
[www.facebook.vn/topic.php?...](#) - [Đã lưu trong bộ nhớ cache](#) - [Tương tự](#)

[comput - pháp-viet - Dictionary - Socbay.com](#)

... Việt-Anh; Pháp-Việt; Anh-Anh; Việt-Việt; Việt-Pháp; Nhật-Việt; Wiki; Số lượt truy cập là: 23631. Tra từ điển Pháp-Việt cho từ **comput** (0015 giấy) ...
[www.socbay.com/.../comput](#) - [Đã lưu trong bộ nhớ cache](#) - [Tương tự](#)



6. Sử dụng dấu ngoặc kép (“”) Cú pháp: "từ khóa"

Khi nhập từ khóa tìm kiếm vào trong hộp tìm kiếm của Google, nó sẽ không xác định theo thứ tự của từ khóa bạn muốn tìm mà sẽ tự động lấy những từ liên quan đến từ khóa không theo một trật tự nhất định. Chính điều này sẽ khiến bạn tự nhiên bị đưa đến một đường dẫn không liên quan chút nào. Và để việc tìm kiếm chính xác hơn, bạn có thể thêm vào giữa dấu ngoặc kép (“”) từ khóa cần tìm rồi nhấn lệnh tìm kiếm. Lúc này, kết quả của bạn sẽ được chính xác hơn nhiều và hãy thêm nhiều từ vào nữa, "nội dung thứ nhất" "nội dung thứ hai" "nội dung thứ ba" ..





" ô tô "

Tìm kiếm

[Tìm kiếm Nâng cao](#)
[Tùy chọn](#)

Tim kiếm trên: web những trang viết bằng tiếng Việt những trang từ Việt Nam

Web

Kết quả 1 - 10 trong khoảng 1.460.000 Tiếng Việt trang cho " ô tô ". (0,31

[Thế giới ô tô - The gioi oto, thi trường ô tô, xe mới, xe cũ, linh ...](#)

Thông tin thị trường **Oto**, the gioi xe moi, the gioi xe cu, xe **oto** nhập khẩu, các loại xe **oto**, mua bán **oto**, lay bao gia **oto**, tai chinh, bao hiểm xe hơi, ...

www.thegioioto.com.vn/ - [Đã lưu trong bộ nhớ cache](#) - [Tương tự](#)

[XE MỚI](#)

[Các loại xe Ô tô](#)

[Xe giá rẻ](#)

[Xem tất cả xe đang rao bán](#)

[MUA BÁN XE](#)

[Xe mới nhập khẩu](#)

[The gioi oto, thi trường ô tô ...](#)

[Bán xe nhập khẩu giá gốc](#)

[Các kết quả khác từ thegioioto.com.vn »](#)

Liên kết được Tài trợ

[Ô tô](#)

Hùng Hảo Auto, Chuyên nhận đặt hàng xe hơi Hàn Quốc, uy tín nhất VI
www.xehoinhapkhau.vn

[Xem quảng cáo của bạn tại đây](#)

[Siêu thị mua bán Ô tô, Xe máy - Mua bán oto, bán ô tô , mua ô tô ...](#)

Ký hiệu biển số xe **ô tô** - mô tô ở Việt Nam Thứ 5, 30/7/2009 14:52 GMT+7 Đi ô tô ... Nhập khẩu ô tô tháng 7 không tăng Thứ 5, 30/7/2009 10:24 GMT+7 Lượng ô tô ...

mycar.vn/ - [Đã lưu trong bộ nhớ cache](#) - [Tương tự](#)

[Ô tô, đồ chơi, phụ tùng | Sản phẩm, giá cả, thông tin về Ô tô, đồ ...](#)

Ô tô, đồ chơi, phụ tùng | Sản phẩm, giá cả, thông tin về Ô tô, đồ chơi, phụ tùng. Vatgia.com - Website thương mại điện tử hàng đầu tại Việt Nam, ...

www.vatgia.com/.../o-to-do-choi-phu-tung.html - [Đã lưu trong bộ nhớ cache](#) - [Tương tự](#)

[Kết quả bằng hình ảnh của " ô tô "](#) - Báo cáo hình ảnh



[auto vietnam, vietnam car, oto vietnam, oto, mua bán oto, car lan ...](#)

7. Tìm từ khóa theo tiêu đề trang web

Khi dùng từ intitle này Google sẽ tìm tất cả các trang có tiêu đề chứa “từ khoá” mà chúng ta muốn tìm.

Cú pháp: **intitle:từ khóa**

Thí dụ nhập vào ô tìm kiếm của Google: **intitle:svaptech** Google sẽ tìm các trang có từ **svaptech** trong tiêu đề



A
P
T
E
C
H



[Tìm kiếm Nâng cao](#)
[Tùy chọn](#)Tìm kiếm trên: web những trang viết bằng tiếng Việt những trang từ Việt Nam**Web**

Kết quả 1 - 2 trong 2 Tiếng Việt

Mẹo: Tiết kiệm thời gian bằng cách bấm trở về thay vì bấm "tìm kiếm"

[SINH VIÊN APTECH • Xem chuyên mục - SvAptech News](#)

Chuyên mục: Chủ đề: Bài viết: Bài viết sau cùng. Tin tức Aptech Tập hợp tất cả các thông tin tin tức, góp ý về các trung tâm Aptech mà bạn đang theo học ...

[svaptech.info/.../viewforum.php?... - Đã lưu trong bộ nhớ cache - Tương tự](#)

[SINH VIÊN APTECH • Xem chủ đề - Quy định của Svaptech.Info](#)

1 bài đăng - 1 tác giả

Mục đích của các quy định này là để giữ cho nội dung website được tốt hơn, có ích hơn cho những người muốn học hỏi, nâng cao trình độ CNTT và tránh các ...

