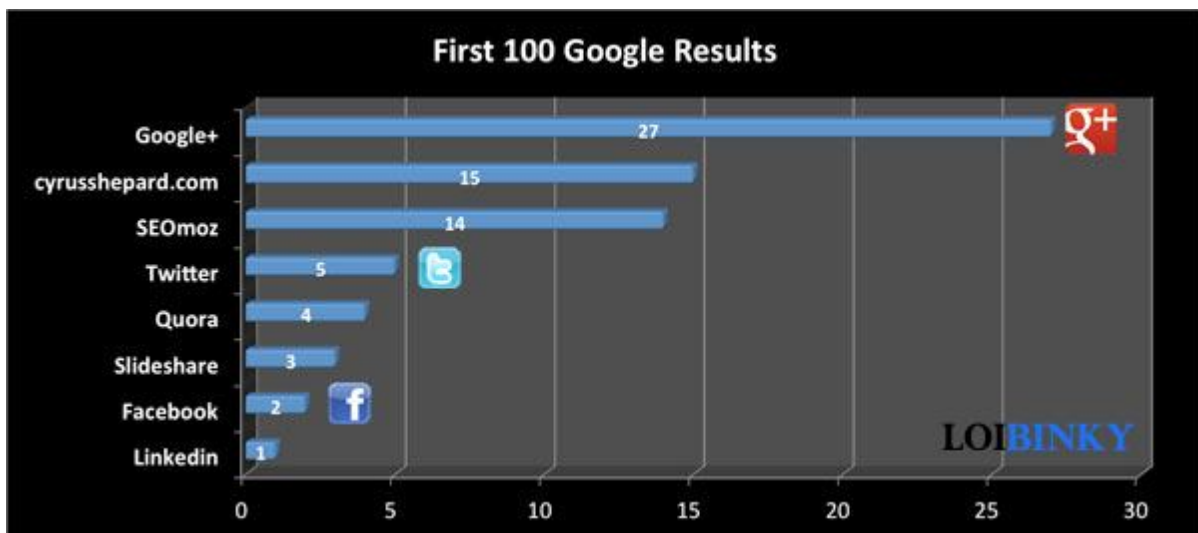




## 9 thủ thuật Seo Google Plus

Google Plus ảnh hưởng rất lớn các kết quả tìm kiếm so với nền tảng mạng xã hội khác. Mặc dù Facebook và Twitter là rất cần thiết nhưng cả hai hạn chế khi google Google truy cập dữ liệu của họ. Điều này sẽ hạn chế hiệu quả SEO của bạn.

### Bản đồ hiệu quả Seo Google+



Nếu bạn sử dụng Google+, sử dụng tên bạn để seo trên các mạng xã hội sau đó kiểm tra 100 kết quả đầu tiên. Biểu đồ trên đây cho thấy những gì xảy ra khi tìm kiếm .

Mặc dù tôi sử dụng Twitter và Facebook thường xuyên hơn. Google+ vẫn thống trị các kết quả tìm kiếm. Nhân này cho 100 triệu người, và bạn có thể bắt đầu hiểu được phạm vi hiệu quả của của Google Plus, đơn giản vì nó là sản phẩm của Google.

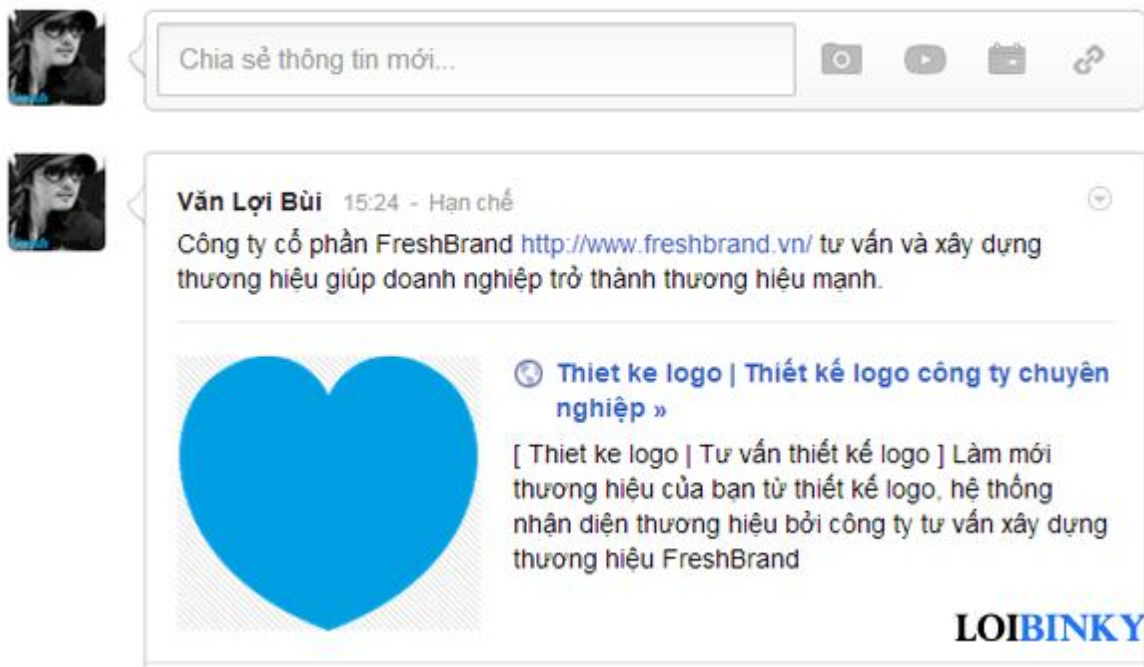
## 1.Đặt liên kết trong Profile của bạn



Google+ không chỉ cho phép bạn liên kết , nhưng bạn có thể nhúng các liên kết trực tiếp trong Profile theo sự lựa chọn của bạn. Giá trị của một liên kết từ Google+, trong lý thuyết, giống như bất kỳ trang web khác. Nó phụ thuộc vào trang và tên miền. Hồ sơ của tôi Loi Bui cho thấy số liệu: PageRank: 2 và các số liệu khác ảnh hưởng đến Seo, quá tốt khi bạn có 1 liên kết từ trang sản phẩm của google như Google Plus với PR=2

Nếu bạn có thể nâng cao khả năng hiển thị của bạn bằng cách thêm nhiều người tham gia với bạn, chia sẻ bài viết của bạn, hoặc liên kết trực tiếp vào hồ sơ của bạn, có giá trị liên kết của bạn sẽ rất lớn.

## 2. Nhúng các liên kết trong bài viết



The image shows a social media interface. At the top, there is a text input field with the placeholder text "Chia sẻ thông tin mới...". To the right of the input field are icons for photo, video, gallery, and link sharing. Below this, a user profile picture is shown next to the name "Văn Lợi Bùi" and the time "15:24 - Hạn chế". The main text of the post reads: "Công ty cổ phần FreshBrand <http://www.freshbrand.vn/> tư vấn và xây dựng thương hiệu giúp doanh nghiệp trở thành thương hiệu mạnh." Below the text is a large blue heart icon. To the right of the heart is a link preview for "Thiet ke logo | Thiết kế logo công ty chuyên nghiệp »". Below the link preview is a short description: "[ Thiet ke logo | Tư vấn thiết kế logo ] Làm mới thương hiệu của bạn từ thiết kế logo, hệ thống nhận diện thương hiệu bởi công ty tư vấn xây dựng thương hiệu FreshBrand". In the bottom right corner of the post area, the logo "LOIBINKY" is visible.

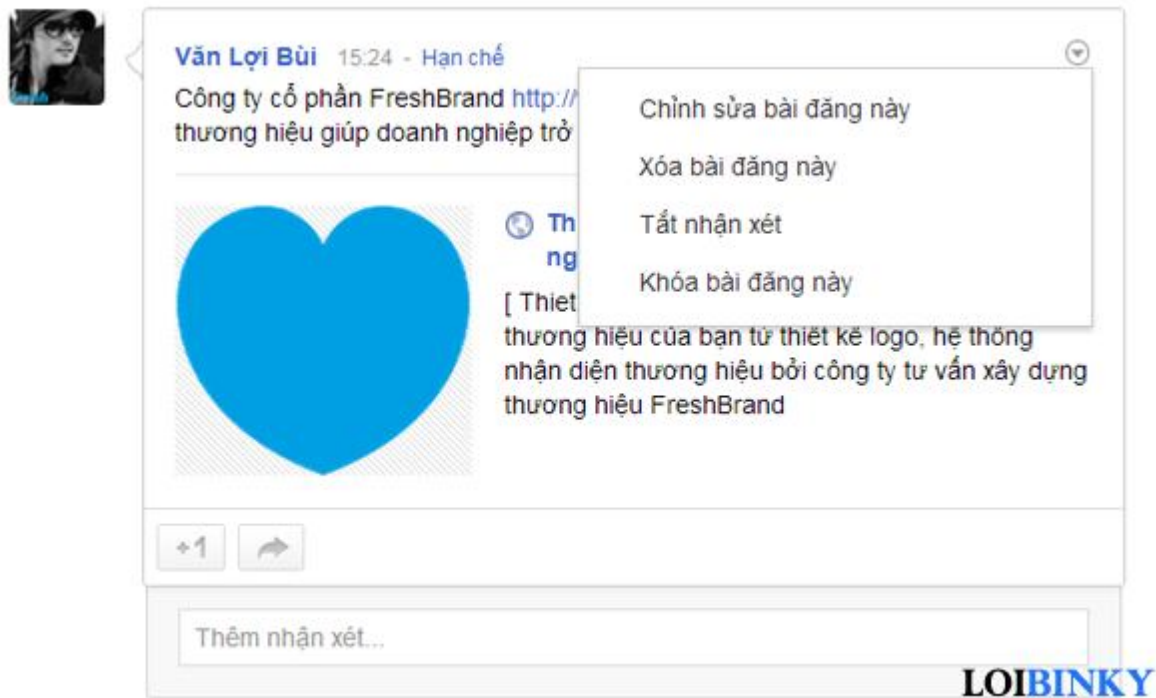
Giống như các liên kết hồ sơ cá nhân, Google+ cũng cho phép bạn chèn các liên kết trực tiếp vào bài viết của mình. Đơn giản chỉ cần chèn URL đầy đủ và Google sẽ tự động định dạng nó như là một liên kết. Giá trị của những liên kết này tăng khi bài viết này tăng số lần được Share và +1 ngay phía dưới.

### 3. Thay đổi title vòng kết nối:

The image shows a social media profile page with a grid of connection cards. Each card features a profile picture and a name. Below the grid, there is a downward arrow and the text "Kéo mọi người vào các vòng kết nối của bạn để theo". A modal dialog box is open, showing a text input field with the URL "http://www.freshbrand.vn" and a description: "Là nơi chia sẻ những kiến thức về thiết kế logo, xây dựng thương hiệu, nhận diện thương hiệu". The dialog has "Hủy" (Cancel) and "Lưu" (Save) buttons. In the background, there are elements like "http://www.", "following 0", and "Chính sách nội dung - LOIBINKY".

Nó tương ứng là thẻ Title và Description, bạn có thể tối ưu nó theo xu hướng có lợi cho SEO, phù hợp với lĩnh vực của dự án bạn đang SEO nâng cao thứ hạng trên google.

#### 4. Google Plus chỉnh sửa nội dung không giới hạn quyền



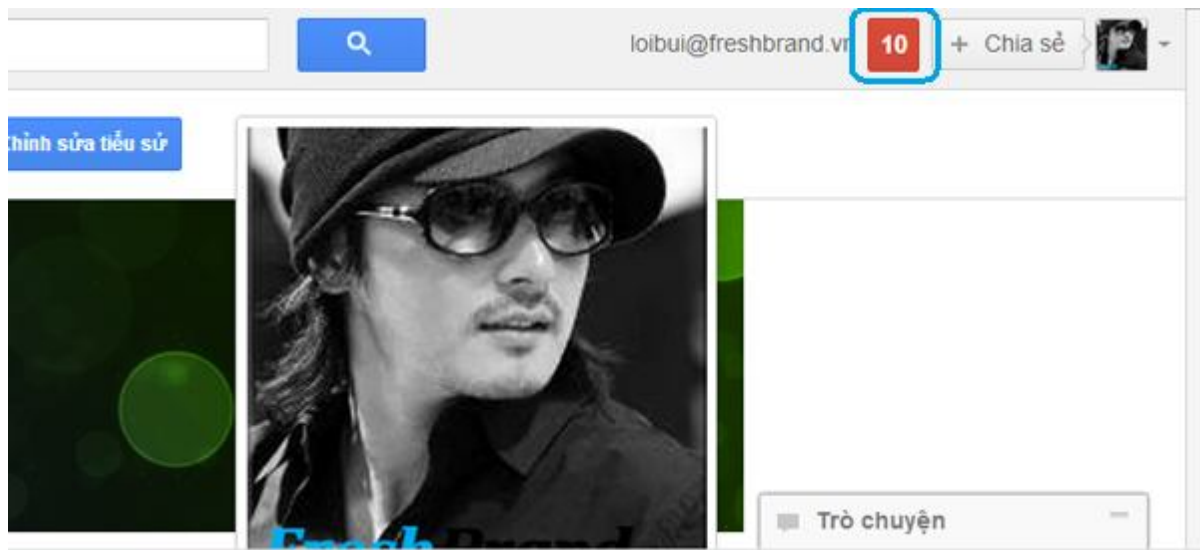
Google+ giống như blog nền tảng cá nhân riêng của bạn. Điều này có nghĩa là bạn hoàn toàn có thể chỉnh sửa bất kỳ bài viết của mình bất cứ lúc nào. Không phải như vậy với Facebook hay Twitter. Facebook cung cấp cho bạn chỉ có khả năng hạn chế chỉnh sửa. Còn Twitter chỉ cho phép bạn xóa.

Điều này là quan trọng nếu bài viết Google+ của bạn hot và bạn muốn làm cho thay đổi có lợi. Nếu cần, bạn cũng có thể thay đổi thẻ tiêu đề và bất kỳ phương tiện truyền thông nào. Google+ cung cấp cho bạn khả năng kiểm soát nội dung của riêng bạn.

## 5. Google Plus giúp Index nội dung nhanh

Nếu bạn viết nội dung mới chỉ cần code button +1 trên site và tiến hành share trên Google+, Google sẽ lập chỉ mục các trang rất nhanh chóng, cũng như các mạng xã hội khác của bạn, khả năng index cực nhanh cũng như tạo độ trust website của bạn.

## 6. Thông báo từ Google giúp bạn kết nối tốt nhất cho Seo



Google+ liệt kê 17 thông báo khác nhau mà có thể giúp bạn kết nối với những người có ảnh hưởng lĩnh vực của bạn. Tùy thuộc vào cài đặt tài khoản của bạn, những thông báo này có thể dưới hình thức của một email, tin nhắn...

17 hành động kích hoạt thông báo:

Mention them in a post

Share a post with them directly

Share a post and you're in a circle they subscribe to

Comment on a post they created

Comment on a post after they comment on it

Add them to a circle  
Suggest new people to add to their circles  
Tag them in a photo  
Tag one of their photos  
Suggest a profile photo for them  
Comment on a photo after they comment on it  
Comment on a photo they are tagged in  
Comment on a photo they tagged  
Start a conversation with them  
Send them an invitation or update an event  
Remind them about events  
Any activity on events they created

## 7. Tối ưu hình ảnh tăng CTR

### 8. [Thiet ke logo | Thiết kế logo công ty chuyên nghiệp](#)

[www.freshbrand.vn/](http://www.freshbrand.vn/)



của Văn Lợi Bùi - trong 761 vòng kết nối trên Google+

Thiet ke logo | Tư vấn **thiết kế logo** ] Làm mới thương hiệu của bạn từ **thiết kế logo**, hệ thống nhận diện thương hiệu bởi công ty tư vấn xây dựng thương hiệu ...

SEOquake | PR: 2 | I: 205 | L: 0 | LD: 0 | I: 241 | Rank: 751195 | Age: n/a | whois | s

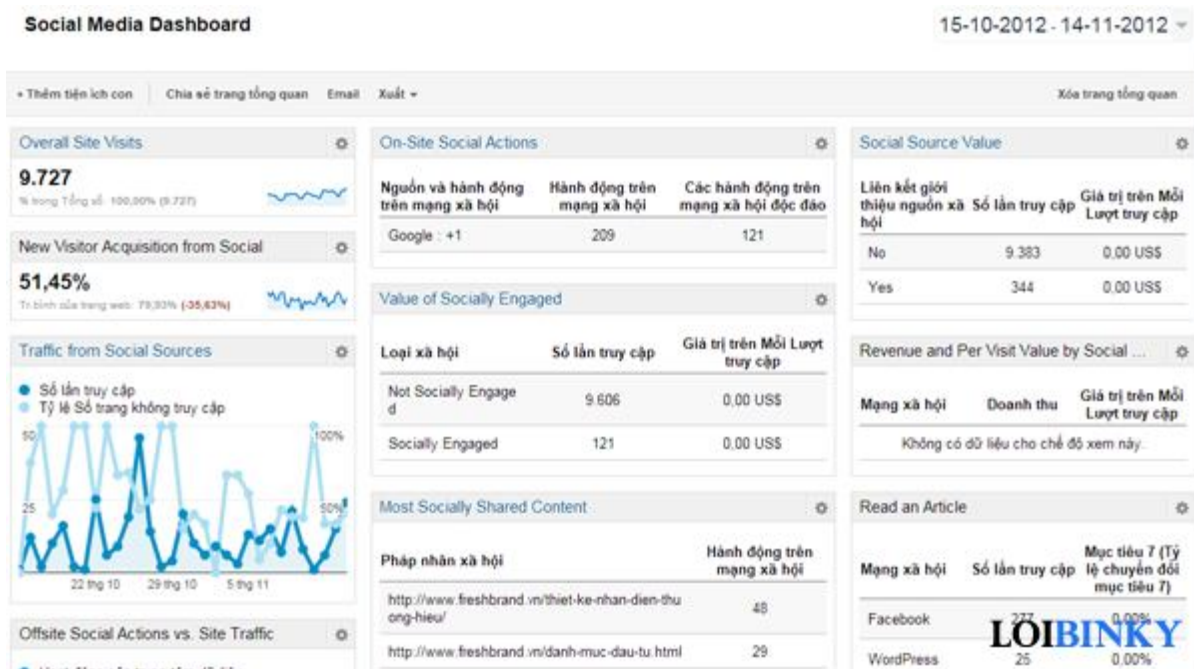
**LOIBINKY**

Hình ảnh hiển thị trên kết quả tìm kiếm ảnh hưởng đến sự gia tăng CTR. Nếu bạn một bức ảnh hấp dẫn, nó sẽ bình thường không vấn đề gì nếu bạn xếp hạng 2, 3 hoặc thậm chí 4. Với một hình ảnh bắt mắt, bạn có thể tăng lưu lượng truy cập lớn hơn so với đối thủ cạnh tranh của bạn.



Cài đặt hiển thị google trên kết quả tìm kiếm tham khảo hướng chuẩn của google:  
 Hướng dẫn hiển thị hình trên google

## 8. Google Plus kiểm tra social media



Google Analytics có một công cụ hữu ích miễn phí giúp Webmaster quản lý Social Media không riêng chỉ Google Plus mà có thể quản lý những Mạng xã hội khác. Giúp bạn thông kê phân tích doanh thu lượng truy cập mạng xã hội, thống kê tổng thể Mạng xã hội



Traffic from Social Networks

Mạng xã hội	Số lần truy cập	Tỷ lệ Số trang không truy cập
Facebook	277	41,52%
WordPress	25	40,00%
Google+	22	72,73%
deviantART	10	100,00%
Disqus	6	66,67%
Pinterest	2	50,00%
Blogger	1	100,00%
YouTube	1	0,00%

<a href="http://www.freshbrand.vn/danh-muc-dau-tu.html">http://www.freshbrand.vn/danh-muc-dau-tu.html</a>	29
<a href="http://www.freshbrand.vn/thiet-ke-nhan-dien-thuong-hieu-truyen-thong-dong.html">http://www.freshbrand.vn/thiet-ke-nhan-dien-thuong-hieu-truyen-thong-dong.html</a>	16
<a href="http://www.freshbrand.vn/">http://www.freshbrand.vn/</a>	13
<a href="http://www.freshbrand.vn/thiet-ke-profile-cong-ty.html">http://www.freshbrand.vn/thiet-ke-profile-cong-ty.html</a>	12
<a href="http://www.freshbrand.vn/he-thong-nhan-dien-thuong-hieu-la-gi.html">http://www.freshbrand.vn/he-thong-nhan-dien-thuong-hieu-la-gi.html</a>	11
<a href="http://www.freshbrand.vn/phuong-phap-thiet-ke-nhan-dien-thuong-hieu-sang-tao.html">http://www.freshbrand.vn/phuong-phap-thiet-ke-nhan-dien-thuong-hieu-sang-tao.html</a>	11
<a href="http://www.freshbrand.vn/thiet-ke-catalogue-shi-nshu-ham.html">http://www.freshbrand.vn/thiet-ke-catalogue-shi-nshu-ham.html</a>	10
<a href="http://www.freshbrand.vn/thiet-ke-logo-phan-bon-agrivina.html">http://www.freshbrand.vn/thiet-ke-logo-phan-bon-agrivina.html</a>	10
<a href="http://www.freshbrand.vn/thiet-ke-profile-hung-ha-u-corp.html">http://www.freshbrand.vn/thiet-ke-profile-hung-ha-u-corp.html</a>	10

Social Visits & Quality from Mobile

Thông tin về thiết bị di động	Số lần truy cập	Thời gian Tr.bình trên Trang web
Apple iPhone	2	00:00:00
(not set)	1	00:00:00

LOIBINKY

Bonus: Cài đặt bảng điều khiển này cho miễn phí trong tài khoản Google Analytics của bạn bằng cách nhấn vào đây .

## 9. Kiểm tra CircleRank của bạn



The screenshot shows a profile page for Văn Lợi Bùi on CircleCount.com. The profile includes the following information:

- Name: Văn Lợi Bùi
- Occupation: thiết kế logo
- Location: TP.HCM
- Her ProfilesRank: 100,468 (GenderRank: 23,841)
- Her ProfilesRank in Vietnam: 2,717 (GenderRank: 451)
- Her CircleRank: 112,293
- Her CircleRank in Vietnam: 2,726
- Followers: 766
- Following: 3,167
- Added to CircleCount.com: 04/03/2012 (Update now)

There is a blue button labeled "My favorite posts" at the bottom left. To the right of the profile information is a profile picture of a man wearing a hat and glasses, with the text "Fresh Brand" overlaid. Further right is a map of Cambodia with a location pin, showing Phnom Penh and Ho Chi Minh City.

Một công cụ rất hay là CircleCount - Hãy thử nó ngay bây giờ bằng cách dán URL Google+ của bạn để thấy biểu đồ phân tích, biểu đồ tăng trưởng theo hàng ngày của bạn, virality bài viết của bạn, và thậm chí xem “CircleRank” .

# Marketing online: 10 thủ thuật SEO cơ bản cho người mới bắt đầu



Tầm quan trọng của việc tối ưu website để các dịch vụ tìm kiếm dễ tìm thấy – được biết đến với thuật ngữ SEO (Search Engine Optimization). Theo các kết quả khảo sát, trên 60% truy xuất website thông qua các dịch vụ tìm kiếm (search engine) và trên 90% người dùng web chỉ xem trang kết quả tìm kiếm đầu tiên. Nếu thực hiện đúng, SEO có thể giúp tăng cả số lượng người dùng và lượng truy cập website.

Để marketing trực tuyến cho thương hiệu hay sản phẩm và dịch vụ của bạn thì có rất nhiều điều cần phải làm. Tuy nhiên, các thủ thuật SEO căn bản là những điều cần thiết mà bạn cần phải thực hiện nếu như muốn vươn xa hơn nữa. Hoặc nếu như bạn có khả năng đầu tư cho việc marketing trực tuyến thì đây cũng là những điều căn bản nền tảng mà bạn không thể bỏ qua để khởi đầu khi làm SEO.

**Dưới đây là 10 thủ thuật SEO cơ bản cho người mới bắt đầu**



### **Theo dõi thứ hạng (rank)**

Bạn không thể nào biết được hiệu quả cho công việc SEO của mình nếu như bạn không thường xuyên theo dõi thứ hạng của mình. Có một số công cụ có thể giúp bạn theo dõi thứ hạng của mình một cách dễ dàng như Alexa, Google Toolbar, Google Webmaster Tools, Google Analytics.