[svaptech.info/.../viewtopic.php?... - Đã lưu trong bộ nhớ cache - Tương tự](#)

[Các kết quả khác từ svaptech.info »](#)



8. Tìm từ khóa trong một Web Site

Google chỉ tìm các trang có từ khóa trong một web site được chọn đó thôi.
Không cần chú ý đến các Web Site khác.

Cú pháp: [từ khóa site:website](#)

Thí dụ 1:nhập vào ô tìm kiếm của Google từ [vi tính site:svaptech.info](#)

Google sẽ

Thí dụ 2: [gái đẹp site:www.tamtay.vn](#)



[gái đẹp - GET | Search, Watch and Download Video and Movie](#)

ALBUM GAI DEP=RAP ... Category: Người đẹp. Tags: ALBUM GAI DEP=RAP. http://www.tamtay.vn/video/play/70859/ALBUM_GAI_DEP_RAP.html ...

[www.get.vn/.../1 - Đã lưu trong bộ nhớ cache - Tương tự](#)

[Em đang cần bạn trai nè!! \[Archive\] - An Choi Cali - Movies ...](#)

2 bài đăng

http://www.tamtay.vn/files/hoangnt/photos/47074/471ee1fb_hinh-gai-dep-062-067.jpg ...

[http://www.tamtay.vn/files/hoangnt/photos/47074/471ee217_hinh-gai-dep- ...](http://www.tamtay.vn/files/hoangnt/photos/47074/471ee217_hinh-gai-dep-...)

www.anchoicali.com/.../t-7537.html - [Đã lưu trong bộ nhớ cache - Tương tự](#)

[Những cô gái đẹp nhất thế giới! Vào xem... \[Archive\] - Page 6 ...](#)

16 bài đăng - Bài đăng mới nhất: 4 Tháng 2 2008

[Archive] Page 6 Những cô **gái đẹp** nhất thế giới! Vào xem. ... http://www.tamtay.vn/files/360doyeu/photos/44629/470769c6_1.jpg ...

forum.gamevn.com/.../t-329394-p-6.html - [Đã lưu trong bộ nhớ cache - Tương tự](#)

[Dáng đẹp và hot.. hot.. \[Lưu Trữ\] - Diễn Đàn Giới Tính - Tình Yêu ...](#)

2 bài đăng

http://www.tamtay.vn/files/hoangnt/photos/47763/4725792c_hinh-gai-dep-062-141.jpg

[http://www.tamtay.vn/files/hoangnt/photos/47763/4725792c_hinh-gai-dep-062- ...](http://www.tamtay.vn/files/hoangnt/photos/47763/4725792c_hinh-gai-dep-062-...)

vietgioitinh.net/.../index.php?... - [Đã lưu trong bộ nhớ cache - Tương tự](#)

[Gái đẹp - video.igala.net - 22 - iGala Video Online](#)

Ai muốn tằm thì nhào dzô*_* (**tamtay.vn**). Views: 562. Nóng 100 độ luôn nè (**tamtay.vn**).

Views: 820. Girl Xinh (**tamtay.vn**). Views: 394. **Gái đẹp** (**tamtay.vn**) ...

video.igala.net/.../gai-dep.30182.html?... - [Đã lưu trong bộ nhớ cache - Tương tự](#)

[Gái đẹp - shock hàng - @ @ CNT46-ĐH @ @](#)

(IMG:<http://www.tamtay.vn/files/photo/Albumgirlxinh/girlxinhthang4/> ... **Gái đẹp** - shock

hàng <http://cnt46dh.net/index.php?showtopic=1212> Nhớ ủng hộ forum ...

cnt46dh.net/index.php?... - [Đã lưu trong bộ nhớ cache - Tương tự](#)

[Gái đẹp !!! \[Bản giản lược\] - Trang 23 - Diễn đàn X-Cafe](#)

25 bài đăng - Bài đăng mới nhất: 5 Tháng Mười Hai 2007

[Bản giản lược] Trang 23 **Gái đẹp** !!! Giao lưu - Thư giãn. ... <http://www.tamtay.vn>





vi tính site:svaptech.info

Tìm kiếm

[Tìm kiếm Nâng cao](#)
[Tuỳ chọn](#)

Tìm kiếm trên: web những trang viết bằng tiếng Việt những trang từ Việt Nam

Web

Kết quả 1 - 10 trong 133 Tiếng Việt trang từ svaptech.info

[SINH VIÊN APTECH • Xem chủ đề - Mua máy vi tính](#)

Mua máy **vi tính**. Gửi bài gửi bởi Nobita_ChicKen » T.Hai 04 Tháng 5, 2009 1:40 pm. hiện tại mình đang cần mua 1 chiếc laptop cũ or 1 chiếc máy **tinhh** để bàn ...

[www.svaptech.info/.../viewtopic.php?...](#) - [Đã lưu trong bộ nhớ cache](#) - [Tương tự](#)

[SINH VIÊN APTECH • Xem chủ đề - Cách tìm kiếm thông tin trên ...](#)

1 bài đăng - 1 tác giả

Thí dụ nhập vào ô tìm kiếm của Google **vi tính** -máy Google sẽ tìm các trang có từ khóa **vi tính** nhưng không có từ máy trong đó. ...

[svaptech.info/.../viewtopic.php?...](#) - [Đã lưu trong bộ nhớ cache](#) - [Tương tự](#)

[SINH VIÊN APTECH • Xem chủ đề - Vi dụ về Kiểm tra **tinhh** hợp lệ của ...](#)

Vi dụ về Kiểm tra **tinhh** hợp lệ của Email! Gửi bài gửi bởi LvTuan » T.Tu 25 Tháng 3, 2009 2:11 am. Kiểm tra **tinhh** hợp lệ của Email: ...