### **Từ khóa hiệu quả khi làm SEO (keywords)**

Bạn nên xác định từ khóa chủ đạo cho website của mình khi làm SEO và đặt nó vào các vị trí quan trọng của website như: tiêu đề, nhấn mạnh trong nội dung, đường dẫn url, và tên hình ảnh. Thẻ title và các thẻ header là nơi đặt từ khóa tốt nhất cho website của bạn. Từ khóa chủ đạo khi làm SEO tất nhiên sẽ liên quan đến

lĩnh vực chính của bạn hoặc những từ mang ý nghĩa chủ lực cho nội dung website của bạn muốn hướng tới người dùng.

### **Thiết lập liên kết nội bộ (internal link)**

Theo các chuyên gia tư vấn SEO, có lẽ không có chiến lược nào cơ bản hơn cho SEO bằng việc liên kết nội bộ, đây là cách đơn giản nhất mà bạn có thể đẩy lượng truy cập vào các trang mà bạn mong muốn và cũng là cách đẩy thứ hạng trên kết quả tìm kiếm một cách đơn giản nhất mà ngay cả những người viết nội dung vẫn có thể làm được thông qua các editor.

Hãy chắc chắn rằng các liên kết của bạn là tương thích, đồng thời bạn không nên gạch dưới các từ hay cụm từ được link vì sẽ gây khó chịu cho người đọc.

### **Tạo một sơ đồ website (sitemap)**

Để nâng cao hiệu quả khi làm SEO thì Sitemap (sơ đồ website) là một công việc cơ bản bạn cần thực hiện nhằm giúp cho các con bot (spider) tiếp cận các trang nội dung một cách dễ dàng hơn. Sitemap thường bao gồm các trang chính trong website của bạn. Bạn cần biết một điều là khi tiếp cận một trang nội dung với càng ít click thì sẽ càng tốt cho và dễ dàng hơn cho việc nội dung của bạn được đánh dấu chỉ mục bởi các công cụ tìm kiếm.

### **Tạo địa chỉ đường dẫn thân thiện (friendly url)**

Các đường dẫn URL cần được tạo ra một cách thân thiện kèm theo từ khóa, từ khóa thường là tiêu đề của trang nội dung. URL thân thiện là URL mà bạn có thể dễ dàng đoán được hay chủ đề nội dung trước khi click vào xem nội dung của URL đó.

Ví dụ: <http://dhngoaituong.vangxa.com/blog/kien-thuc/nhung-thu-thuat-marketing-truc-tuyen-co-ban>

Tuy nhiên đối với người đọc thì nó hoàn toàn không thân thiện bởi vì nó không giúp người đọc hình dung được nội dung trước khi bấm vào xem. URL tệ nhất là dạng <http://dhngoaituong.vangxa.com/index.php?act=webdesign&id=111>, sở dĩ đây là dạng tệ nhất bởi vì ngoài khuyết điểm của ví dụ vừa nêu, nó còn chứa các ký tự đặc biệt làm cho các spider khó khăn hơn trong việc phân tích URL.

### **Tránh việc sử dụng Flash**

Flash có thể trình diễn các chức năng hình ảnh và chuyển động phức tạp, nhưng đối với SEO thì hầu như nội dung trong Flash sẽ không được đánh giá cao. Bởi vì cấu trúc mã file của Flash khiến cho bot phải phân tích khó khăn hơn về nội dung của nó. Ở đây là chưa nói đến việc bạn không biết cách ứng dụng Flash cho SEO như thế nào. Nếu như bạn cần có những chuyển động không quá phức tạp thì việc ứng dụng javascript từ các mã javascript chia sẻ hiện nay cũng đủ giúp bạn thực hiện những chuyển động có thể thu hút được người đọc.

Ngoài ra, việc sử dụng frame hay ajax cũng sẽ làm cho bot khó tiếp cận với nội dung trong website của bạn. Tốt nhất là bạn nên hạn chế sử dụng càng nhiều càng tốt nhằm giúp cho website của bạn có thứ hạng cao trên các công cụ tìm kiếm.

Trong trường hợp bạn buộc phải dùng flash cho trang chủ thì những liên kết từ trang này bạn nên đặt bên ngoài flash.

### **Tạo mô tả cho hình ảnh (image description)**

Để spider hiểu được hình ảnh của bạn cung cấp, bạn phải dùng thuộc tính ALT để mô tả cho hình ảnh. Và tất nhiên nếu bạn quan tâm đến việc SEO cho hình ảnh thì bạn cũng cần lựa chọn và xác định từ khóa thích hợp và khôn khéo khi tạo các mô tả cho hình ảnh.

Theo một số chuyên gia tư vấn SEO thì những chữ bên ngoài xung quanh hình cũng có thể được bot sử dụng làm nội dung cho hình ảnh. Do đó, việc tạo ra dòng

chú thích bên cạnh hình cũng là điều cần thiết nếu như bạn quan tâm đến việc SEO cho hình ảnh. Ngoài ra, việc đưa các chữ trong ALT và chữ chú thích còn giúp cho bạn tận dụng việc thêm từ khóa cho trang nội dung của bạn.

### **Nội dung website (website content)**

Trong marketing trực tuyến nói chung và trong SEO nói riêng, điều quan trọng hơn cả là nội dung website của bạn cần phải mới mẻ và thường xuyên cập nhật nhằm giữ lượng truy cập thường xuyên cho website của bạn. Nội dung website là một trong những điểm mấu chốt và là tiêu chí khá quan trọng để đánh giá xếp hạng cho trang web của bạn trên bộ máy tìm kiếm. Việc xây dựng nội dung phong phú hướng đến người dùng và tăng lượng truy cập cũng sẽ hỗ trợ cho việc gia tăng thứ hạng. Ngoài ra, việc cập nhật nội dung của bạn thường xuyên sẽ được bot ghé thăm thường xuyên hơn để cập nhật.

Thông thường các website giới thiệu doanh nghiệp hiếm khi có nội dung cần được cập nhật một cách thường xuyên. Do đó việc thêm chức năng tin tức hoặc chức năng tương tự để cung cấp thông tin cập nhật đến cho người dùng, hay bạn cũng có thể tạo blog trên hệ thống site bạn và cho nhân viên của mình hay các CEO viết blog trên đó cũng là cách để có nội dung cập nhật. Tùy theo nhu cầu cụ thể mà bạn cần chọn lựa giải pháp phù hợp cho các thông tin cập nhật. Ngoài ra các bài viết cập nhật này cũng giúp cho website của bạn khả năng tạo lượng liên kết nội bộ.

### **Phân phối nội dung trên các phương tiện truyền thông mạng xã hội (Social Media)**

Việc tạo một trang blog trên website của bạn hay ở đâu đó trong các trang mạng xã hội cũng là một hình thức phân phối nội dung qua Social Media. Ngoài ra, tận dụng tối đa các mạng xã hội để chia sẻ những đường link đến các trang nội dung của bạn sẽ làm cho website của bạn có thêm lượng truy cập từ mạng xã hội. Hiện



nay, có khá nhiều các trang Social Media bạn có thể sử dụng như Facebook, Twitter, Digg, WordPress, Blogger bạn có thể sử dụng để phân phối nội dung đến với người dùng Internet. Lượng truy cập cũng là một trong những yếu tố ảnh hưởng đến thứ hạng của bạn trên kết quả tìm kiếm. Đây cũng là một trong những thủ thuật cơ bản đối với hình thức marketing trực tuyến hiện nay.

### **Liên kết với website khác (link to other sites)**

Một trong những cách để tăng lượng truy cập vào website của bạn là thiết lập các trao đổi liên kết với các website khác. Đặc biệt, việc liên kết với các website đang được đánh giá cao, có thứ hạng tốt trên kết quả tìm kiếm hay các website có lượng truy cập tốt sẽ giúp cho website của bạn tăng thứ hạng trên kết quả tìm kiếm một cách dễ dàng hơn.

Tuy nhiên, bạn không nên quá lạm dụng việc liên kết, việc lạm dụng sẽ bị xem là “link farm” và khiến cho website của bạn có thể bị phạt hoặc tụt hạng. Gần đây nhất, Google đã có những thay đổi về thuật toán để chống web content và link farm. Do đó, bạn cần phải thật sự cẩn thận hơn với thủ thuật này khi làm SEO.

Sự thay đổi diện mạo Web dẫn đến sự thay đổi môi trường và các thuật toán của máy tìm kiếm một cách liên tục đã khiến cho nghề SEO trở nên phức tạp hơn. SEO vẫn là công việc cần nhiều thời gian và công sức mặc dù trên thị trường có những công cụ hỗ trợ miễn phí hoặc cao giá.

### **Marketing online – Những lưu ý khi triển khai chiến lược**



Hiện nay, ngày càng có nhiều doanh nghiệp sử dụng marketing online và quảng bá doanh nghiệp của mình. Đó là bởi nhờ marketing online mà lợi nhuận mang lại cho doanh nghiệp ngày càng tăng lên. Tuy nhiên, sau khi bạn đã xây dựng được một chiến lược tốt thì việc triển khai những chiến lược ấy vẫn không hề đơn giản. Bài viết dưới đây sẽ nêu ra một vài những lưu ý nhằm giúp cho các bạn nâng cao hơn nữa hiệu quả khi triển khai chiến lược marketing online.

### **Những lưu ý khi triển khai chiến lược marketing online**



### **Đo lường hiệu quả quảng cáo (lấy ý tưởng từ “click vs leads”)**

Khi marketing online tiếp tục phát triển với tốc độ cao, các công ty đã đề ra những chiến lược để trở thành người dẫn đầu về các hoạt động thông qua mạng Internet. Điều thú vị là trong số các công ty dẫn đầu hiện nay có sự đối đầu giữa các công ty có tên tuổi và các công ty không nổi tiếng. Chất lượng hiện nay đã vượt qua số lượng và ngày càng xuất hiện những yêu cầu khắt khe về nội dung, hình thức của những thông tin đăng trên các website đối với những nhà thiết kế web.

### **Phân bổ ngân sách marketing online hợp lý**

Vẫn còn một số công ty chưa chú trọng đến việc làm thế nào để những khách hàng tiềm năng của mình cảm thấy thoải mái, dễ chịu khi truy cập vào website của mình. Hiện nay, phần lớn những người làm marketing đã tích lũy được nhiều kinh nghiệm và đã phân bổ chi phí cho các hoạt động marketing online tốt hơn trong tổng ngân sách dành cho các hoạt động marketing.

### **Cần phải để mắt đến “new media”**

Có một sự cảnh báo nghiêm túc về các loại hình truyền thông mới như podcast, RSS và blog. “Bạn phải làm điều đó” là một thông điệp phổ biến. Mặc dù những kênh giao tiếp này thu hút được nhiều sự chú ý, nhưng chúng vẫn không được những người làm marketing online xem như một ưu tiên hàng đầu để thu hút sự chú ý của các khách hàng tiềm năng. Chẳng hạn như trong một nghiên cứu về các xu hướng marketing online gần đây, 84% các nhà chuyên môn cho biết họ không bao giờ xem podcast để tìm hiểu những thông tin phục vụ công việc.

### **Tiếp cận khách hàng tiềm năng thông qua những công cụ marketing online chính**

Vì nhu cầu tìm kiếm thông tin, giải trí... của những người lướt web ngày càng cao, những công cụ tìm kiếm ngày càng chứng tỏ vai trò quan trọng của nó. Các phương tiện tìm kiếm trên mạng cung cấp cho những người làm marketing online

nhiều tiện ích hơn là việc phân khúc thị trường. Nó là phương tiện chọn lọc sâu hơn, thông minh hơn những khách hàng tiềm năng trong một thị trường cụ thể nào đó. Nó giúp cho người làm marketing online nhận biết được những khách hàng đặc biệt trong số những khách hàng tiềm năng của mình.

**Thủ thuật Seo: Những  
lỗi thường gặp khi đặt  
keyword**



## Những lỗi khi đặt keyword

Việc đặt các keyword góp phần không nhỏ đối với bộ máy tìm kiếm google, nhưng vẫn không thể thiếu khi làm Seo cho một site nào đó. Nếu không biết đặt keyword, sẽ gây khó khăn cho bộ máy tìm kiếm. Điều đó sẽ làm giảm thứ hạng webstie của bạn. Dưới đây, LMTGroup sẽ chia sẻ những lỗi thường gặp khi đặt keyword.

### **1.Nhắm vào những từ khóa mà mọi người không bao giờ sử dụng**

Có một số cách làm cho lỗi này có thể tự hiện ra. Nhưng cách phổ biến nhất là khi một công ty chọn những từ khóa từ chuyên ngành nội bộ mà họ chỉ sử dụng trong phạm vi công ty trong khi lại hoàn toàn xa lạ với thế giới bên ngoài.

Thậm chí hầu hết những người tinh táo như chúng ta cũng có thể bị rơi vào cái bẫy này. Đó là do chúng ta thường sử dụng những từ ngữ này hàng ngày trong vốn từ ngữ của mình, vì thế chúng đã ăn sâu vào suy nghĩ của chúng ta đến nỗi chúng ta quên mất thực tế rằng những người khác không hề quen với những ngôn từ đầy tính tập thể nội bộ này. Và trong nhiều trường hợp công ty còn đang phải trải qua một dạng “cận thị”, nghĩa là họ quá quen với những sản phẩm tới mức họ không nhận thấy rằng những người khác có thể dùng tên khác để gọi những sản phẩm đó.

Một hoàn cảnh khác đó là những từ khóa tối nghĩa được nhắm tới làm cho nó trở nên mờ mịt hơn. Mặc dù hầu hết những công ty tiếp thị tìm kiếm đều trung thực và chỉ muốn tốt nhất cho các khách hàng thế nhưng vẫn có một số hãng sử dụng tối ưu hóa công cụ hỗ trợ tìm kiếm (Search Engine Optimization – SEO) thiếu trung thực chủ ý chọn những cụm từ khóa rất khó hiểu đến mức họ có thể đảm bảo việc xếp hạng dựa vào những cụm từ đó. Căn bản là những từ khóa tối nghĩa thường ít bị cạnh tranh nên hãng sử dụng SEO đều có thể dễ dàng chiến thắng các đối thủ của mình.

Các chương báo động thường bị biến mất trong suy nghĩ của bạn nếu hãng SEO của bạn luôn khẳng định có sự đảm bảo. Vì vậy, hãy yêu cầu hàng loạt các từ khóa phổ biến mà họ đang lựa chọn, kiểm tra những từ khóa theo kiểu thanh toán theo lần nhấp chuột (Pay Per Click – PPC) để có được dữ liệu thực hiện thực tế, sau đó hãy quyết định xem liệu từ khóa đó có đáng để tiếp tục sử dụng trong tiếp thị có hệ thống hay không.

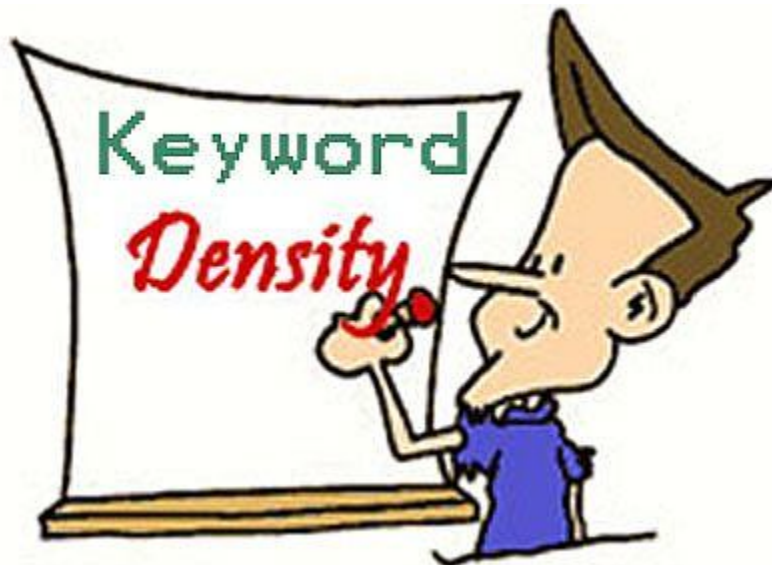
## **2.Lúng túng giữa tính phổ biến với tính phù hợp của từ khóa**

Các công cụ từ khóa chuyên nghiệp như KeywordDiscovery và WordTracker đều là những công cụ nổi tiếng trong việc chuyên sự thấu hiểu thành lưu lượng truy cập tiềm năng của những cụm từ tìm kiếm. Đây là

thông tin hữu ích khá quan trọng mà đôi khi nó được coi như một tiêu chuẩn để phân tán được tỷ lệ. Những sự cân nhắc khác như tính thích hợp, mục đích người sử dụng và cả tính cạnh tranh của một cụm từ cũng hay bị bỏ qua.

Điều phải luôn ghi nhớ đó là nhiều cụm từ phổ biến cũng mang tính cạnh tranh cực cao khiến những cụm từ phổ biến sáng giá đó trở thành một lựa chọn tốn kém. Giá bỏ thầu PPC sẽ cao hơn và việc đạt được một vị trí hệ thống cao sẽ đòi hỏi nhiều sản phẩm hơn bởi ngày càng nhiều đối thủ cạnh tranh đều nhắm vào cụm từ đó. Một phương pháp dự phòng, đặc biệt đối với một doanh nghiệp nhỏ muốn theo đuổi nhiều hướng, là những cụm từ càng liên quan thì càng ít phổ biến, nhưng lại trở thành những lựa chọn tốt hơn do họ biết chuyển đổi tốt hơn.

### **3. Không xem xét kỹ mục đích người sử dụng trong sự lựa chọn từ khóa**



Việc lựa chọn những từ khóa tốt đòi hỏi khả năng nắm bắt được suy nghĩ của người sử dụng để biết được họ muốn cái gì và khi nào thì nhập vào cụm từ đó.



Cụm từ mà một người sử dụng nhập vào phải khá thích hợp với trạng thái suy nghĩ của người sử dụng và nơi họ tham gia vào quy trình mua hàng. Lấy ví dụ như qua cụm từ tìm kiếm về “car reviews” (xem qua xe hơi) có thể chỉ ra rằng người tìm kiếm đó đang ở trong quá trình tìm kiếm và đang có ý định so sánh mặt hàng đặt mua. Tương tự thế nếu một người tìm kiếm nhập vào “fast auto financing” (mua xe nhanh) thì rõ ràng là anh ta thực sự muốn mua xe ngay bởi anh ta cần một chiếc xe đời mới để đi chơi cuối tuần.

#### **4. Chọn những từ khóa chỉ độc một từ**

Thật hiếm khi những cơ hội dành cho chỉ độc một từ lại là một lựa chọn tốt cũng như điều này chỉ xảy ra chủ yếu ở những trang có tiềm năng lớn. Nếu bạn là Maytag thì từ khóa đơn “washer” (máy giặt) lại có thể rất hay. Tuy nhiên, đối với hầu hết các trang web thì những từ khóa chỉ độc một từ thường mang tính cạnh tranh rất cao và khá tốn kém bởi chúng không chỉ trở nên quá chung, quá cạnh tranh mà còn khó thực hiện tốt.

#### **5. Từ khóa gây nhầm lẫn**

Điều này đòi hỏi phải cẩn thận khi lựa chọn các từ khóa nhằm chắc chắn rằng bạn chọn những cụm từ không vô tình mâu thuẫn với những ngành nghề liên quan. Lấy ví dụ như hãy xem xét cụm từ “mobile marketing” (tiếp thị di động). Điều này có thể vô tình khiến việc quảng cáo của một công ty bán những tấm bảng thông báo di động cạnh tranh với một công ty bán những thiết bị di động. Vậy nên việc lựa chọn từ khóa cẩn thận có thể giúp ngăn chặn được sự nhầm lẫn này.

#### **6. Không cần nhắc về sự cạnh tranh**

Nhiều công ty gần như nhắm mắt chọn các từ khóa và không chịu dừng lại xem xét tình hình cạnh tranh chung của từ khóa đó trên web. Hãy nhập cụm

từ định chọn vào một hộp thoại truy vấn trên một công cụ hỗ trợ tìm và hãy xem một lượt những trang web đang xếp hạng cho nó. Chúng có đuôi mở rộng là .gov hay .edu không? Hãy kiểm tra xem chúng được tối ưu ra sao. Hãy so sánh những liên kết ngược của những trang đang xếp hạng cho trang web của bạn. Nếu bạn muốn xếp hạng, bạn cần phải bỏ ngay cái mà các trang web khác đang làm. Hãy chọn các đối tác một cách cẩn thận: Liệu bạn có thể thực sự cố gắng theo đuổi cụm từ này không?

## **7. Thiểu xem lại những từ khóa một cách định kỳ**

Ngôn ngữ không đứng yên. Những từ ngữ mới luôn thêm vào vốn từ của mọi người và những từ ngữ khác luôn được đem ra dùng. Việc xem qua những diễn đàn và cả những blog nơi mọi người đang tranh luận về các sản phẩm như của bạn là một cách rất hay để thấy được những cụm từ mới. Wordspy.com là một công cụ miễn phí được ưa thích trong việc học những thành ngữ mới.

Việc xem lại danh sách từ khóa một cách định kỳ là vô cùng quan trọng vì như thế bạn có thể biết liệu bạn có bỏ sót cụm từ nào không hoặc những cụm từ nào mới hoặc được dùng phổ biến hơn.

Một lý do khá hay nữa để xem lại các từ khóa đó là nó thể hiện tính thẩm tra sát sao hơn bởi bạn có thể thấy được những từ khóa không phù hợp đang không thực hiện tốt và làm bạn tốn tiền. Có thể, khi bạn tạo ra sự lựa chọn từ khóa đầu tiên, bạn mới chỉ giới hạn dữ liệu mà dựa vào đó để bạn đưa ra quyết định của mình. Vậy nên, việc xem lại những từ khóa của mình khi bạn hướng vào dữ liệu đang thực hiện có thể giúp bạn tìm thấy được những lựa chọn phù hợp hơn cho mình.

## **8. Không phân bổ được đủ tài nguyên và thời gian để thực hiện việc tìm kiếm từ khóa hay**

Hầu hết tất cả việc tiếp thị tìm kiếm đều có cơ sở của nó trong những từ khóa. Những từ bạn mua theo PPC, những từ bạn nhắm tới vào hệ thống, những từ bạn tập trung vào trong hình ảnh và video của mình, tất cả những điều đó đều phụ thuộc vào việc tạo ra được những lựa chọn từ khóa hay từ trước. Mà điều này luôn cần có thời gian và tài nguyên để thực hiện được việc tìm kiếm từ khóa thích hợp.

Nếu bạn đang xây một tòa nhà, bạn phải cần đo đạc để khẳng định rằng nền móng của bạn chắc chắn. Điều này cũng giống như quy trình tìm kiếm từ khóa. Thật không may về điều xảy ra ở nhiều công ty, đó là họ vội vàng trong quy trình tìm từ khóa và không phân bổ được tài nguyên hoặc thời gian để làm điều đó cho tốt. Thế nên nó dẫn tới những lựa chọn từ khóa dở ẹt và lãng phí rất nhiều tiền của công ty trong khi lại mất khá nhiều thời gian.

Một chiến lược tốt hơn đó là hãy sử dụng đúng thời gian vào đúng lúc để thực hiện dự án cho tốt. Một quy trình tìm từ khóa tốt là một trong những khoản đầu tư tốt nhất mà một công ty có thể làm. Hãy dành ra vài phút mỗi ngày và xem lại các danh sách từ khóa của bạn. Những thay đổi đều tiết kiệm cho chính bạn và cả công ty của bạn rất nhiều tiền cũng như nâng cao được vị trí của bạn trong các chiến dịch tìm kiếm bằng cách đơn giản là cải thiện vốn từ khóa mà thôi.

**Thủ thuật Seo: Tự nâng  
cao kỹ thuật SEO cho  
chính mình**



Thủ thuật Seo: Tự nâng cao kỹ thuật SEO cho chính mình

Thật vậy, khi bạn muốn tìm hiểu tất cả các vấn đề về Seo như: Xây dựng liên kết, anchor text, thẻ tiêu đề, hay tối ưu hóa trên website. Chúng tôi xin giới thiệu về LmtGroup – Nhóm các chàng trai đam mê công nghệ và cũng có thể gọi như một cộng đồng Seo , bạn có thể tham gia thảo luận về Seo trên đó.