[svaptech.info/.../viewtopic.php?...](#) - [Đã lưu trong bộ nhớ cache](#) - [Tương tự](#)

[SINH VIÊN APTECH • Xem chủ đề - Tuyển điều hành viên cho diễn đàn!](#)

6 bài đăng - 6 tác giả

Biết kiểm chế, giữ thái độ trước mọi **tinhh** huống. - Có khả năng xử lý công việc nghiêm túc. - Biết sử dụng **vi tính**. Thành thạo internet. 2.Quyền lợi : ...

[svaptech.info/.../viewtopic.php?...](#) - [Đã lưu trong bộ nhớ cache](#) - [Tương tự](#)

[SINH VIÊN APTECH • Xem chủ đề - Sự khác nhau giữa other, another ...](#)

1 bài đăng - 1 tác giả

Nếu nó được dùng như một **tinhh** từ khi đứng trước một danh từ thì chúng ta không thêm chữ -s vào để tạo số nhiều, **vi tính** từ không có 's, **vi** thể chúng ta nói ...

[svaptech.info/.../viewtopic.php?...](#) - [Đã lưu trong bộ nhớ cache](#) - [Tương tự](#)

[SINH VIÊN APTECH • Xem chủ đề - Phương pháp học tốt tiếng Anh](#)

1 bài đăng - 1 tác giả



9. Tìm từ khóa trong địa chỉ trang Web

Google sẽ tìm những địa chỉ liên kết có từ khóa cần tìm. Từ khoá này sẽ giúp bạn tìm những địa chỉ URL(đường dẫn) có từ bạn cần tìm.

Cú pháp: **inurl:từ khóa**

Thí dụ 1: nhập vào ô tìm kiếm của Google **inurl:svaptech** thì Google sẽ liệt kê những trang có từ **svaptech** trong địa chỉ liên kết của nó.

Thí dụ 2: gõ vào **inurl:đề thisite:tuoitre.com.vn**

Còn nếu bạn muốn tìm nhiều hơn một từ thì dùng từ khoá **allinurl:** thay cho **inurl:**





inurl:đề thi :tuoitre.com.vn

Tìm kiếm

[Tìm kiếm Nâng cao](#)
[Tùy chọn](#)

Tìm kiếm trên: web những trang viết bằng tiếng Việt những trang từ Việt Nam

Web

Kết quả **1 - 10** trong khoảng **4**

[đề thi đại học khối b](#)

Môn **thi**: SINH VẬT - Mã đề 980. (Thời gian làm bài: 90 phút). PHẦN CHUNG CHO TẤT CẢ

THÍ SINH ... [media.tuoitre.com.vn/GiaoDuc/.../SinhB2008.pdf](#) - Các trang ...

[tamthat.com/đề-thi-đại-học-khối-b](#) - [Đã lưu trong bộ nhớ cache](#) - [Tương tự](#)

[đề thi đại học khối a](#)

(Thời gian làm bài: 90 phút). PHẦN CHUNG CHO TẤT CẢ **THÍ SINH**. Câu 1: Hạt nhân ...

[media.tuoitre.com.vn/GiaoDuc/Dapan2008/LyA2008.pdf](#) - Các trang tương tự ...

[tamthat.com/đề-thi-đại-học-khối-a](#) - [Đã lưu trong bộ nhớ cache](#) - [Tương tự](#)

[Các kết quả khác từ tamthat.com](#) »

[gợi ý trả lời đề thi môn lịch sử | DocJax.com \(328959+ free e ...](#)

(Thời gian làm bài: 180 phút) ... GỢI Ý TRẢ LỜI. PHẦN CHUNG CHO TẤT CẢ CÁC **THÍ**

SINH. Câu I: Nội dung: ... Size: Unknown. [media.tuoitre.com.vn](#) ...

[www.docjax.com/.../index.shtml?...gợi%...](#) - [Đã lưu trong bộ nhớ cache](#) - [Tương tự](#)

[đề thi đại học tiếng anh 2009 | DocJax.com \(382204+ free e-books ...](#)

ĐỀ **THI** M Ặ U M Ồ N T I Ế NG ANH **THI** T U Y Ế N SINH Đ H, C Ө 2009 ... Đề **thi** toán kỳ **thi** ĐH

2009, phần chung dành cho tất cả **thí** sinh chiếm bảy điểm. ...

[www.docjax.com/.../index.shtml?...đề+thi...](#) - [Đã lưu trong bộ nhớ cache](#) - [Tương tự](#)

[Các kết quả khác từ www.docjax.com](#) »

[Xa lộ - Tin tức - "đề thi" "tuyển sinh" 2009](#)

[diaoc.tuoitre.com.vn](#) - 30/01/2009 TTO - Bộ GD-ĐT ra đề **thi** chung cho các trường ĐH, CӨ



10. Tìm File (tập tin) có cùng loại

Cú pháp: **filetype:** phần mở rộng của tài liệu

Có những lúc muốn tìm e-book hoặc là những trang html hay những tài liệu có đuôi .doc thì làm sao. Từ khoá filetype: cũng sẽ giúp bạn. Từ khóa này cần kết hợp với từ khóa site: thì mới làm việc hiệu quả được.

Thí dụ 1: bạn gõ vào ô tìm kiếm **filetype:doc site:ctu.edu.vn** và tìm. Lúc đó Google sẽ tìm những tài liệu word trên Ctu.