Tìm hiểu SEO, để trở thành người làm Seo tốt, có thể là một quá trình đầy thử thách, nhưng nó không phải là không thể. Hãy xem xét các bước sau đây, và bạn có thể bắt đầu với nó. Một điều bạn nên nhớ rằng, SEO thay đổi mỗi ngày. Do đó, nó sẽ không có một thời điểm nào nói cho bạn biết rằng, nên bắt đầu từ lúc nào, mà có nghĩa là khi bạn phải áp dụng và nâng cấp dần các thủ thuật về Seo.

Bài viết này tôi viết về kỹ năng tự nâng cao về SEO cho chính mình, bạn có thể tìm hiểu nó vào những thời gian rảnh rỗi của bạn, và cũng coi như là để bổ sung kiến thức về một công việc mới khác với công việc hiện tại của bạn



### **Bước 1: Tìm kiếm những tài nguyên giành cho người mới bắt đầu**

- Nếu bạn có thời gian và có tiền, bạn nên tham gia một khóa học giành cho người mới bắt đầu, từ cơ bản đến nâng cao. Tuy nhiên, nếu bạn không có tiền, hoặc không có thời gian, mà bạn đang tự tìm hiểu về nó. Tôi khuyên bạn nên bắt đầu bằng cách tìm một nguồn phong phú về kiến thức Seo giành cho người mới bắt đầu, hoặc tham gia các hội thảo về SEO.

Nguồn tài nguyên này sẽ cung cấp cho bạn một nền tảng vững chắc trong các nguyên tắc, kỹ thuật cơ bản làm cơ sở cho việc thực hành tốt tối ưu hóa công cụ tìm kiếm. Khi bạn cảm thấy tự tin, đưa lý thuyết vào thực tế, bạn có thể tìm kiếm các chương trình nâng cao hơn, để hoàn thiện kỹ năng của mình hơn nữa.

### **Bước 2: Vận dụng lý thuyết vào thực tế**

- Bạn đã đọc nhiều về lý thuyết và bây giờ là lúc bạn vận dụng lý thuyết vào thực tế. Việc học Seo từ lý thuyết giống như là bạn học lái xe trên một cuốn sách. Và bạn sẽ gặp một sự khác biệt khá lớn giữa việc đọc và bắt tay vào làm việc thực tế.

- Nếu bạn thực sự muốn tìm hiểu SEO, thì không phải bạn chỉ làm theo cách tiếp cận của người khác. Mà thay vào đó, bạn cần phải thực hành thực hiện chúng trên các trang web riêng của bạn . Bạn có thể theo dõi và đánh giá về những tác động, hoặc những gì mình làm cho nó, thông qua công cụ nào đó, như Google Analytics, Google Webmaster Tool. Để có được hiệu suất tổng thể của website.

- Nếu bạn không có một website riêng, thì sẽ không bao giờ có một khởi đầu tốt cho việc học và làm Seo.

- Website không cần phải quá phức tạp và không cần phải đặt mục tiêu kinh doanh vào nó, cũng không cần phải tốn nhiều tiền với nó. Bạn có thể tạo một site bằng HTML đơn giản hoặc một site được tạo trên nền của WordPress. Nếu bạn cần tìm người thiết kế website hay muốn có một website đẳng cấp thế giới hãy liên hệ với LmtGroup bất cứ khi nào bạn cần.

- Tuy là Seo trên lý thuyết và thực tế cũng có phần khác nhau, nhưng có một điều duy nhất cần phải tìm hiểu kỹ như tối ưu hóa thẻ tiêu đề, mô tả các thẻ meta. Và khi làm thực tế, nó sẽ giúp bạn hiểu tốt hơn về Seo, và giúp bạn tối ưu hóa website hiệu quả hơn.



### **Bước 3: Khi áp dụng Seo, nên tìm người tư vấn**

Tất nhiên, việc xây dựng một website dài 5 trang, cũng bằng với thời gian tối ưu hóa một site thương mại điện tử.

- Với Seo, sẽ không có phương pháp học tập nào tốt hơn là việc bạn tự thực hành nó trên site của mình. Để nâng cao kỹ thuật Seo, bạn nên tìm người tư vấn, người đã từng đi trước và họ từng làm Seo rất tốt. Vì họ sẽ cung cấp cho bạn những hướng dẫn hữu ích về việc tối ưu hóa, và kinh nghiệm cải thiện những kỹ năng của bạn.

- Để tìm kiếm một người cố vấn sẽ là một thử thách lớn, vì không phải ai cũng có thể hướng dẫn bạn, bởi họ còn có việc riêng của họ, chứ không thể hướng dẫn một người mới bắt đầu như bạn. Vì vậy, bạn nên tìm kiếm các hội thảo, hoặc diễn đàn website, hoặc các nhóm thảo luận về SEO. Và nó sẽ mất một khoảng thời gian nào đó. Bạn hãy cố gắng tìm kiếm, cho đến khi



bạn tìm đúng người có thể hướng dẫn bạn. Lúc đó, bạn sẽ không khỏi ngạc nhiên về kỹ thuật SEO của mình và được cải thiện một cách nhanh chóng.

#### **Bước 4: Tham gia một nhóm SEO**

- Bạn nên tìm kiếm cho mình một nhóm làm SEO, hoặc những cuộc hội họp và thảo luận về vấn đề SEO. Nếu như không tìm thấy, thì tại sao bạn không tự tạo cho mình một nhóm SEO, hoặc một cộng đồng nào đó.

- Ngoài việc tìm kiếm một người có thể thư vấn về SEO, thì bạn nên tìm kiếm một khu vực nào đó, để thuận tiện cho những người tham gia cuộc họp về SEO. Và bạn có thể vận động những người tham gia cộng đồng này, để học hỏi từng kỹ năng ở từng người.

- Bạn có thể tìm kiếm thông tin về bất kỳ nhóm SEO nào đó trên Google, hoặc nếu bạn không thể tìm thấy thông tin về bất kỳ nhóm SEO hiện có, thì bạn nên bắt đầu cho riêng bạn? Hoặc bạn có thể nên mạng tìm kiếm thông tin về các dịch vụ để tạo một tổ chức mới. Bạn nên cố gắng với tìm bất kỳ một chuyên gia SEO nào đó, để được chia sẻ và hợp với họ, nhằm mang lại một quan điểm về SEO cho nhóm của bạn

#### **Bước 5: Tổng hợp những site tin tức để cập nhật về công nghệ**

- Cuối cùng, để thực sự phát triển các kỹ năng SEO của bạn, bạn phải là người phải tổng hợp được một nguồn site phong phú và liên tục được cập nhật những thông tin mới nhất về công nghệ. Nếu bạn đang thực hiện một chiến lược SEO, mà không chịu cập nhật công nghệ, hay không bao giờ thay đổi tài liệu học tập của bạn, thì bạn sẽ không biết được sự thay đổi nào về SEO, với những tài liệu ban đầu bạn có. Trong quá trình làm, thì hay để ý đến cách thức bố cục bài viết, để nhận biết, để có được các kiến thức cơ bản nhất.

- Nghĩa là, bạn nên dành thời gian mỗi tuần để duyệt qua các trang web tin tức SEO. Để có một tổng quan nhanh chóng của những công nghệ trong lĩnh vực kỹ thuật số. Khi mà google thay đổi, thì luôn luôn tập trung vào các thuật toán của nó, vì thế mà bạn cần phải cập nhật liên tục

- Sẽ rất là mất thời gian để tìm hiểu về SEO, và rất phức tạp nếu bạn muốn làm chủ nó. Nhưng đừng để việc gì đó ngăn cản bạn. Hãy nhớ rằng các chuyên gia SEO, đều có một sự khởi đầu giống như bạn, để có được ngày hôm nay, họ bỏ ra không ít thời gian. Mặc dù bạn cảm thấy choáng ngợp bây giờ, nhưng bạn hay kiên trì, thì bạn sẽ sớm thành công với Website của mình.

- See more at: <http://lmt.com.vn/home/seo/seo-co-ban-thu-thuat/item/628-thu-thuat-seo-tu-nang-cao-ky-thuat-seo-cho-chinh-minh.html#sthash.gc1e3gRZ.dpuf>

# **Thủ thuật Seo: Cải thiện Seo với từ khóa dài**

## 3 Tips Seo with long tail keyword



*lmt.com.vn*

Thủ thuật Seo: Cải thiện Seo với từ khóa dài

Nếu bạn đã tìm thấy một thủ thuật, một mẹo hay một kỹ thuật nào đó và thu được một lượng khách lớn về website của bạn. Khi đó, nghĩa là bạn đã nắm được rất nhiều các thủ thuật trong SEO. Seo là viết tắt của Search Engine Optimizing, là tối ưu hóa công cụ tìm kiếm. Nó liên quan đến một quá trình cải thiện tầm nhìn và sự nổi bật của trang web trong công cụ tìm kiếm như Google, Bing, và Yahoo.

- Quá trình hiển thị kết quả tìm kiếm, bắt đầu từ một từ khóa khi bạn gõ vào thanh công cụ tìm kiếm. Việc bạn cần làm là tối ưu hóa nội dung như thế nào để phù hợp với từ khóa đó, và khi tìm kiếm nó được xếp hạng trong trang đầu tìm kiếm của Google.

- Nói chung các từ khóa mà chỉ có một từ hoặc hai từ là vô cùng khó khăn khi cạnh tranh để được xếp hạng, hoặc một website được thành lập từ rất lâu, nó cũng gây trở ngại cho các website mới sau khi cạnh tranh để có thứ hạng cao. Vì vậy, việc sử dụng các từ khóa dài, được coi là một kỹ thuật Seo khả thi để website của bạn không phải cạnh tranh nhiều với các site khác mà vẫn dễ dàng xuất hiện hàng đầu trong các công cụ tìm kiếm. Và từ đó bạn sẽ thu hút được nhiều lượt truy cập đến site của bạn nhiều hơn, mà khả năng cạnh tranh là ít hơn.



- Từ khóa dài là một cụm từ khóa nhiều hai từ, nó không giống các từ khóa chung chung, và nó ít sự cạnh tranh và thu hút lưu lượng truy cập cũng ít hơn. Tuy nhiên, từ khóa dài có thể mang lại một lượng người truy cập chất lượng bởi không phải ai cũng tìm kiếm từ khóa ngắn, mà họ sẽ tìm với từ khóa dài và nó mang lại một nội dung chính xác với thông tin của người tìm kiếm hơn.

- Hầu hết mọi người khi làm Seo thường áp dụng các kỹ thuật Seo, mà không chịu tìm hiểu và nghiên cứu nên đã vô tình biến site của mình thành web – spam. Vì vậy, Google – công cụ tìm kiếm phổ biến nhất đã phát hành thuật toán Panda Update và Google Penguin nhằm đánh tụt hạng của website với những người sử dụng kỹ thuật SEO mũ đen. Ví dụ như, việc nhồi nhét từ khóa, tạo nội dung trùng lặp, hoặc sử dụng các đường Link spam.

- Để có được thứ hạng cao trên Google là việc không hề đơn giản, nhưng không phải là bạn không thể làm được điều đó, bằng cách bạn nên sử dụng các từ khóa đuôi dài để thu hút được một lượng khách về site của bạn. Chúng tôi khuyên bạn như sau

### **1. Chọn từ khóa phải dài**

Trước khi bạn viết một bài mới, hay tạo ra một tác phẩm của mình. Thì một việc rất quan trọng với bạn là cần phải chọn các cụm từ khóa. Quá trình này để xác định khả năng hiển thị website của bạn trong công cụ tìm kiếm. Bạn nên chọn các từ khóa ít sự cạnh tranh, nhưng mỗi tháng bạn thống kê vẫn có một lượng tìm kiếm từ khắp mọi nơi. Công cụ tốt nhất và miễn phí để đánh giá từ khóa là Google Adword



Ví dụ cụm từ khóa “ tư vấn Seo” có trên 1.900.000 tìm kiếm toàn cầu hàng tháng. Số lượt cạnh tranh hiển thị trên Google là 11.800.000. Trong khi đó từ khóa “Những lời khuyên cho Seo” cho thấy rất ít lượt tìm kiếm toàn cầu hàng tháng là 3.000. Số lượt cạnh tranh hiển thị Google là 1.090.000 kết quả.

Như vậy ta đã thấy các từ khóa đuôi dài có xu hướng dễ dàng xếp hạng hơn so với cụm từ khóa chung chung. Điều đó cũng có nghĩa là nó sẽ mang đến cho bạn một trải nghiệm mới nhằm mục tiêu xếp hạng trên trang đầu tiên của Google, nếu như bạn định chọn từ khóa “ tư vấn Seo”

Nhìn chung, từ khóa mà ít sự cạnh tranh, thì website của bạn càng có nhiều cơ hội xếp hạng trên trang đầu của công cụ tìm kiếm Google

## **2. Vị trí của từ khóa**

- Việc đặt các từ khóa dài của bạn cho website đóng một vai trò không thể thiếu trong việc xác định sự nổi bật của website trong công cụ tìm kiếm. Nếu

như từ khóa của bạn không liên quan đến nội dung của bài viết, thì dù bạn có đặt ở đâu cũng đều bị thất bại, hay bị Google từ chối

- Các vị trí đặt từ khóa cần phải chú ý đến là các thẻ tiêu đề, thẻ mô tả, phân nhóm thẻ, địa chia trang, liên kết, anchor text. Và điều chú ý là tránh lỗi 404 xảy ra với trang website của bạn.

### **3. Xây dựng Link chất lượng và có Back Link trở lại**

- Một trong những cách hiệu quả nhất để các công cụ tìm kiếm đưa vào để đánh giá cũng như xếp hạng cho website, hoặc những website có được vị trí đứng trong top 10 kết quả tìm kiếm là bởi chúng có một lượng đáng kể các trang liên kết đến nội dung của website đó. Và điều đó cũng có nghĩa là khi website của bạn đã kéo được một lượng người đọc tin tưởng và cung cấp những thông tin phù hợp với người tìm kiếm thì sẽ có rất nhiều các site khác đặt liên kết với site của bạn.



- Bạn có thể hình dung nó giống như trong một công ty, số lượng bình chọn một trưởng phòng kinh doanh nào đó được xác định dựa trên số người bỏ phiếu và tin tưởng họ thì họ chiến thắng.



- Trước tiên, bạn phải viết nội dung có giá trị và hấp dẫn, thuyết phục người đọc, và cuối cùng là có được backlinks từ các nguồn chất lượng khác, cũng có thể là các blog khác thích hợp với bạn.

- Ví dụ, tôi có ý định để có được thứ hạng cao của từ khóa “ Những lời khuyên cho Seo”. Thì việc tôi phải làm tiếp theo là chuẩn bị một bài viết và viết trên một blog về những lời khuyên dành cho Seo. Và trong các diễn đàn, tôi sẽ đặt các từ khóa với link liên kết đến site hoặc blog các nhân của tôi. Bên cạnh việc tôi nhận được một kết quả về xếp hạng, thì tôi còn nhận được từ chiến lược này là số lượng truy cập cao, tầm nhìn, và tiếp xúc với khán giả tốt hơn

### **Kết luận**

Việc sử dụng các từ khóa đuôi dài là một lựa chọn rất tiềm năng, nếu bạn muốn có được một lưu lượng truy cập đến site của bạn và một kết quả cao của sự xếp hạng trong công cụ tìm kiếm.



**Thủ thuật SEO và quảng  
bá Website cơ bản**

Tầm quan trọng của SEO, tối ưu hóa Website cho máy tìm kiếm (Search Engine Optimization), là không thể tranh cãi trong chiến dịch quảng bá website nhằm mang lại những khách hàng tiềm năng từ các máy tìm kiếm. Việc quảng bá website, tối ưu hóa trang Web có rất nhiều kỹ thuật khác nhau. Bài viết này vietSEO sẽ giới thiệu những thủ thuật SEO cơ bản nhất trong chiến dịch SEO nhằm giúp các bạn hình dung ra những giai đoạn ưu tiên chính.

## **1. Xây dựng liên kết (Link bulding)**

Mỗi một liên kết từ các trang khác được coi như một điểm cho trang Web được trở đến. Càng nhiều trang Web trở đến trang của bạn thì đương nhiên các công cụ tìm kiếm, đặc biệt là Google càng đánh giá cao trang Web của bạn. Và đương nhiên bạn sẽ có thứ hạng cao hơn trên trang kết quả của máy tìm kiếm.

Việc xây dựng liên kết bên ngoài có thể dựa vào sự năng động của chính các Webmaster. Các bạn có thể tự tạo ra các liên kết trở tới trang; ví dụ như tham gia các diễn đàn có nội dung tương tự và để lại đường dẫn trở tới trang của bạn trong bài viết hay chữ ký (phải kiểm tra xem links URL có được máy tìm kiếm nhìn thấy hay không, có bị thêm thẻ nofollow không).

Tuy nhiên cách làm lâu dài nhất vẫn là tạo một nội dung hấp dẫn và có ích cho người đọc. Và chính họ sẽ giúp bạn tạo liên kết tới các bài viết đó.

Chúng ta đang nói về các liên kết bên ngoài. Tuy nhiên liên kết bên trong cũng rất quan trọng, ngoài việc giúp đánh chỉ số dễ dàng, phân bố PageRank tốt hơn, nó còn giúp người đọc theo dõi dễ dàng toàn bộ nội dung. Các bạn xem thêm các bài viết sau về tối ưu cấu trúc bên trong trang.

Tăng cường liên kết trong bài viết : Tăng cường sử dụng ký tự liên kết, các liên kết sâu, bài viết tương tự.

Tối ưu cấu trúc nội liên kết Website : Phân tích tầm quan trọng của cấu trúc nội liên kết (Internal Link Structure) và cách tối ưu.

## **2. Các kiểu liên kết khác nhau**

Máy tìm kiếm xếp hạng mức độ tin cậy của các liên kết. Vì vậy các liên kết đến từ các trang không có nội dung liên quan thì sẽ không giúp bạn mấy so với các trang với nội dung tin cậy. Vì thế đường dẫn đến từ trang có nhiều đường liên kết URL trở tới chính nó sẽ được đánh giá cao hơn các website không được phổ biến (ít liên kết trở đến).

## **3. Luôn luôn tiếp tục xây dựng liên kết**

Việc có nhiều liên kết trở đến hơn các đối thủ sẽ không giúp

bạn luôn đứng trên các đối thủ. Ít nhất là trong trường hợp khi các đối thủ luôn liên tục xây dựng thêm các liên kết trở tới trang của họ. Và nếu như website của bạn gián đoạn trong việc nhận thêm liên kết trở tới thì chắc chắn website của bạn sẽ bị đối thủ vượt mặt.

Bởi vậy xây dựng liên kết phải là một quá trình thường xuyên và liên tục. Bạn hãy nhớ lấy thủ thuật SEO này.

#### **4. Mua bán liên kết có thể gây phiền toái (Buying links, Paid links)**

Công cụ tìm kiếm không thích mua bán liên kết bởi nó cho rằng việc mua bán làm thay đổi bản chất của liên kết và làm sai độ xác thực của kết quả tìm kiếm. Chính Google đã tuyên bố chống lại việc mua bán liên kết và đã áp dụng các hình thức phạt đối với những trang mua bán liên kết. Matt Cutts, một kỹ sư của Google (biệt danh GoogleGuy) trong lĩnh vực

chất lượng tìm kiếm, đã khẳng định rằng các thuật toán của Google rất hoàn thiện trong việc xác định các đường dẫn bị mua, bán.

Vì vậy bạn hãy tránh việc mua, bán liên kết. Ngay cả trong trường hợp Google không thể xác định được thì các đối thủ của bạn có thể thông báo tới Google. Và bạn sẽ bị Google áp dụng các hình thức phạt mà gần đây nhất là việc đánh tụt thứ hạng PageRank hiển thị qua thanh công cụ Google ToolBar.

## **5. Redirects – Redirections**

Việc chuyển tiếp (Redirect) địa chỉ URL của trang web bị lạm dụng trong trong quá khứ bởi những spammers và rất nhiều máy tìm kiếm gặp phải khó khăn trong việc xác định. Vì thế nếu bạn có ý định sử dụng kỹ thuật chuyển hướng cho địa chỉ URL trên trang thì bạn chỉ nên áp dụng chuyển tiếp 301 (xem thêm ứng dụng redirect 301 cho SEO) được

khuyến cáo sử dụng bởi Google.

## **6. Nội dung kép (Duplicate content)**

Các máy tìm kiếm chỉ muốn hiển thị các nội dung đa dạng và khác nhau trong kết quả tìm kiếm. Điều này giúp người tìm kiếm có được sự lựa chọn đa dạng hơn. Bởi thế các máy tìm kiếm sẽ chỉ hiển thị một bản sao duy nhất của tài liệu trong kết quả tìm kiếm.

Vì lý do nói trên, bạn không nên có nhiều tên miền cùng trỏ tới một nội dung, hay nhiều địa chỉ URL khác nhau cho một nội dung. Bạn nên dùng một nội dung duy nhất.

Các bản sao chép cũng bị coi như nội dung kép, ví như việc cùng một bài viết xuất hiện trên nhiều Website chẳng hạn.

Trên trang Web của mình, bạn có thể sử dụng tệp tin



robots.txt hay các meta tag robots cũng như lệnh “nofollow” để hạn chế nội dung trùng lặp (ví dụ như bản in, archive, tags, rss...).



**6 thủ thuật SEO bất  
chính khiến website bị  
cấm**

Hầu như tất cả mọi doanh nghiệp lớn nhỏ, mới cũ đều có một mẫu số chung. Mẫu số chung đó là họ muốn tìm kiếm các khách hàng, đối tác và những triển vọng nhằm gia tăng vị trí chủ đạo và nâng cao thương hiệu với một mục đích cuối cùng là có thể tạo ra những cơ hội kinh doanh mới.

Một trong những cách hiệu quả nhất để thực hiện các điều này là tối ưu hóa công cụ tìm kiếm (SEO) . Có rất nhiều phương pháp SEO hiệu quả có thể tối ưu hóa website doanh nghiệp của bạn, tuy nhiên bên cạnh đó cũng có một số thủ thuật bất chính không những hủy hoại danh tiếng công ty và khiến website của bạn bị Google ngăn cấm mà còn gây ra hàng loạt những rắc rối liên quan đến pháp luật.

Có một cuộc tranh luận đang diễn ra giữa các chuyên gia về những gì được xem là SEO “mũ trắng” và SEO “mũ đen” . Theo tôi, sự khác biệt lớn nhất chính là SEO “mũ trắng” giúp công cụ tìm kiếm đem tới người dùng những kết quả chất

lượng hoạt động theo những hướng dẫn có sẵn. Mặt khác, SEO “mũ đen” bao hàm việc lợi dụng những giới hạn có sẵn trong tập hợp các quy tắc theo trình tự nhất định công cụ tìm kiếm.

Các chuyên gia thường bất đồng về những gì được xem là phương pháp SEO “mũ trắng” và SEO “mũ đen”. Theo tôi thì việc gọi những phương pháp này là gì không quan trọng, điều quan trọng ở đây là một số thủ thuật này là những ý tưởng tồi tệ và vì thế hầu hết các nhà tiếp thị nên tránh sử dụng chúng.

Những lý do thì luôn biến đổi nhưng có một khuôn mẫu chung đó là: tránh những thủ đoạn SEO nhằm đánh lừa công cụ tìm kiếm và bóp méo kết quả tìm kiếm. Đây là kinh nghiệm của cá nhân tôi: nếu một người đang thực hiện việc “xem xét thủ công” phát hiện ra thủ thuật sẵn có thì đó có lẽ là một thủ thuật rất dở.

Sẽ thật an toàn khi thừa nhận rằng nếu bạn cố gắng lợi dụng lỗ hổng trong thuật toán ngày nay, những lợi thế của bạn sẽ chỉ là nhất thời. Điều quan trọng hơn, bạn có thể đối mặt với rủi ro cao khi website của bạn bị phạt hay cấm.

6 thủ đoạn SEO mà các nhà sản xuất nên tránh

### 1. Link farms

Mọi người đều nhất quán rằng một trong những ảnh hưởng mạnh nhất trên việc xếp hạng tìm kiếm là số lượng và chất lượng những đường link liên kết đến một trang web. Link farm là một nhóm các websites được tạo ra với mục đích là nâng cao số lượng các đường link đến một website có sẵn. Những đường link này là “giả” (nhằm báo hiệu chất lượng website mà chúng liên kết) và vì thế chúng bóp méo kết quả công cụ tìm kiếm.