Tương tự cho **ĐHBK HN: filetype:doc site:hut.edu.vn** Bạn có thể áp dụng cách này để tìm các loại tài liệu dạng **ppt, pdf, doc, rtf, zip, rar, ...**

Thí dụ 2: nhập vào ô tìm kiếm của Google **vi tính filetype:html** Google sẽ liệt kê những File html có từ vi tính.





filetype:doc site:ctu.edu.vn

Tìm kiếm

[Tìm kiếm Nâng cao](#)
[Tuỳ chọn](#)

Tìm kiếm trên: web những trang viết bằng tiếng Việt những trang từ Việt Nam

Web

Kết quả 1 - 10 trong khoảng

[\[doc\] HỌC BỔNG ĐÀO TẠO THẠC SỸ](#)

Định dạng Tệp: Microsoft Word - [Xem dạng HTML](#)

Tên khóa học: Khóa Cao học Quốc tế về "Sự Phát Triển Bền Vững Hệ Thống Nông Thôn và Môi Trường". Bằng được cấp thuộc 2 chuyên ngành: ...

www.ctu.edu.vn/announce/thacsy_HueNhat.doc - [Tương tự](#)

[\[doc\] MÔ TẢ CÁC ĐỀ TÀI NIÊN LUÂN 2](#)

Định dạng Tệp: Microsoft Word - [Xem dạng HTML](#)

Tên đề tài: Quản lý ký túc xá sinh viên đại học. Giáo viên hướng dẫn: Phạm Thị Xuân Lộc (MSCB: 514). Email: ptxloc@cit.ctu.edu.vn ...

www.cit.ctu.edu.vn/training/Tonghop_mota_NL2_HK2_2008.doc - [Tương tự](#)

[\[doc\] II](#)

Định dạng Tệp: Microsoft Word - [Xem dạng HTML](#)

THÔNG BÁO V/V NỘP BÀI TẬP MÔN LẬP TRÌNH TRUYỀN THÔNG (TH402). SV có thể nộp bài tập tại bộ môn Hệ thống máy tính và truyền thông hoặc gửi qua mail đến địa ...

www.cit.ctu.edu.vn/training/lтт_bt.doc - [Tương tự](#)

[\[doc\] TRƯỜNG ĐẠI HỌC CẦN THƠ](#)

Định dạng Tệp: Microsoft Word - [Xem dạng HTML](#)

TRƯỜNG ĐẠI HỌC CẦN THƠ CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM. TRUNG TÂM HỌC LIỆU Độc lập - Tự do - Hạnh phúc. Cần Thơ, ngày 19 tháng 01 năm 2007 ...

www.lrc.ctu.edu.vn/popup/kehoach1.doc - [Tương tự](#)





DHBK HN: filetype:doc site:hut.edu.vn

Tìm kiếm

[Tìm kiếm Nâng cao](#)
[Tuỳ chọn](#)

Tìm kiếm trên: web những trang viết bằng tiếng Việt những trang từ Việt Nam

Web

Kết quả 1 - 10 trong khoảng 21 từ **hut.edu.vn** cho t

[doc] [KẾ HOẠCH BẢO VỆ ĐỒ ÁN TÔT NGHIỆP CNTT- K49](#)

Định dạng Tệp: Microsoft Word - [Xem dạng HTML](#)

Bình bầu thi đua theo nội dung của Thông báo của Hội đồng thi đua Trường **DHBK HN** ngày 25 tháng 5 năm 2009 về công tác thi đua năm học 2008-2009. ...

[fit.hut.edu.vn/.../1.%20ThongbaoKehoachDanghiathiduaKhenthuongKhoaCNTT200... -](#)

[Tương tự](#)

[doc] [Trường Đại học Bách khoa Hà nội](#)

Định dạng Tệp: Microsoft Word - [Xem dạng HTML](#)

Toàn bộ hồ sơ cần đặt vào phong bì và gửi đến Trung tâm Hợp tác Quốc tế về Đào tạo & Chuyển giao Công nghệ, phòng 3, tầng 2, nhà C10, **DHBKHN** trước ngày 15/4 ...

[www1.hut.edu.vn/khoavien/.../PhieuDangKy_HBVN21.doc - Tương tự](#)

[doc] [MỘT SỐ QUI ĐỊNH TAM THỜI CHO NGHIÊN CỨU SINH](#)

Định dạng Tệp: Microsoft Word - [Xem dạng HTML](#)

Nghiên cứu sinh học tập và nghiên cứu tại trường **Đại học Bách khoa Hà Nội** được hưởng mọi quyền lợi và phải thực hiện mọi nghĩa vụ đã ghi trong qui chế đào ...

[sdh.hut.edu.vn/.../MỘT%20SỐ%20QUY%20ĐỊNH%20TAM%20THỜI%20ĐỐI%2... - Tương tự](#)

[doc] [bế gi_o dộc vụ @m_o t'ò céng họp x• héi chñ nghŭa viŕt nam](#)

Định dạng Tệp: Microsoft Word - [Xem dạng HTML](#)

TRƯỜNG **DH BÁCH KHOA HN** Độc lập - Tự do - Hạnh phúc. Số : /CV-DHBK-KHCN Hà nội, ngày 15 tháng 4 năm 2009. V/v: Hướng dẫn Quy trình thực hiện ...

[bktech.hut.edu.vn/upload/.../HuongdanDetaicapBo2009.doc - Tương tự](#)





vi tính filetype:html

Tìm kiếm

[Tìm kiếm Nâng cao](#)

[Tùy chọn](#)

Tìm kiếm trên: web những trang viết bằng tiếng Việt những trang từ Việt Nam

Web

Kết quả **1 - 10** trong khoảng **781.000** cho **vi tính filetype:html**.

[Máy vi tính, linh kiện, dịch vụ | Sản phẩm, giá cả, thông tin về ...](#)

Máy **vi tính**, linh kiện, dịch vụ | Sản phẩm, giá cả, thông tin về Máy **vi tính**, linh kiện, dịch vụ.

Vatgia.com - Website thương mại điện tử hàng đầu tại Việt ...

www.vatgia.com/.../may-vi-tinh-linh-kien-dich-vu.html - [Đã lưu trong bộ nhớ cache](#) - [Tương tự](#)

[Bàn vi tính | Sản phẩm, giá cả, thông tin về Bàn vi tính](#)

Bàn **vi tính** | Sản phẩm, giá cả, thông tin về Bàn **vi tính**. Vatgia.com - Website thương mại điện tử hàng đầu tại Việt Nam, cung cấp hàng trăm nghìn sản phẩm ...

www.vatgia.com/.../ban-vi-tinh.html - [Đã lưu trong bộ nhớ cache](#) - [Tương tự](#)

[Các kết quả khác từ www.vatgia.com »](#)

[DatViet.com - Khoa Học & Vi Tính](#)

Khoa Học & **Vi Tính**, DatViet.com. ... [Khoa Học & **Vi Tính**] Netbook xinh đẹp Sony Vaio W tại Việt Nam. Netbook xinh đẹp Sony Vaio W tại Việt Nam Chiếc máy **tính** ...

www.datviet.com/...vi_tinh/index.1.html - [Đã lưu trong bộ nhớ cache](#) - [Tương tự](#)

[Vi tính - Viễn thông](#)

Thiet ke web chat luong cao. Thiet ke website chuyen nghiep, dep, hieu qua kinh doanh.

Quang ba web so 1 tren Google va Yahoo. Thiet ke website, dich vu ...

www.onboom.com/.../vi-tinh-vien-thong.html - [Đã lưu trong bộ nhớ cache](#) - [Tương tự](#)

[máy vi tính - Tìm kiếm sản phẩm](#)

MÁY BỘ **VI TÍNH** CẤU HÌNH CAO GIÁ RẺ: (08) 9 70 70 70 -0979 133275 ... Máy khô nhiệt +

Máy hàn GORDAK - 952A (Dùng cho thợ sửa ĐTDĐ, máy **vi tính**) ...

chodientu.vn/.../may%20vi%20tinh.html - [Đã lưu trong bộ nhớ cache](#) - [Tương tự](#)

[Nổi mạng hai máy vi tính trong Windows XP | Phần cứng máy tính ...](#)



11. Tìm Web Site có từ khóa liên quan với nhau

Google sẽ tìm những Web Site có từ khóa giống nhau.

Cú pháp: **related:từ khóa**

Thí dụ nhập vào ô tìm kiếm của Google **related: cách tìm kiếm trên google** . Thi Google sẽ liệt kê những Web Site có từ khóa liên quan với **cách tìm kiếm trên google** .





Web [Hình ảnh](#) [Tin Tức](#) [Nhóm](#) [Blog](#) [Dịch](#) [Gmail](#) [thêm](#) ▼



related:cách tìm kiếm trên google

Tìm kiếm

[Tìm kiếm Nâng cao](#)
[Tùy chọn](#)

Tìm kiếm trên: web những trang viết bằng tiếng Việt những trang từ Việt Nam

Web

Kết quả 1 - 10 trong khoảng 65.200 cho related:cách tìm kiếm trên google.

[Cách tìm](#) đúng yêu cầu với **Google** - Blog của BuBu2011 tại YuMe

31 Tháng Mười Hai 2008 ... Ví dụ: gõ **related:www.php.net** vào ô **tìm kiếm** của **Google**. ...

Cách tìm nhanh **trên Google** hay các công cụ **tìm kiếm** là dùng các **TOÁN TỬ** và **Kí** ...

[blog.timnhanh.com/.../cach-tim-dung-yeu-cau-voi-google.35A9D95A.html](#) -

[Đã lưu trong bộ nhớ cache](#) - [Tương tự](#)

[NGUYỄN MINH ANH](#) - **Tìm kiếm trên google**

Chẳng lẽ **Google** chỉ có **cách tìm kiếm** là gõ từ cần **tìm** vào cho nó. ... Ví dụ: gõ

related:www.php.net vào ô **tìm kiếm** của **Google**. [6-\[link:\]](#) ...

[my.opera.com/.../474039](#) - [Đã lưu trong bộ nhớ cache](#) - [Tương tự](#)

[Bổ sung cách tìm kiếm trên Google](#) « [Sổ tay Cán bộ Thư viện Trẻ](#)

Ví dụ: gõ **related:www.php.net** vào ô **tìm kiếm** của **Google**. [6-\[link:\]](#) Có vài **cách** để phân biệt từ những chuỗi **tìm kiếm trên** với sự thay ...

[thuvientre.wordpress.com/.../bo-sung-cach-tim-kiem-tren-google/](#) -

[Đã lưu trong bộ nhớ cache](#) - [Tương tự](#)

✓ [Cách tìm kiếm](#) mọi dữ liệu với **Google** ✓ [\[Lưu trữ\]](#) - [Diễn Đàn ...](#)

9 bài đăng - Bài đăng mới nhất: 23 Tháng 4

[\[Lưu trữ\]](#) ✓ **Cách tìm kiếm** mọi dữ liệu với **Google** ✓ Phần mềm. ... Từ khóa "**related:URL** cho phép **tìm** các trang web có thông tin tương tự 1 ...

[rapidshare.vn/.../t-38501.html](#) - [Đã lưu trong bộ nhớ cache](#) - [Tương tự](#)

[Tìm kiếm](#) một **cách** hiệu quả với **Google** ! [\[Rút Gọn\]](#) - [Diễn Đàn Sinh ...](#)

Ví dụ: gõ **related:www.php.net** vào ô **tìm kiếm** của **Google**. ... Với bấy nhiêu kiến thức về

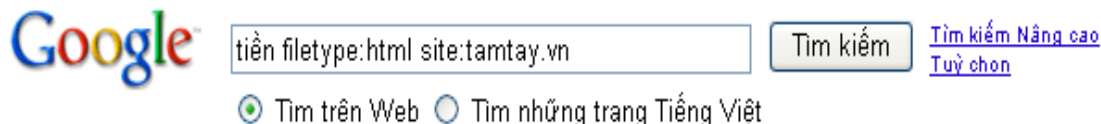
cách sử dụng các tham số của **Google** cũng đủ để **tìm** ra hàng tá sách ...