### 2. Automated Content Generation/Duplication

Các công cụ tìm kiếm rất thích nội dung. Chúng đặc biệt thích những nội dung nào được cập nhật thường xuyên. Điều không may là việc tạo ra những nội dung độc đáo như thế sẽ mất rất nhiều thời gian và công sức.

Khi cố gắng tạo ra các mạng lưới công cụ tìm kiếm nhằm thiết lập nhiều trang web hơn từ một website, và thực hiện điều này thường xuyên sẽ khiến một số trang sẽ thử các nội dung được tạo tự động hoặc lấy nội dung của các website khác để đăng lại.

Thủ thuật này thường đi kèm với link farms (bởi vì nếu bạn tạo ra hàng ngàn site, bạn sẽ cần nội dung để đăng trên các site đó vì thế công cụ tìm kiếm sẽ đưa chúng vào danh mục liên kết).

Google rất giỏi trong việc xác định đâu là nội dung “tự nhiên” và đâu là nội dung không có giá trị được máy tính tạo

ra. Còn về việc tự ý sao chép các nội dung từ những trang web khác là vi phạm luật sao chép và điều này được xem là vô đạo đức.

### 3. Keyword Stuffing

Thủ thuật này liên quan đến các phần trong trang web lặp lại nhiều lần một từ khóa nhất định để gây ảnh hưởng lên kết quả công cụ tìm kiếm. Nhiều năm trước các công cụ tìm kiếm đã vô hiệu hóa thủ thuật này, nhưng vì một vài lý do thủ thuật này hiện nay vẫn đang được sử dụng rộng rãi.

### 4. Cloaking

Thủ thuật này nhằm chuyển giao nội dung một website khác tới mạng lưới công cụ tìm kiếm thay vì tới người sử dụng. Động cơ thông thường đối với thủ thuật này là chuyển nội dung cho công cụ tìm kiếm nhằm xếp hạng trên một giới hạn nào đó thay vì gửi nội dung khác cho người sử dụng thực sự.

Công cụ tìm kiếm phát hiện điều này khá dễ dàng. Nếu bạn bị nghi ngờ sử dụng thủ thuật cloaking, rất dễ dàng để một người nào đó (như nhân viên của Google chẳng hạn) ghé thăm trang web của bạn và kiểm tra xem liệu bạn có đang cloaking hay không. Khi bị phát hiện thì thủ thuật này là một trong những biện pháp đáng tin cậy nhất để cấm website hoạt động.

## 5. Hidden Text

Thủ thuật này nhằm che giấu văn bản trên trang web khiến cho công cụ tìm kiếm sẽ nhập vào danh mục (nhằm mục đích tăng xếp hạng), những người truy cập sẽ không thấy được. Ví dụ đơn giản nhất chính là việc biến đổi văn bản màu trắng trên nền trắng.

Thủ thuật này dựa trên vài thứ đơn giản như các thẻ trong HTML, những kiểu CSS hoặc Javascript nhằm thay đổi trang web. Bất kể thủ thuật này tinh vi đến đâu nó cũng vẫn bị phát



hiện dưới một vài chi tiết nhỏ.

## 6. Doorway/Gateway Pages

Thủ thuật này tương tự thủ thuật cloaking. Thay vì chuyển giao nội dung khác đến spiders, một trang khác lại hiện ra 1 trang nhất định để được xếp loại tốt trong công cụ tìm kiếm, nhưng sau đó lại gửi tới người sử dụng một trang khác. Rõ ràng đây không phải là điều thích thú cho những người sử dụng khi họ không kiếm được nội dung họ cần.

Thật sai lầm khi cố qua mặt các kỹ sư Google.

Hầu hết tất cả các thủ thuật này cho rằng công cụ tìm kiếm sẽ không tài nào phát hiện được.

Chúng dựa trên việc lợi dụng những giới hạn hiện tại của thuật toán dùng cho công cụ tìm kiếm. Bất kỳ chiến thuật Internet dựa trên việc qua mặt Google đều không phải là một

chiến thuật thông minh.

Vì đối với hầu hết marketers, thay vì bỏ thời gian công sức vào những thủ thuật trên thì họ sẽ đầu tư vào 2 điều sau:

Cải thiện website để được xếp hạng cao bởi vì những nội dung giá trị và khác biệt.

Giúp công cụ tìm kiếm phát hiện ra nội dung vì lợi ích của người sử dụng. Hợp tác với công cụ tìm kiếm thay vì cố lợi dụng chúng là cách duy nhất giúp website bạn hoạt động hiệu quả trong tương lai.



# **15 Thủ thuật SEO**

## 1. Mạng xã hội

Bạn cần phải đăng ký các trang web mạng xã hội phổ biến nhất, chẳng hạn như Facebook, LinkedIn, Twitter, Google+, v.v, và tạo cho mình một hồ sơ cá nhân của riêng bạn. Điều này cho phép bạn mở rộng mạng lưới liên lạc của bạn trực tuyến, kết nối và tương tác với bạn bè của bạn, để chia sẻ mọi thứ với nhau, và quan trọng nhất là quảng bá trang web / blog của bạn và giúp xây dựng danh tiếng trực tuyến của bạn.

## 2. Viết blog

Viết blog là một trong những cách tốt nhất để quảng bá trang web của bạn trực tuyến! Bằng cách viết một blog cho trang web của bạn, bạn có một lý do cho du khách tiếp tục quay trở lại trang web của bạn và giữ cho đến ngày với các bài viết mới nhất của bạn. Nó cũng giúp các công cụ tìm kiếm thu thập dữ liệu trang web của bạn thường xuyên hơn, vì họ phải

cập nhật mới nhất mục bài viết trên blog của bạn cuối cùng sẽ giúp bạn xếp hạng cao hơn trong công cụ tìm kiếm các trang kết quả (SERPs).

Bạn cần phải sản xuất và bao gồm rất nhiều nội dung duy nhất cho blog của bạn, chẳng hạn như; Infographics, Thống kê Top, Làm thế nào để ... Hướng dẫn, Viral Video, vv Hãy cố gắng nhớ được rõ ràng và chính xác những gì bạn đang cố gắng truyền đạt cho độc giả của bạn trong các bài viết blog của bạn, không waffle.

Để giúp bạn quảng bá blog của bạn, trình nó vào thư mục blog thích hợp và các công cụ tìm kiếm blog.

Nếu bạn không phải là rất tốt tại văn bản nội dung cho blog của bạn, sau đó bạn luôn luôn có thể thuê một blogger khách cho blog của bạn và yêu cầu anh / cô ấy để viết nội dung chính xác và duy nhất để blog của bạn có thể đạt được tín

dụng nhiều hơn từ một điểm cụ thể tìm kiếm của xem.

### 3. Marketing Blog

Gửi bài bình luận trên các blog, cho phép bạn thêm một liên kết trong phần ý kiến. Các liên kết này sau đó có thể được thu thập thông tin của công cụ tìm kiếm, giúp đỡ để chỉ cho họ hướng tới trang web của bạn.

### 4. Marketing Forum

Tìm diễn đàn trực tuyến có liên quan đến thích hợp các trang web của bạn và tham gia trong cộng đồng đó. Trả lời cho chủ đề, trả lời các câu hỏi người dân, cung cấp tư vấn, vv. Hãy thử sử dụng "Do-Thực hiện theo" diễn đàn để bạn có thể bao gồm một liên kết đến trang web của bạn trong chữ ký của bạn, giúp công cụ tìm kiếm thu thập dữ liệu trang web của bạn.

### 5. Công cụ Tìm kiếm thông tin

Công cụ tìm kiếm sẽ tìm thấy trực tuyến trang web của bạn, nhưng điều đó có thể mất một thời gian. Để tăng tốc độ tất cả mọi thứ, bạn nên gửi trang web của bạn cho các công cụ tìm kiếm phổ biến như Google, Yahoo, Bing, ...

## 6. Directory Submission

Nhiều người có thể nói rằng thư mục nộp hồ sơ là chết! Tôi tin rằng nó không phải là bạn đang tặng mui xe có khả năng của những người nhìn thấy trang web của bạn. Nó hoàn toàn dựa trên cách có hiệu quả chúng tôi đang lựa chọn những thư mục và hiệu quả như thế nào chúng tôi đang lựa chọn các thể loại trình. Bạn có thể gửi đến các thư mục chung, nhưng cho hiệu quả tối đa, bạn nên trình thư mục thích hợp. Tất nhiên, tôi đồng ý rằng nó cho kết quả khá chậm trễ, nhưng nó là giá trị làm việc đó.

## 7. Social Bookmarking

Social Bookmarking là một cách tuyệt vời của việc thúc đẩy trang web của bạn. Gửi bài đăng trên blog mới nhất và các trang của bạn để đánh dấu các trang web phổ biến nhất, như StumbleUpon, Digg, Delicious, Reddit, Công cụ tìm kiếm thực sự thích những loại trang web bởi vì nội dung trên các trang web này được cập nhật rất thường xuyên.

Bạn phải rất cẩn thận trong khi làm điều này và bạn phải xử lý đúng các thẻ là rất cần thiết để phát sóng tin tức của bạn trên một mạng diện rộng. Điều này có thể làm tăng lưu lượng truy cập trang web của bạn dựa trên hiệu quả, bạn đã tham gia.

## 8. Link Baiting

Liên kết baiting là một cách phổ biến của việc thúc đẩy trang



web của bạn. Nếu bạn sản xuất một bài viết thực sự phổ biến duy nhất cho trang web của bạn, sau đó những người khác có thể muốn liên kết với nó. Có lẽ bạn đã sao chép / xuất bản nội dung của trang web khác trên trang web của bạn, không quên đặt liên kết trang web của họ như là một tài liệu tham khảo. Làm điều đó cho những người khác, và nếu nội dung của bạn là đáng tin cậy, để cho người khác làm điều đó cho bạn. Đây là một cách khác để tăng tính phổ biến liên kết của bạn.

## 9. Photo Sharing

Nếu bạn đã sử dụng bất kỳ hình ảnh hoặc hình ảnh của bạn trên trang web của bạn, sau đó bạn có thể chia sẻ sau đó trên rất nhiều các trang web chia sẻ hình ảnh lớn như Flickr, Picasa, Photo Bucket, người khác sẽ có thể nhìn thấy chúng và nhận xét về họ , hy vọng sau một liên kết đến trang web của bạn.

## 10. Video Marketing

Cũng giống như chia sẻ hình ảnh, nếu bạn có bất kỳ video mà bạn đã sử dụng trên trang web của bạn, sau đó bạn có thể gửi các trang web như YouTube, Vimeo, ... cho phép mọi người tìm thấy nội dung của bạn theo những cách khác.

## 11. Business Reviews

Viết đánh giá về các doanh nghiệp khác hoặc nhờ bạn bè / khách hàng của bạn viết đánh giá của doanh nghiệp của bạn trong kinh doanh xem xét lại các trang web lớn như RateitAll, Shvoong, Kaboodle, Stylefeeder, vv

## 12. Local Listings

Tùy thuộc vào thích hợp của trang web của bạn, bạn có thể tìm thấy danh sách trong thư mục địa phương có thể hữu ích. Bạn có thể có một trang web quảng bá doanh nghiệp địa

phương của bạn, do đó thay vì đi toàn cầu và phải đối mặt với cạnh tranh rất lớn, liệt kê trang web của bạn tại địa phương, để các công cụ tìm kiếm có thể dễ dàng xem trang web của bạn và lấy nội dung, sẽ tốt hơn nhiều. Điều này sẽ giúp bạn tiếp cận một đối tượng mục tiêu. Gửi trang web của bạn để các trang web như Google Local, Maps, Yahoo Local, Yellow Pages, vv

### 13. Article Submission

Nếu bạn viết bài của bạn mình, sau đó bạn có thể gửi chúng đến các trang web thư mục phổ biến bài viết tương tự; Ezine, Tới bài viết, Bây giờ công cộng, vv ... Điều này có thể giúp lưu lượng truy cập đến trang web của bạn, trong khi bạn cũng có thể đạt được một số liên kết đến trang web của bạn từ các người (mặc dù nó thường là một quá trình chậm hơn).