[www.sinhvienhongduc.net/.../t-101.html](#) - [Đã lưu trong bộ nhớ cache](#) - [Tương tự](#)



12. Có thể sử dụng một trong các điều kiện và thông số trên hoặc ghép chúng lại với nhau:

Thí dụ nhập vào ô tìm kiếm của Google: **vi tính filetype:html site:svaptech.info** sẽ cho kết quả là tất cả các File html có nội dung vi tính trên Web Site svaptech.info



Google [Tìm kiếm Nâng cao](#)
[Tùy chọn](#)

Tìm trên Web Tìm những trang Tiếng Việt

Web Kết quả **1 - 10** trong khoảng **14,000** từ **tamtay.vn** cho **tiền filetype:html**.

[Muôn cách kiếm tiền online | blog.tamtay.vn - Mạng chia sẻ của các ...](#)

Không cần quá nhiều tiền, chỉ cần một khoản tiền nhỏ cùng với kỹ năng sử dụng mạng, giao tiếp online tốt là người ta có thể kiếm được nhiều thì bọn tiền, ...

[blog.tamtay.vn/.../Muon-cach-kiem-tien-online.html](#) - [Đã lưu trong bộ nhớ cache](#) - [Tương tự](#)

[Tiền Và Vợ | blog.tamtay.vn - Mạng chia sẻ của các blogger chuyên ...](#)

21 Tháng Bảy 2009 ... Cảm tiền mới biết tiền nặng thế nao! Nếu tiền` có thể đánh đổi dc hạnh ... co tienh anh noi em nghe het tien anh noi em che anh ngheo ...

[blog.tamtay.vn/.../Tien-Va-Vo.html](#) - [Đã lưu trong bộ nhớ cache](#) - [Tương tự](#)

[Câu 'I love you' giá bao nhiêu tiền? | blog.tamtay.vn - Mạng chia ...](#)

16 Tháng Bảy 2009 ... Xét theo giá trị tiền tệ, giây phút được nghe câu "I love you" trị giá 163.424 bảng (tương đương 266.000 USD). ...

[blog.tamtay.vn/.../Cau-I-love-you-gia-bao-nhieu-tien-.html](#) -

[Đã lưu trong bộ nhớ cache](#) - [Tương tự](#)

[Đồng tiền kẽm | blog.tamtay.vn - Mạng chia sẻ của các blogger ...](#)

20 Tháng 4 2009 ... Bẩn lén nhìn đồng tiền chệnh vênh nằm dưới chân ghế. Tôi đưa ánh mắt vật vãnh nhìn xuống. Tôi ngại. Nhiều ánh mắt đổ dồn về phía đó. ...

[blog.tamtay.vn/.../Dong-tien-kem.html](#) - [Đã lưu trong bộ nhớ cache](#) - [Tương tự](#)

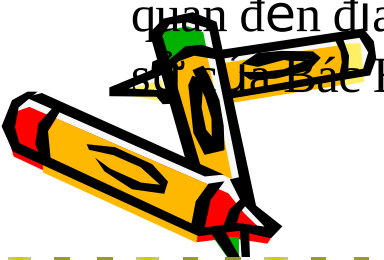
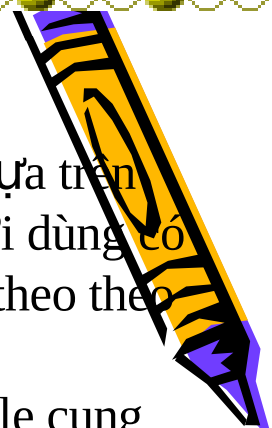
[Mẹ Michael tìm nơi giấu tiền của con trai | blog.tamtay.vn - Mạng ...](#)

13. Tìm thông tin bằng hỏi đáp trên Google:

Google vừa tung ra dịch vụ tìm kiếm thông tin bằng hình thức hỏi đáp dựa trên cơ sở lưu trữ thông tin khổng lồ của mình. Thông qua dịch vụ này người dùng có thể được định hướng đến các trang web có chứa đầy đủ thông tin nhất theo theo mục đích.

Ví dụ 1 : khi gõ từ khóa **“What is Computer?”** kết quả đầu tiên mà Google cung cấp là dòng chữ bằng tiếng Việt **“Những định nghĩa trên web cho Computer”**, khi nhấn vào kết nối này thì Google sẽ cung cấp cho chúng ta các định nghĩa về Computer từ nhiều trang web khác nhau. Còn nếu đơn thuần chỉ gõ vào từ khóa **“Computer”** thì Google sẽ liệt kê hàng hà sa số các trang web có từ Computer mà chúng ta hầu như không thể nào mò ra được bất kỳ một định nghĩa nào về Computer trong danh sách liệt kê khổng lồ đó

Ví dụ 2: **“Who is Ho Chi Minh?”** Google sẽ cung cấp web có đăng đầy đủ tiểu sử Bác Hồ bằng tiếng Anh, trong đó có đường dẫn đến tiểu sử của Bác Hồ đăng trong bộ từ điển bách khoa trực tuyến Wikipedia (trực thuộc bộ đại từ điển bách khoa Encyclopedia), gồm hầu hết mọi tư liệu liên quan đến Bác. Còn nếu chỉ đơn thuần gõ vào từ khóa **“Ho Chi Minh”** thì Google lại liệt kê các trang web liên quan đến địa danh thành phố Hồ Chí Minh hơn là các thông tin liên quan đến tiểu sử của Bác Hồ.





"What is Computer?"

Tìm kiếm

[Tìm kiếm Nâng cao](#)
[Tuỳ chọn](#)

Tìm trên Web Tìm những trang Tiếng Việt

Web

Kết quả 1 - 10 trong khoảng 222,000

[Những định nghĩa trên Web cho computer](#)



a machine for performing calculations automatically

wordnetweb.princeton.edu/perl/webwn - [Định nghĩa theo ngữ cảnh](#)

[What is computer? - a definition from Whatis.com](#) - [[Dịch trang này](#)]

17 Nov 2003 ... A computer is a device that accepts information (in the form of digitalized data) and manipulates it for some result based on a program or ...

searchwinit.techtarget.com/.../0,,sid1_gci211829_00.html -

[Đã lưu trong bộ nhớ cache](#) - [Tương tự](#)

[What is computer? - A Word Definition From the Webopedia Computer ...](#) - [[Dịch trang này](#)]

25 Jun 2007 ... This page describes the term computer and lists other pages on the Web where you can find additional information.

www.webopedia.com/.../computer.html - [Đã lưu trong bộ nhớ cache](#) - [Tương tự](#)

[What is Computer Hardware?](#) - [[Dịch trang này](#)]

What is Computer Hardware? for Newbies beginners.

www.coolnerds.com/.../hardware.htm - [Đã lưu trong bộ nhớ cache](#) - [Tương tự](#)

[PDF] [What is Computer Science?](#) - [[Dịch trang này](#)]

Định dạng Tập: PDF/Adobe Acrobat - [Xem dạng HTML](#)

What is Computer Science? Computer Science is the systematic study of the feasibility,





"Who is Ho Chi Minh?"

Tìm kiếm

[Tìm kiếm Nâng cao](#)
[Tùy chọn](#)

Tìm kiếm trên: web những trang viết bằng tiếng Việt những trang từ Việt Nam

Web

Kết quả 1 - 10 trong

[Mafiovi: Who Is Ho Chi Minh?](#)

10 Tháng Năm 2009 ... **Who Is Ho Chi Minh?** còn tùy ... với ai..... với bạn bè năm châu: trong mỗi người nông dân Vietnam, ta thấy Ho Chi Minh và trong Ho ...
[mafiovi.blogspot.com/.../who-is-ho-chi-minh.html](#) - [Đã lưu trong bộ nhớ cache](#) - [Tương tự](#)

[WikiAnswers - Who was Ho Chi Minh](#) - [[Dịch trang này](#)]

Who is mo chi minh? Who is Ho Shi Minh? Who was Ho Ci Minh? Who is Oh Chi Minh? Define ho chi minh? Who is Dng Vn Minh? **Who is ho-chi minh?** ...
[wiki.answers.com/.../Who_was_Ho_Chi_Minh](#) - [Đã lưu trong bộ nhớ cache](#) - [Tương tự](#)

[Yahoo! Hỏi & Đáp - Who is Ho Chi Minh?](#)

He isn't; he was. He was (May 19, 1890 – September 2, 1969) a Vietnamese revolutionary, who later became Prime Minister (1946–1955) and President (1946–1969) of the ...
[vn.answers.yahoo.com/.../index?...](#) - [Đã lưu trong bộ nhớ cache](#) - [Tương tự](#)

[Hanoikids' website - Re:The next training on Ho Chi Minh Complex ...](#)

Who is Ho Chi Minh? His role in the country's history? * When did he die and the reason for this mausoleum? 1.2 Ba Dinh square: ...
[www.hanoikidsclub.org/.../id_32438/](#) - [Đã lưu trong bộ nhớ cache](#) - [Tương tự](#)

[Who Is Ho Chi Minh](#)

Who is Hồ Chí Minh ? Hồ Chí Minh là ai ? Hồ Chí Minh có mấy vợ ? Hồ Chí Minh có' rất nhiều vợ · Hồ Chí Minh con người đa tình · Hồ Chí Minh tay sai Cộng Sản ...
[www.geocities.com/WholsHochiminh/](#) - [Tương tự](#)

[2. Ho Chi Minh](#)

Who is Ho Chi Minh? Ho Chi Minh la ai? Mao Trach Dong da lam cho 30 triệu nhan dan





"tình yêu là gì?"

Tìm kiếm

[Tìm kiếm Nâng cao](#)

[Tùy chọn](#)

Tìm kiếm trên: web những trang viết bằng tiếng Việt những trang từ Việt Nam

Web

Kết quả **1 - 10** trong khoảng **155.000**

[Tình yêu thật sự là gì - Nghệ thuật sống - Petalia.org](#)

Nếu con hỏi mẹ **tình yêu là gì**, thì mẹ sẽ nói với con: • Yêu, là nhìn thấy ở người đó những điều không hoàn hảo mà vẫn yêu. • Yêu, là muốn mang lại cho người ...

www.petalia.org/.../tinhyeuthatsu.htm - [Đã lưu trong bộ nhớ cache](#) - [Tương tự](#)

[Hồ Nguyễn Việt Thư - Tình Yêu Là Gì ?](#)

tình yêu là gì ư??? Đã một thời tôi cũng từng đi tìm câu trả lời ... Nhưng những gì tôi nhận được chỉ là sự bạc bẽo . Dòng đời đã cuốn em tôi về một nơi xa ...

my.opera.com/.../tinh-yeu-la-gi - [Đã lưu trong bộ nhớ cache](#) - [Tương tự](#)

[\[H\]uyện \[L\]âm - Tình yêu là gì ?](#)