### 14. Mạng xã hội mua sắm

Nếu bạn chạy một trang web thương mại điện tử, sau đó một chiến lược tốt cho quảng cáo và xây dựng thương hiệu sản phẩm của bạn miễn phí là trình sau đó vào mạng mua sắm trực tuyến. Bằng việc gửi sản phẩm của bạn đến các trang web tương tự; Tìm kiếm Sản phẩm của Google, Mua sắm trực tuyến Yahoo, MSN Mua sắm trực tuyến và mạng xã hội lớn các trang web mua sắm khác như Kaboodle, Kiểu Feeder, sau đó bạn tăng khả năng của những người tìm kiếm các sản phẩm mà bạn đang bán.

## 15. Trả lời câu hỏi

Bạn có thể tham gia tích cực trong việc trả lời các câu hỏi trên các trang web như Yahoo Hỏi & Đáp. Bằng cách trả lời và đặt câu hỏi có liên quan trên trang web của bạn thích hợp, bạn sẽ giúp xây dựng danh tiếng của bạn là một ai đó mà là một chuyên gia trong lĩnh vực được lựa chọn của bạn. Bạn có

thể đặt một liên kết đến trang web của bạn trong phần nguồn nếu cần thiết để mọi người có thể dễ dàng tìm thấy trang web của bạn. Nếu bạn không spam, đây là một cách tuyệt vời để tăng tính phổ biến liên kết của bạn.

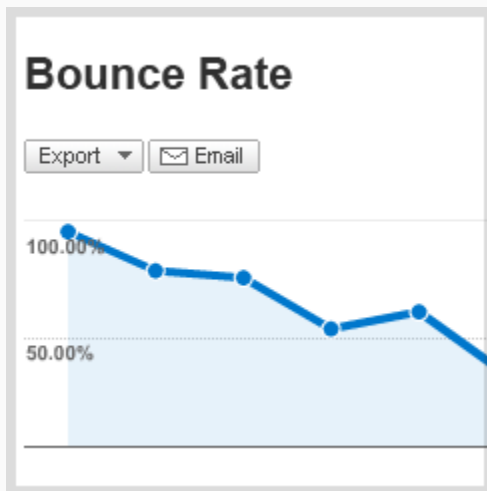


**Boot Traffic cho SEO –  
Lợi bất cập hại?**

**Boot Traffic** nghĩa là các thủ thuật tăng lượt truy cập ảo cho website thông qua một công cụ/phần mềm thứ ba. Hình thức này được áp dụng để nhằm tăng thứ hạng cho website trên các công cụ xếp hạng dựa trên lượt truy cập (Alexachẳng hạn). Nhưng từ trước tới giờ, chắc hẳn chúng ta cũng đã nghe qua về việc mẹo làm cho website được tăng thứ hạng trên Google, giúp website được index nhanh hơn bằng phương pháp tạo lượt truy cập ảo này. Vậy thực hư việc này như thế nào?

Ở trong bài viết Liệu có một công thức chung nào đó cho SEO và Google của bạn kinhcan24 có đề cập đến việc sử dụng **Autosurf** và **DDOS “nhè nhẹ”** website để tạo số lượng lớn lượt truy cập vô giá trị vào website. Và sau khi tìm tòi các hướng dẫn SEO khác tràn lan trên mạng thì cũng không có ít người cho rằng đây là một thao tác “nên làm” để website có thể tăng hạng nhanh hơn khi mới thành lập, và dĩ nhiên trong đó họ cũng có đề nghị là “làm ít ít” để không bị

Google phạt. Nhưng có khi nào bạn tự hỏi, lượt truy cập ảo như thế có tác dụng gì cho thứ hạng của website trên Google và căn cứ vào đâu để khẳng định điều đó?



Trước hết, chúng ta cần hiểu rằng các công cụ Boot Traffic nghĩa là tự tạo nhiều lượt truy cập ảo mà mỗi lượt truy cập là 1 IP khác nhau (để lấy **Unique Traffic**) và các lượt truy cập đó chỉ vào một trang nhất định mà chúng ta đã thiết lập khi chạy công cụ. Sau khi truy cập xong 1 trang, lượt truy cập đó sẽ tự động thoát ra khỏi website để nhường chỗ lại cho các lượt truy cập ảo khác và cũng sẽ vào lại trang đó.

Các bạn chắc đã cũng biết trong Google Analytics nói riêng



và chuẩn thống kê giá trị lượt truy cập nói chung có một thông số gọi là **Bounce Rate**, nghĩa là **số lượt truy cập “nhảy ra” khi vào website** của mình. Cụ thể hơn là nếu một ai đó truy cập vào website của bạn và thoát ra ngay (không vào các trang khác cùng một website) thì tỷ lệ bounce rate này sẽ tăng lên, **con số này càng cao nghĩa là website của bạn có nội dung càng kém.**

Như vậy ta có thể kết luận rằng nếu như dùng các công cụ để tăng lượt truy cập ảo, việc này đồng nghĩa với việc bạn tự tăng tỷ lệ bounce rate của mình lên càng cao, và tỷ lệ **Return Visitor** giảm xuống (do tổng số Unique Traffic tăng lên).

**Vậy Bounce Rate và Visitor Traffic ảnh hưởng thế nào đến thứ hạng website?**



**Thuật toán Google Panda** đã được Google triển khai từ tháng 2/2011 để nhằm loại bỏ các website kém chất lượng ra khỏi top tìm kiếm. Tiếp nối thuật toán này là Google Penguin đã được Google bổ sung để loại bỏ các website có các hành vi spam nội dung, backlinks để thao túng máy tìm kiếm.

Và một trong những thông tin quan trọng trong 2 thuật toán này đó là **Google cũng sẽ dựa vào tỷ lệ bounce rate và return visitor của website để xếp hạng**. Vì sao? Vì nếu như một website mà thường xuyên có nhiều người truy cập lại, tức là một người có thể thường xuyên vào một website thì

điều đó đồng nghĩa là website đó có nội dung rất tốt, thu hút người đọc. Còn tỷ lệ bounce rate sẽ nói lên khả năng tối ưu On-Page của website đó, dĩ nhiên các website kém chất lượng thì sẽ không có 2 yếu tố này.


Ngược lại, nếu như tỷ lệ bounce rate quá cao hay return visitor quá thấp, Google sẽ hiểu website của bạn không có nhiều nội dung giá trị, lúc đó việc bạn nằm ở trang 7, trang 10 hay trang n là điều tất nhiên. 2 tỷ lệ này nó luôn luôn quan trọng, nhưng kể từ khi Google Panda và Google Penguin cập nhật thì nó lại quan trọng hơn bao giờ hết.

## **Lời kết**

Như vậy trong bài viết này các bạn đã hiểu tại sao các chuyên gia SEO hiện nay không bao giờ đề cập đến các hình thức boot traffic để SEO rồi chứ? Vì vậy nếu các bạn muốn website của mình không bị rơi vào sổ đen hay bị kiểm duyệt

thông qua Google Sandbox thì ĐỪNG BAO GIỜ nghĩ đến phương thức nào liên quan đến việc tạo lượt truy cập ảo cho website. Các bạn cứ làm thế nào để khách thường xuyên quay trở lại website mình và họ luôn luôn đọc ít nhất 3 trang khác nhau trên website của bạn là được.

Trên đây là những ý kiến của riêng mình về hình thức boot traffic. Nó có thể không phải hoàn toàn chính xác vì không có ai biết chính xác Google đang làm trò gì với các thuật toán của mình, nhưng nếu các bạn có những ý kiến khác, mình rất vui để học hỏi những điều đó ở phần bình luận.



**Thủ thuật SEO cơ bản  
nhưng không kém phần  
quan trọng**

Bạn có thể tìm đến các dịch vụ SEO để nhờ họ tư vấn và cấu trúc lại website một cách chuyên nghiệp nhất có thể, tuy nhiên cũng có những thủ thuật SEO đơn giản mà bạn có thể tự điều chỉnh cho website của mình để tăng thứ hạng trên công cụ tìm kiếm.

### **Lý do bạn phải SEO website?**

Bất kỳ doanh nghiệp nào có website cũng nên lên chiến dịch tối ưu hóa công cụ tìm kiếm – nghĩa là làm cho website của mình gia tăng thứ hạng trên trang kết quả tìm kiếm của Google, Bing

**Nói 1 cách ngắn gọn hơn “SEO” có nghĩa là tìm ra cách để tăng lượt truy cập vào website của bạn.**

# SEO Tips

## **Từ khóa**

Bạn nên ý thức được tầm quan trọng của việc chọn từ khóa thích hợp và đặt chúng trong nội dung, hình ảnh, url. Hãy suy nghĩ về từ khóa của bạn như là 1 thuật ngữ tìm kiếm mà người dùng thường search.

Thẻ title và description ở header cũng là hai thẻ quan trọng cho phép bạn chèn từ khóa vào, nhưng nhớ rằng phải chèn chúng một cách khéo léo với nội dung có lợi cho người dùng.

**Lưu ý:** Tuyệt đối không nhồi nhét từ khóa vào title,

description và nội dung trang

## **Liên kết nội bộ**

Không có chiến lược SEO nào tốt hơn việc liên kết nội bộ các trang web, nó giúp cho bộ máy tìm kiếm và người dùng tìm được các trang khác trong website của bạn một cách dễ dàng.

Bạn nên có ít nhất 2 liên kết nội bộ trên một bài viết. Ngoài ra bạn cũng cần sử dụng anchor text để thân thiện với bộ máy tìm kiếm hơn. Bạn nên biết rằng những từ khóa liên quan (những từ liên quan đến từ khóa chính của bạn) cùng trở đến 1 trang mục tiêu thì nhiều khả năng trang mục tiêu đó sẽ xuất hiện trong kết quả tìm kiếm khi người dùng chạy 1 truy vấn.

Cũng như những phương pháp SEO khác, hãy chắc chắn rằng



liên kết nội bộ của bạn là thích hợp, bạn nên cẩn thận không nên để quá nhiều liên kết trên một bài viết vì nó có thể làm người người dùng của bạn thấy khó chịu.

## **Tạo sitemap**

Sitemap cũng giống như bản đồ, nó liệt kê các mục có trên website của bạn và link trực tiếp đến các trang đó, nó làm cho bộ máy tìm kiếm dễ dàng tìm ra website của bạn gấp nhiều lần.

## **URL thân thiện**

Tạo URL có tên trùng hoặc gần giống với keyword giúp các spider dễ dàng tìm ra site bạn hơn.

## **Tránh dùng FLASH**

Website dùng Flash sẽ rất đẹp nhưng bạn không nên dùng flash nếu bạn có ý định SEO website của mình vì bộ máy tìm kiếm không thể nhận dạng được các file flash, ajax... Ngoài ra Flash còn làm cho website của bạn load chậm chạp hơn

### **Mô tả hình ảnh**

Spider không hiểu được hình ảnh nhưng nó có thể đọc được text mô tả hình ảnh đó. Thuộc tính ALT của hình ảnh cho phép bạn chứa từ khóa, từ khóa liên quan.

**Lưu ý:** Bắt buộc bạn phải có thẻ ALT cho mỗi hình ảnh trên website của mình và ALT không được trùng lặp nhau. Nội dung ở gần hình ảnh cũng rất quan trọng với SEO do đó bạn cũng nên thêm chú thích có liên quan đến từ khóa chính của bạn cho hình ảnh.

### **Nội dung**

Nội dung của bạn cần được làm mới, cập nhật thường xuyên để tăng traffic cho website. Công cụ tìm kiếm rất thích những trang web có nội dung hữu ích với người dùng.

### **Xây dựng mạng xã hội**

Hiện nay mạng xã hội là một phần quan trọng không thể thiếu trong bất kỳ chiến dịch SEO nào. Bạn nên share các nội dung kèm liên kết mới mẻ của mình lên các mạng xã hội, nếu nội dung đó được like nhiều, share nhiều thì bạn sẽ thấy vị trí thứ hạng website của mình thay đổi rõ rệt.

### **Các liên kết khác**

Một cách dễ dàng để lưu lượng truy cập trực tiếp vào trang web của bạn tăng lên là xây dựng link từ các trang web khác trở về website của bạn.

**Lưu ý:** Chắc chắn rằng các trang web mà bạn đặt liên kết

phải có dang tiếng tốt, nội dung tốt. Nếu bạn liên kết với các trang kém chất lượng, bộ máy tìm kiếm sẽ cho rằng bạn đang spam và đánh giá thấp trang của bạn.