☞ **Tình yêu là gì** ? ☞ Sunday, 9. July 2006, 03:36:45. Phút suy tư. Tình yêu là gì ? Có người nói, cuộc sống là một quá trình tìm kiếm Tình yêu, ...

my.opera.com/.../339673 - [Đã lưu trong bộ nhớ cache](#) - [Tương tự](#)

[Các kết quả khác từ my.opera.com »](#)

[Tình yêu là gì? - Tình yêu là gì? - TimNhanh - Nam Giới](#)

Nếu bạn là một trong số những người đang băn khoăn và trăn trở không biết **tình yêu là gì** thì hy vọng rằng bạn sẽ phác họa được phần nào điều đó sau khi tham ...

namgioi.timnhanh.com/.../35A4EE37/ - [Đã lưu trong bộ nhớ cache](#) - [Tương tự](#)


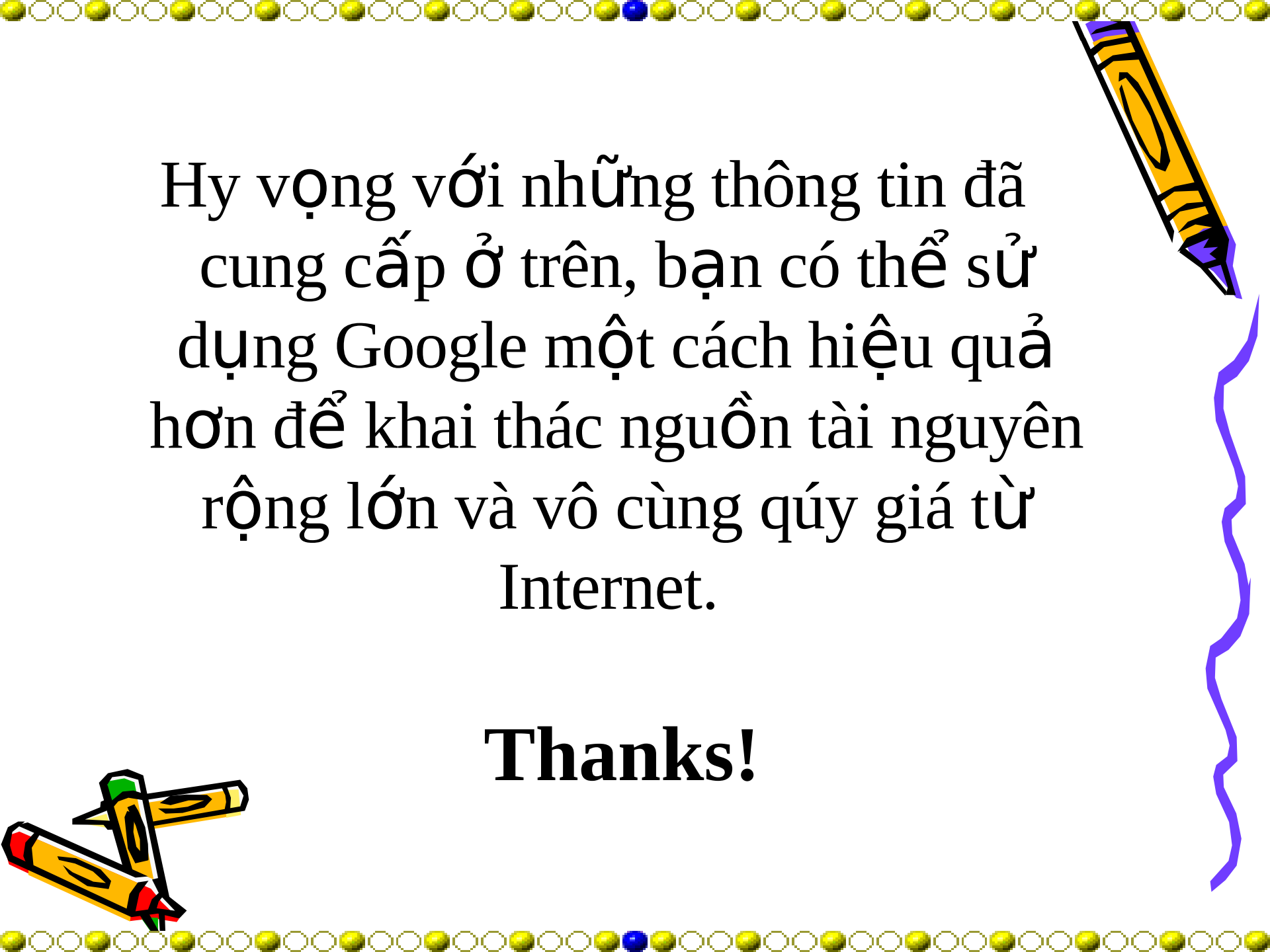
[Tình yêu là gì mà nước mắt cứ rơi?](#)

Nhiều đêm nằm nghĩ em tự hỏi: "**Tình yêu là gì** mà nó làm cho nước mắt có thể rơi bất cứ lúc nào khi nó không còn hiện hữu trong mỗi con người nữa".

vietbao.vn/.../519/ - [Đã lưu trong bộ nhớ cache](#) - [Tương tự](#)

[Tình yêu là gì? - Tình yêu là gì? - Cần Thơ IT](#)

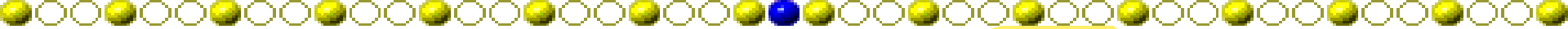




Hy vọng với những thông tin đã cung cấp ở trên, bạn có thể sử dụng Google một cách hiệu quả hơn để khai thác nguồn tài nguyên rộng lớn và vô cùng quý giá từ Internet.

Thanks!





The End!

